

武汉轻工大学与美国南犹他大学合作举办

广告学专业本科教育项目

2022年度报告

一、 办学基本情况

1. 办学概况

武汉轻工大学创建于 1951 年，是全国最早培养粮食行业专门人才的学校、湖北省国内一流学科建设高校和湖北省第一批本科招生高校。学校聚焦“大食品大营养大健康”领域，形成了以工学为主体，农学和管理学为两翼，工、农、管、理、文、经、医、艺、法等多学科协调发展的格局。学校“农业科学”“临床医学”进入 ESI 全球排名前 1%，并被列为 2019 年度湖北省博士后创新实践基地。学校坚持面向世界，开放办学。先后与美国、加拿大、英国、德国、法国、意大利、澳大利亚、俄罗斯、智利、日本、韩国、印度等十几个国家的 20 余所高校和科研院所开展国际学术交流、人才培养及科研合作，与港澳台地区高校也有密切的往来和交流，积极借鉴国外大学先进教育理念和教学经验，广泛吸引国外高水平专家来校从事教学和科研工作，引进海外高端人才和学术团队来校工作，逐步提升学校高等教育的国际地位和影响力，努力建成国内知名、特色鲜明的国内高水平大学。

武汉轻工大学广告学本科专业开办于2003年，距今已有20年历史，近五年广告学总毕业人数425人，五年平均就业率为92.7%，其中高质量就业率不断提升。学生出国（境）读研意愿强烈，年平均出国（境）读研率达到25%左右，有近100人录取到墨尔本大学、爱丁堡大学、悉尼大学、新南威尔士大学、伦敦大学国王学院、曼彻斯特大学、纽约大学、南安普顿大学等国外知名高校继续读研深造。国内研究生年报考率在65%左右，近五年有70人录取为上海交通大学、南开大学、武汉大学、暨南大学、湖南大学等高校硕士研究生。广告学专业立足全球行业发展，重视行业实践能力培养，着力培养学生的国际人文视野和中国文化精神、创意与品牌营销传播策略思维、职业精神与专业创新实践能力，并在实践教学领域形成特色。广告学专业已建成并投入使用多个专业实验室与实践创新平台，如“品牌大数据实验室”、“融媒体中心”、“数字影像实验室”、“广告设计实验室”等，注重学生跨国传播实务能力的培养，重视数智化技术的赋能，通过“能力链+课程链+实践链”三链协同的人才培养模式，提升学生传播的操作性技能，增强数实融合环境下多元应用场景的熟练程度。通过推进学科竞赛工作坊建设，近五年学生学科竞赛参与率达到80%，学科竞赛获奖200多项。学生实践能力明显增强，人才培养质量稳步提升。

南犹他大学位于美国犹他州南部最大的商业及文化中心雪松市。学校建立于1897年，至今已有100多年的历史。该校以优异的教学质量闻名于世，是美国西部著名大学，也是西部联盟大学成员之一。现在是犹他州历史最悠久，规模最大的一所研究性大学。南犹他大学被普林斯顿报告评为最有价值的大学；南犹他大学连续十年获得美国西部最佳大学称号，连续两年获得全美百所最佳大学，也曾获得美国高等教育总统奖。南犹他大学人文传媒学院高度注重并培养大学生专

业知识创新实践能力，鼓励学生将大众传媒和人类沟通原则和理论运用到专业世界的模拟中，并为学生提供广泛实践经验和就业机会。南犹他大学在策略传媒、广告与公共关系等方面与武汉轻工大学人文与传媒学院广告学系有着研究合作空间，为两校开展合作奠定了坚实的文化基础。

中美广告学项目于2014年获教育部批准，2015年9月招录第一届本科学生，2019年本项目顺利通过教育部评估。截止2022年底，项目已经运行九年，现有在校生388人。

2. 办学规范性情况

学校严格按照中国教育方针和中外合作办学政策法规办学，在政策和教学资源上积极支持本项目的健康有序发展，并制定了完备的管理制度和保障制度，确保了本合作办学项目的质量。学校认证践行以人民为中心发展理念，服务构建新发展格局的需要，严格按照中外双方提交教育部的中外合作办学项目协议和人才培养方案实施教学组织和管理。与此同时，我校中外合作办学项目坚持公益性和公开透明的管理原则，规范办学，做到了无任何违规招生，无任何虚假宣传，无任何违规收费，切实做到中外合作办学项目运行的规范化、科学化、制度化。面对国际形势复杂严峻、在疫情防控工作开展的同时，制定合理的教学对外交流形式，切实保障线上授课的质量效果。

二、学生培养

1. 加强人才培养的顶层设计，明确人才培养定位。

立足学校发展定位，结合专业现有条件和资源优势，根据社会发展和行业、企业需求，遵循学生个人发展规律，明确“交叉融合，应用见长”的人才培养目标。在新文科建设的背景下，围绕“大食品大

营养大健康”中心概念，以文化、品牌研究为主线，开展人文、传播、食品科学、大数据的大跨度交叉综合研究，促进学科的深度融合，探索新的研究范式，形成“文化+品牌+技术”特色与优势。同步推进产学研协同创新，融合中美广告学项目的人才培养优势，拓宽行业产品运营传播的全产业链，充分体现出应用型和服务型的人才培养优势，将中美双方的教学成果转化为人才培养的亮点。

2. 引进国外前沿教学资源，形成人才培养国际化范式。

（1）引进核心课程和教辅材料。在“三全育人”格局下构建“中方引领、融通中外”的合作办学育人模式。中美广告学项目将美方合作院校的核心课程和教辅材料与我校广告学专业教学计划有机融合，优化专业人才培养方案，形成了鲜明的国际化办学特色，国际影响日益扩大。整个教学内容、教学计划、课程设置和培养方案等既符合我国教育部新闻传播学教学指导委员会制定的广告学专业标准及要求，同时也满足美国的教学标准和学术要求。本项目人才培养方案课程总数为 47 门（含实践课环节），引进外方 18 门专业核心课程，并有机融入本项目的课程体系中，同时引进了美方课程大纲、教材、软件、课程考核方式和试卷等教辅材料。

（2）引进优质师资。本项目人才培养方案中 18 门专业核心课程全部由美方选派的具有高级职称和多年丰富教学经验的博士或硕士学历的资深教师教授，其授课门数和学时数达到全部课程的三分之一。2022 年，在疫情防控常态化下，先后有 4 名外方专业教师开设网课，进行网络远程教学，其中春季学期开设 3 门课程，秋季学期开设 1 门课程。

3. 全方位促进学生实践能力的养成

（1）项目化教学。通过培养学生建立问题意识，在项目化教学

模式中增强学生解决问题的能力，根据不同项目的实际需要将具有内在关联的学科知识点整合，将问题置于复杂而真实的情景中，学生通过协同合作分析、探讨问题，进而在解决问题的过程中学习。学院在产学研、实习实训和实践教学等多个环节中重点培育学生的创新意识，例如，与企业联合建设的新媒体直播基地，采取课堂+职业岗位培训的模式对学生的实际操作能力进行提升与培养，同时结合实际项目的运作，进一步提升学生的专业能力与职业体验，帮助学生适应当前的媒体融合产业环境。

（2）竞赛化教学。在学生创新创业教育方面，学院以学科竞赛为抓手，不断优化第二课堂活动运行机制。学院注重培养学生课堂外的学习能力，将项目、比赛与教学内容相结合，以赛促教，促进学生课外的实践能力提升。为了提升学生学科竞赛的水平和成绩，选择有责任心的教师深入学生中间通过具体指导大学生科研立项、暑期社会实践、互联网+大赛、挑战杯大赛、大学生广告大赛等赛事，不断丰富学生第二课堂的学习活动。

2022 年中美广告学项目学生学科竞赛获奖的数量与级别进一步突破。在教师团队的积极组织 and 指导下，先后荣获国家级奖项 9 项：第四届全国大学生语言文字能力大赛专业组三等奖、第二届全国大学生心理知识大赛一等奖、全国大英赛一等奖、2022 外研社国才杯全国英语阅读大赛一等奖、国家奖学金、国家励志奖学金。省级奖项 8 项：2022 湖北省翻译大赛笔译非专业 a 组优胜奖、第十七届全国青少年冰心文学活动省级预选赛一等奖、诗词达人省三等奖。大广赛优秀奖。米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展湖北分赛区二等奖。互联网+湖北省赛金奖、2022 年湖北省大学生求职大赛优胜奖。市级奖项 2 项：周口市市团委疫情防控最美志愿者。2022 新冠防疫

优秀志愿者。

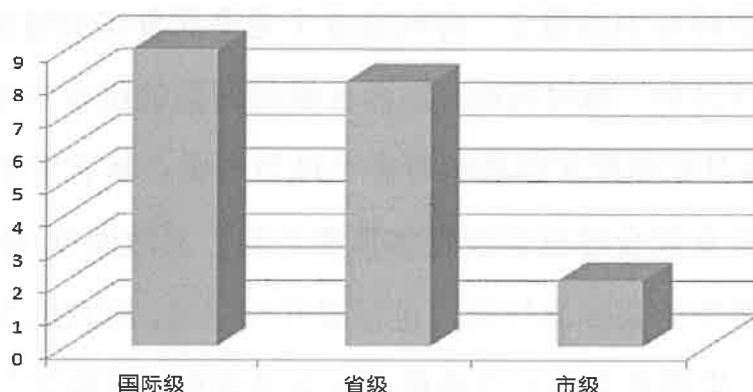


图 1：2022 年学生获奖等级数量

三、师资建设

1. 师资现状

本项目拥有一支高学历、高职称、年龄与学缘结构合理的师资队伍。项目授课教师共41人，中方教师31人，美方教师10人，其中教授5人，占总数为12%；副教授12人，占总数为29%；具有博士研究生学历29人（中方23人，美方6人），占教师总数比例为70%；具有硕士学历学位的教师32人，占教师总数比例为78%。中方专业教师的学科背景为新闻传播学、设计学、中国语言文学等；美方专业教师是传播学、广告学、公共关系学等领域的专家、学者，中美双方教师均为教学经验丰富的资深教师。外方专业教师由美国南犹他大学选派、并由我校相关部门负责资质审核，这批专业教师均是和学校签订正式合同的正式教师，且具有相当学位及相应的资质证书，教学经验和实践经验丰富。外籍语言教师由学校国际处按照外国专家局聘用标准，经过资格审查、面试、复核等一系列严格程序，通过后方可聘用。总体来说，我校中外合作办学师资队伍整体学历结构、教学经验、实践经验，以及外籍教师比例符合中外合作办学要求。

2. 师资建设

(1) 积极引进高层次人才，加强师资队伍建设，形成“传、帮、带”的人才队伍建设方式。2022年先后引进具有博士学位的专任教师3人，管理学、文学和新闻传播学博士各一人，不断优化中美广告学项目的人才队伍，壮大项目师资力量，在经费上予以支持，为教师营造良好的工作条件。拟在2023年引进高层次人才一名。

(2) 针对项目教学运行与科研的需要，分层分类精准引进人才。根据学科专业建设的需要，实行“学科带头人+学术带头人+青年学术骨干”的人才引进模式。设置学科带头人特聘教授岗位，引进具有国内一流、国际领先水平的学科带头人；引进或培养学术基础扎实、具有突出的创新能力和发展潜力的优秀人才成为学术带头人；引进或培养若干名具有一定的创新能力和发展潜力青年骨干教师成为学术骨干。拟计划增派中方教师赴美交流学习，深化专任教师对中美合作项目的理解。

(3) 制定学院师资培养计划，健全教师培训培养制度，全面提高教师素质。通过大力加强师资培训，使得教师学习并接受先进的教学理念、教学内容、教学方法和教学手段，提高双语教学水平，大力推进教学方法和手段改革，更新教学内容，优化课程体系和设置，形成丰硕的教学和科研成果，促进师资与管理人员队伍建设国际化，提高中外合作办学国际化教学水平及办学实力。

四、教学组织

本项目各项教学工作严格遵循专业人才培养方案开展实施。2022年，受疫情防控形势影响，本项目外方授课环节全部采取“外方教师线上视频授课+中方教师线下全程协助跟课+线上完成作业及考核”的

混合式教学模式，以确保教学活动的顺利开展。与此同时，学院及时收集学生意见反馈，不断调整和完善各项教学管理制度。

1. 课堂教学：以赛促学，凸显实践

近两年来，学院加大广告专业实验室建设力度，陆续签订多项校企合作项目，联合共建实习实训基地，为学生提供良好的实践平台。专业教师团队以各项专业学科竞赛为依托，在课堂教学中普遍采用竞赛命题实操、分组研讨及模拟实战等教学方法，以提升广告专业学生的实践动手能力，为将来就业打下坚实基础。在广告策划、广告调查与分析、广告文案写作、平面广告设计、影视制作与编辑、广告摄影与摄像等课程中，有近一半以上的课时用于进行竞赛命题实操、学生模拟实战训练。所有授课均安排多媒体教室、专业课机房或专业实验室。任课教师在开课之前，须将教学大纲、学习参考资料、竞赛资料等发放给学生，供其课前预习、上课讨论和课后复习使用。任课教师根据学生课堂实际学习情况，结合学科竞赛命题要求布置课后作业，并按时批阅和讲解。通过采取以赛促学的教学模式，指导学生积极参加各类专业比赛并获奖，极大提升了学生自主学习的积极性。

在凸显实践教学的同时，也注重理论教学，理论指导实践。相关理论课程的学期设置与教学内容能很好满足学生深度学习的需求。

2. 外方授课：拓展国际视野，强调语言应用

本项目所有外方专业核心课程均由外方教师全英文授课。课程内容紧贴学科前沿，教学互动侧重培养学生的英语应用能力。2022年疫情期间，外方教师采取线上视频授课的方式，将课程知识点录制成

若干小视频，并在规定的时间上传教学平台，学生按时收看并按照规定完成课程作业。外方教师与学生之间通过电子邮件方式保持即时互动交流。在外方教师线上授课期间，配备中方专业教师协助教学。课程结束后，采取线上英文测试方式检验课程教学效果。为拓展学生的国际学术视野，学院于 2022 年 5 月邀请美国南犹他大学 Jonathan Holiman 教授开展了线上专题学术讲座，深受学院师生好评。

考虑到学生的英语水平存在差异，在日常教学中采用分级教学模式。鼓励学生与外方教师加强交流，进一步提高自身的英语口语交际能力和英文写作能力。引导学生查阅外文文献，提高英语阅读能力。中方承担的部分专业课程引进外方教材，由我校及本院教师采用双语教学模式进行讲授。

3. 教学材料：完整存档，规范管理

(1) 完整性情况

根据学校对中外合作办学项目的教学管理要求，人文与传媒学院和广告系负责本项目全部教学档案与教学文件的收集和管理，主要包括课程实施方案、课程教学大纲、教学计划、教学日历及相关的管理制度等教学文件以及学生学籍资料、成绩登记表、课程考核等教学档案。原始材料完整、齐备。

(2) 规范性情况

本项目严格遵循《武汉轻工大学本科教学工作档案管理办法》的要求，确保教学文件及档案管理工作的规范化、科学化和标准化。各项教学文件和教学档案分类存放，保存完好，存档规范，查阅方便。

五、项目管理

项目运行过程中，严格执行中外合作办学项目协议，按照项目人才培养方案组织教学，项目运行规范化、科学化、制度化。

1. 项目管理团队及其运行概况

中外合作双方共同组建“武汉轻工大学与美国南犹他大学合作举办广告学专业本科教育项目联合管理委员会”，该联合管理委员会由9人组成，其中中方5人，美方4人，委员会主任由我校领导担任。联合管理委员会作为中外合作办学项目的重要管理机构，严格履行职能，在项目运行、管理、重大决策、专业建设、课程建设等方面对我校中外合作办学项目起到了领导和监督作用。

与此同时，学校成立了中美广告学合作办学项目工作领导小组，领导小组实行“部门一把手”负责制，下设中美广告学合作办学项目工作办公室，建立了校级领导互访沟通机制、南犹他大学国际事务中心与学校国际交流与合作处常年沟通机制、双方任课教师间一对一的沟通机制等多层面有效沟通机制体系，双方工作人员每年多次通过线上线下各种方式举行项目管理会议。

合作双方通过全方位、高层次的教学合作，通过“整体引进，在本土实现与国际一流教育对接”的模式，使该项目的教学从单纯教学合作和异地联合培养，发展为管理体制、教育资源的全面国际化合作，从而为培养高标准的国际化人才服务。

2. 项目管理团队与学生的沟通情况

本项目运行过程中多次开展项目讲座，在学生中进一步宣传项目有关政策、人才培养目标、培养方案、授课情况，让学生全面了解项目优势及运行情况。并通过建立导师制、开展学生座谈会、进行问卷

调查等形式全面指导学生的学习和科研，积极征求学生的意见和建议，使他们以主人翁姿态参与项目的建设和发展中。同时，学校高度重视与学生家长的沟通，通过寄送家长书、电话和邮件等各种方式与学生家长保持紧密联系，及时通报项目运行情况和有关政策、以及学生在校情况，对学生及家长关心的各类事宜重点关注，如学生发展引导、出国事宜等问题，及时解答，及时解决，并征求家长的意见，加强家校联系，形成教育合力，不断改进学生教育工作，提高学生及家长对项目的认可程度和满意度。

在疫情发生之前，美方合作院校南犹他大学与我校高度配合，积极参与到项目宣传和 student 辅导培养工作中。美方大学学校领导、项目具体负责人及专业教师多次前来我校举办留学宣传讲座、进行学术交流以及完成专业课教授工作，并将已赴美学习的项目学生在美方大学学习生活的情况制成视频，来校为项目学生进行现场播放讲解，及时解答学生各种问题及疑惑，极大提高了学生对于项目的信心和积极性。根据我们在学生中进行的问卷调查结果显示，学生对项目教学水平和教学效果满意度较高。

这两年因为新冠疫情的特殊原因，美方教师虽然无法来到武汉轻工大学进行亲身授课，但两边学校积极配合，克服各种技术难题，通过线上授课的方式，采用多种举措尽力保证教学效果，力求让学生感受原汁原味的美方课堂。另外还配有衔接的中方教师跟课，维持课堂秩序，配合外教的视频演示进行互动，另外随时对于课堂情况进行反馈和解决，还可以辅助外教对于学生课程学习的问题进行答疑解惑，得到了学生的充分理解和肯定。现在随着疫情解封，教学交流活动即将恢复常态，外教的线下教学课堂即将重启。

六、教学质量监控

广告学中外合作办学专业培养目标符合社会需求,培养方式科学合理,教学质量监控体系运行稳健有序。

1. 精准的质量监控目标

(1) 培养目标监控:其主要监控点为人才培养目标、人才培养模式、人才培养方案、学科专业特色方向等。

(2) 培养过程监控:其主要监控点为教学大纲的制定和实施、教材的选用、师资的配备、课堂和实践性环节教学、考核方式和试卷质量等。

(3) 质量指标监控:其主要监控点为课程合格率、竞赛获奖率、创新能力和科研能力、毕业率、学位授予率、考研率、出国深造率、就业质量、用人单位评价等。

2. 协调有序的质量监控组织体系

质量监控组织体系三级质量监控组织构成,根据其不同的管理职能在不同层面上实施协调有序的质量监控。

(1) 双方校级层面牵头成立管理委员会,统筹管理质量监控。

(2) 管理委员会下设中美项目主任。由双方项目主任牵头,组建规划委员会、教学指导委员会、专业发展委员会。规划委员会由校国际处、教务处和学院相关领导组成,负责本项目的建设规划。教学指导委员会由国际处、教务处和人文与传媒学院学术委员会组成,负责对教学问题进行评议和决策。专业发展委员会由广告学专业教师组成,负责联系企业、指导实习、就业及反馈人才培养质量。

(3) 教学指导委员会下设考试委员会、教师联席会和师生联席会。考试委员会由专业教师组成,负责评定试卷难度、评分标准、学生成绩结构等,以确保考核评价质量。教师联席会、师生联席会定期

召开，及时讨论教学和管理中遇到的问题，对教学进行全过程控制。

3. 科学的质量监控方法

（1）权威机构评估认证。本专业定期接受教育部本科教学水平评估，借助目标监控辅助过程监控。

（2）教学督导检查。教学指导委员会对日常教学活动、教学运行环节、教学管理制度贯彻落实、教学改革方案等进行常态化督导检查。

（3）教学信息反馈。利用师生联席会、教师联席会等多种形式，及时了解和掌握教学中的问题，搭建科学有效的教学信息反馈和学生教学信息反馈渠道。

（4）评价标准制定。认真分析影响教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，制定了严格而科学的教学质量评定标准。

4. 严格规范的监控管理体系

（1）制定教学管理制度。融合中美双方的教学管理特色，制定本科项目特有的学业学籍、教学、考试、档案管理等相关规章制度。

（2）制定教师聘任与考评机制。制定教师试讲与聘任规范，建立健全国际化师资考核评估机制。

（3）实行双导师制。以班级为单位，配备中美双方的学术导师，加强对学业规划的指导，保证学生的学习质量。

（4）强化听课制。实施项目负责人、教学指导委员会和教学质量督导员相结合的听课制，了解和掌握教学情况，及时提出整改意见和建议。

（5）实施学生评教与学院评教相结合的评价机制。学生根据课堂教学效果进行网上评教，学院根据综合指标评价教学质量，两者各占 50%。

七、财务管理状况

详见《武汉轻工大学与美国南犹他大学合作举办广告学专业本科教育项目 2022 年度财务报告》。

八、社会评价

1. 学生满意度

(1) 信息公开

武汉轻工大学高度重视信息公开工作，通过招生宣传、咨询、招生简章及网站等渠道，公开发布中美合作办学项目的培养目标、收费标准、颁发学历证书及学位证书等基本信息。学生及家长对相关信息公开比较满意。

(2) 培养认可度

学校多次制定和修订了相关方案，细化和完善培养目标、课程安排、教学内容及教学方式，学校与美方合作学校多次开展项目讲座，通过举办学生座谈会、开展问卷调查等形式积极征求学生的意见和建议，以及通过网络、电话和邮件等各种方式与学生家长加强家校联系，不断提升项目培养的认可和满意度。

(3) 质量满意度

质量不仅是项目目标与要求，也是项目能不能可持续发展的重要条件与要求。武汉轻工大学中美合作项目一直把高质量发展作为项目的目标、使命与责任。截至目前，已有八届学生入学学习。近三年学生第一志愿报考人数稳定，入学率趋于稳定，高考第一志愿报考人数和最终入学报到人数基本持平，报考情况良好。学生和家长对项目的认可度和满意度在不断提升。通过最近几次在学生中所开展的班级问

卷调查，结果显示学生对项目满意度达到了 95%以上。

2. 社会评价

(1) 学生培养国际化程度显著提升

本项目培养学生所具有的“专业技能+外语”的国际化优势，不仅大幅提升学生在国内国外攻读研究生竞争力，而且增强了大学生就业竞争力，受到用人单位的极大认可和期待。

2022 届毕业生 95 人，出国 11 人；考研升学 11 人；走兵 2 人；国家机关企事业单位 2 人；其他企业就业 60 人。

(2) 学生录取分数逐年显著上升

本项目实施以来，武汉轻工大学中美合作项目招收的学生分数大幅提高。不少高分学生慕名就读此项目，充分反映了学生和社会对本项目给予了较高的认可和评价。

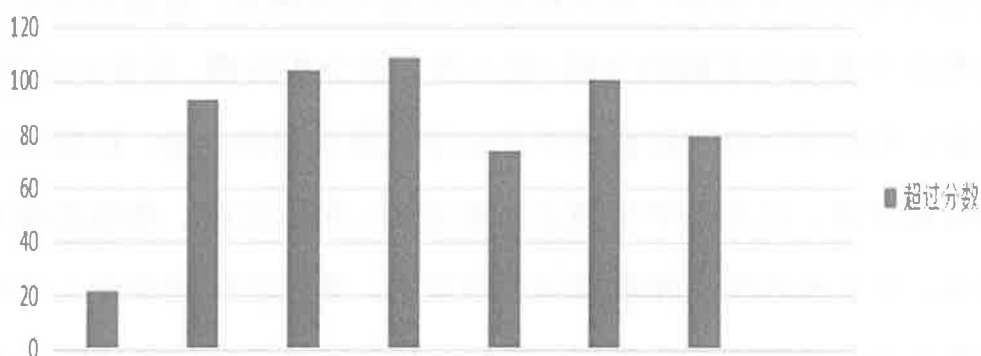


图 2 武汉轻工大学中美合作广告专业 2016 年-2022 年在湖北省招生
超过最低控制线示意图

九、办学特色

经过这些年的合作办学，已经积累起了一些丰富的合作经验，形成鲜明的办学特色。

1. 中外双方共同运营，管理机制国际化

本项目实行中外双方共同管理的机制。一是中外双方学校共同组建联合管理委员会，并分别设立项目办公室，以便共同管理该项目的

宏观决策和执行情况；二是建立校长互访制度，对合作的一些重要议题进行沟通会商，促进项目落实到位；三是双方项目管理人员每学期至少举行一次高层联席会议，及时总结前期工作，部署下阶段工作，明确双方的具体工作和责任。

2. 明确新时代人才培养目标，课程引进和人才培养国际化

项目培养方案积极贯彻党的二十大报告对新时代新征程教育事业作出的战略谋划，增强建设教育强国的责任感使命感紧迫感。贯彻高校思想政治工作精神，落实“时代新人铸魂工程”；以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕党的二十大精神这条主线，认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的教育方针。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展的教育目标，加快建设高质量培养体系，重视创新思维，课程教学中重视用正确的立场、观点和方法分析问题，引导学生把学习、观察、实践同专业的社会科学意识形态属性紧密结合，把握时代方向和社会主流，以培养学生树立历史思维、辩证思维、系统思维和创新思维。专业基础理论体现课程思政理念，要求教师积极介入学生个人日常生活，关注学生在学习、生活、社会交往实践中所遇到的真实问题和困惑，实现知识传授、价值塑造和能力培养的多元教育目标。办好人民满意的教育，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

同时，深刻认识新时代新文科教育人才培养目标，专业建设和人才培养紧密结合社会经济发展、新科技革命和产业变革时代发展趋势，紧跟融媒体时代广告信息传播的新趋向新特点，落实国家教育数字化战略。培养方案和课程建设关注专业人才的核心能力架构和跨领域知

识融通及实践能力，提高教育服务经济社会发展能力，注重与地方经济文化建设的融合融入，着力于政产学研协同育人机制创新和新文科专业人才培养模式及以上实践创新。

此外，本项目人才培养方案形成了“专业技能+外语”的国际化人才培养特点。引进外方专业人才培养方案中的 18 门课程，采用外方的教学大纲、教材与参考资料、网络教学及师资等优质资源。并且引进外籍语言教师承担外语教学，积极开展国际文化学术讲座、海外研学活动，引导学生积极参与社会公益、社会实践活动，以符合国际化人才的培养目标。深刻认识国际形势新动向新特征给教育带来的机遇挑战，以高水平教育对外开放助力推动构建人类命运共同体。

3. 培养与引进相结合，教师队伍国际化

根据项目教学师资建设规划，构建起具有国际专业视野和水准的强大专业教师团队。一是通过对教师队伍进行分批次性的出国访学培训，系统地提高了教师的国际化教学水平和质量；二是大力引进优秀海归教师加盟专业教学团队；三是积极邀请外方专家教师前来我校授课讲学。四是随着项目的不断开展，中外双方建立了有效的教学合作机制和联络机制。

4. 引进英文优秀教材，教学方式国际化

项目重视引进英文原版优秀教材，课程实施案例化、讨论化、实证化、研究性等诸多教学方法，重视采用网络与新媒体教学模式，全方位实行调动学生主体性的互动教学方式。课程教学以讲座式大课、课题讨论、小组活动、独立研究、专题学习、项目学习等多种方式，关注融媒体时代融合新闻生产、数字（内容）产品研发与运营、网络舆情监控与公共传播等教学内容，重视课外实践，以提高教学效果。

5. 实施“双学园”学习模式，突出国际化和中国化办学特色。

项目采取了灵活的培养模式，学生可以选择四年在我校完成全部国际化专业课程的学习，也可以选择赴外方大学学习部分课程的方式，赴外方学习成绩合格者可获双方大学的毕业文凭。这种国际化培养模式，有利于构建与完善学生的国际化观念以及专业人才知识结构，建设国际化校园文化。

按照新时期高校合作办学“培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的国际化人才”的培养目标，专业方案立足全球行业发展，重视行业实践能力培养，着力培养学生的三大核心能力：国际人文视野和中国文化精神；创意与品牌营销传播策略思维；职业精神与专业创新实践能力。着力打造专业在华中地区高校的国际化办学品牌，提升国际合作的质量与效益。

办学要优先体现国家战略引领下的高等教育中国特色。项目方案积极落实以人为本的教育目标和科学发展观，主动服务学习型社会、学习型大国建设，树立“大教育”观。强化落实中国文化传播为主的办学特色，抢抓新文科建设机遇，突出人文素质教育；体现中国思路，重视课程思政，突出三观教育，培养学生读书学习和专业研究能力。结合武汉轻工大学“大食品大营养大健康”教育特色，借助学院具有的本科和硕士点、研究中心等平台，体现融媒体传播、食品文化传播、健康传播、农村发展传播等时代性、中国化传播特色和学科融合发展趋势；构建“文化+品牌+技术”专业研发平台，促进产学研协同创新，服务区域经济社会发展。

