

申请硕士专业学位 授权点简况表

学位授予单位 (盖章)	名称：武汉轻工大学 代码：10496
申请专业学位	名称及级别：艺术 硕士 代码：1351

国务院学位委员会办公室制表
2017年7月20日填

说 明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社2004年3月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部2011年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至2016年12月31日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至2016年12月31日，“近五年”的统计时间为2012年1月1日至2016年12月31日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用A4纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

I 专业学位简介

I-1 专业学位简介

坚持设计教育对接区域产业和城市文化创意产业发展领域，为湖北经济发展、社会进步服务的办学理念，依托学校轻工食品类学科的优势、形成培养服务于创意产业和食品产业发展的高素质应用型创新设计人才的特色定位。

2003年学校开设设计专业，发展至今拥有视觉传达设计、产品设计、环境设计、文化产业管理等本科专业。拥有“文化产业管理”二级学科硕士学位点，已具备较完善的硕士培养体制。学院依托学校轻工食品类的特色优势，以及地处以食品、机电等传统支柱产业的国家级临港经济开发区的优势，积极开展与知名食品企业的校企合作，形成了“视觉传达与媒体设计、康居产品设计、文创设计与管理”等特色鲜明的研究方向。

国务院《中国制造2025》提出“提高创新设计能力，发展各类创新设计教育”；国家“十三五”规划“发展创意文化产业，使文化产业成为国民经济支柱产业”；申报世界设计之都列为武汉建设国家中心城市战略目标的重要举措。随着国家上述战略持续推进，食品尤其是高质量食品的相关设计将迎来重大机遇，并与“互联网+”创新营销模式成为行业新增长点。中国文创产业从业者在总就业人口中所占的比例不过1%，与发达国家15%的比例差距很大。湖北省文化产业增加值2.78%的占比也与沪杭等相差4倍；虽省“十三五”规划“要积极发展创意产业，重点打造农业精品名牌创建工程，实现到2020年，中国驰名商标超过200个”的目标，但目前还未有对接的人才培养。故培养围绕食品及周边产品的创新设计、打造食品品牌的高端服务型、复合型设计应用与研究成为当务之急。

注重与省内外知名企业合作开展产学研合作，在湖北省合作企业已有20余家，通过组织学生到企业调研、实习，与企业共同完成良好作品，与企业合作主办工作坊等全体系式开展实践教学。侧重点食品行业，聚焦地方知名企业，与清华大学、设计团队签署了实习、实训、产学研协议，聘请了10多位业内知名专家来校进行学术讲座及参与授课和指导毕业设计。在培养方案制定过程中，充分考虑用人单位对人才需求并结合学校办学特色，开设特色课程，健全创新创业教育课程体系，突出院校实力，探索与政府、科研院所、文化产业园区、企业等行业等建立“实践育人共同体”，共同制定联合人才培养计划和校企合作方案，构建高层次、综合实践教育基地。有完善的人才培养及思想政治教育与研究生教育体系，在学科建设、学风建设等方面有完备的制度，状况良好。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域（方向）	主要研究领域（方向）、特色与优势（限200字）
视觉传达与媒体设计	挖掘本土设计资源，结合学校特色优势，侧重粮食食品行业的设计研究，主要研究领域：（1）食品视觉设计研究；（2）食品营销推广研究。通过对食品行业的视觉设计与推广的深入研究促进湖北粮食产业的转型升级。有教育部项目“基于广告内容意涵的控烟健康传播研究”；是华中地区与良品铺子深度合作的学校团队；毕业生就业、创业从事食品行业相关占65.9%；学科竞赛获奖作品与食品行业相关的占61.7%，形成了食品相关设计的特色和优势。
康居与产品设计研究	研究可持续发展语境下的康居产品设计，主要研究领域：（1）康居环境设计研究；（2）康居产品设计研究。在关照环境、经济和社会问题的基础上，从现代生活需求出发，打造健康环境空间与产品创新设计的系统设计方案，形成联动优势，为湖北的城镇化建设出力。本方向在康复产品设计和健康环境设计积累了丰富成果，拥有教育部项目“基于人机工效学的孤独症儿童康复机构室内外环境设计研究”，并与本校的康复护理专业有多个实践项目合作，效益显著。
文创设计与管理	立足湖北省文化遗产资源存量丰富的优势，探索创意设计与传统文化融合和运营规律。主要研究领域：（1）文化遗产资源保护与利用；（2）文创艺术品开发与管理。本方向通过学科交叉融合来丰富设计学的理论研究方法，在非物质文化遗产的研究，保护和转化设计方面积累了丰富成果。本方向拥有国家社会科学基金项目“我国世界文化遗产地可持续发展模式与评估体系研究”，多个成果被湖北省和武汉市政府采纳，形成了专业影响力。

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	7	0	0	1	1	2	2	1	3	1	4
副高级	20	0	7	10	3	0	0	0	5	15	19
中级	3	3	0	0	0	0	0	0	1	3	3
其他	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4	2
总计	34	7	7	11	4	2	2	1	9	23	28
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有海外经历教师人数（比例）			
21人（61.76%）				0人（0.00%）				8人（23.53%）			

注：1. “行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 行业教师基本情况										
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	3	0	0	0	1	1	1	0	0	2
副高级	6	0	0	1	2	3	0	0	0	2
中级	4	0	1	3	0	0	0	0	0	2
其他	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
总计	16	0	1	7	3	4	1	0	0	6

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

II-3 骨干教师简介									
姓名	陈莹燕	性别	女	年龄(岁)	44	专业技术职务	正高级	学术头衔	食品品牌设计与传播中心主任;
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		硕士 湖北美术学院, 艺术设计专业, 201606		招生领域(方向)	视觉传达与媒体设计			所在院系	艺术与传媒学院
骨干教师简介	<p>主要研究方向为: 品牌包装的视觉系统设计、视觉设计艺术语言及应用研究。近年来出版教材3部; 公开发表学术论文40余篇, 其中多篇在《装饰》《艺术百家》《包装工程》等权威、核心期刊发表, 或EI收录, 设计作品获多项外观专利。主持或参与中国电信、湖北联通、万科地产、良品铺子、凯莱国际等知名品牌企业的项目设计, 有丰富的设计实战经验。入选全国万名优秀创新创业导师。2012年做为优秀教师代表赴美国旧金山州立大学做教学交流学习。主持完成湖北省省级教研项目、湖北省十二五规划项目、湖北省人文社科项目及其它厅级科研、教研项目多项; 获课程教学质量一等奖、教书育人奖、湖北省优秀学士学位论文指导教师奖、校级教学成果一等奖、全国大学生广告艺术大赛湖北省一等奖指导教师奖等奖项。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况		
	Thinking about the visual design into lifestyle changes		Advanced Materials Research 2014(533):473-476(EI录)			2014-07	1/1		
	包装设计-创意思维与表现		武汉大学出版社			2014-12	1/2		
	基于设计教育变革背景下的应用型创新设计人才培养模式的探索与实践		校级教学成果一等奖			2016-12	1/6		
目前主持的较行业背景较强的科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	湖北省良品铺子食品有限公司 校企合作项目		月饼礼盒包装设计			2015-11 - 2017-01	1		
	湖北省教育厅人文社科项目 一般项目		折纸艺术在包装设计中的创新应用研究			2014-11 - 2016-12	0.6		
	湖北省教育厅人文社科项目 重点项目		轻餐饮视觉设计系统研究			2016-09 - 2017-12	2		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201209-201501		包装设计			64	本科		
	201503-201506		品牌设计			32	硕士		
	201609-201612		设计思维			32	硕士		

姓名	杨伟	性别	男	年龄(岁)	57	专业技术职务	正高级	学术头衔	视觉文化创意研究所主任；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		学士 广州美术学院 陶瓷美术专业 ，198201		招生领域 (方向)	视觉传达与媒体设计		所在院系	视觉文化创意研究所	
骨干教师简介	<p>主要研究方向为设计艺术形式与楚设计艺术。研究内容涉及视觉传达、环境艺术、工业造型、景观艺术、新媒体设计等设计领域的艺术形式和形式思维问题。撰写专著3部，论文50余篇，省级项目6个，获省级奖6个。注重图形构成理论的研究和图形符号理论的研究，撰写了《现代图形设计》、《现代图形的构成》、《现代图形的构成设计》3部专著，在《美术观察》、《装饰》等核心期刊上发表了《现代美术创作的形态摄入》、《装饰艺术美的内向生成》、《美术所表现的绝对时间具象化与相对时间具象化》、《现代美术中的过程与过程形态》等论文，多篇论文被EI收录。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况		
	The Referencing Function of Chu's Decorative Art in Assisting the Wuhan Regional Architectural Creation		Energy Procedial3 (2011) 10376 - 10380,. (EI)			2012-09	1/1		
	The Application of Accumulative constitution of Chu's design art in Wuhan regional landscape design		Advanced Materials Research Vols. 518-523 (2012) 1233-1236,. (EI)			2012-04	1/1		
	Study on Applying Schema of Chu's design art in Wuhan 's Modern landscape Design		Advanced Materials Research Vols. 726-731 Part 5, pp 604-3607,. (EI)			2013-09	1/1		
目前主持的 应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	恩施绿色富硒特色农产品精深加工研究院 校企合作项目		恩施特色农产品品牌包装设计			2015-07 - 2016-12	1		
近五年 主讲课程 情况 (限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201203-201206		餐饮空间设计			32	硕士		
	201303-201306		包装设计			64	本科		
	201409-201412		图形创意			48	本科		

姓名	熊文军	性别	男	年龄(岁)	42	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 华中科技大学, 传播学, 2001612		招生领域(方向)	视觉传达与媒体设计		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	自2004年入校以来, 一直从事广告学的教学与科研工作。主要的研究方向与研究领域是广告与品牌传播。主要特点是对特殊商品(如烟草、酒品)的广告与品牌传播进行理论层面的研究和策略层面的探索, 形成了与健康教育与促进、健康传播进行交叉研究的特色。代表性成果有: 项目: 主持教育部人文社科青年基金项目《基于广告内容意涵的烟商说服企图与控烟健康传播研究》等; 论文: 《国外消费者的中国品牌形象认知——基于对义乌市场外商的问卷调查》, 新闻大学2016年第2期。教学与教研情况: 每学年度都获得学校教学质量奖。获评2011-2013年度校级“教书育人”先进个人。教研情况: 主持湖北省教育厅教学研究项目《媒介融合背景下广告学专业协同教学实践与探索》。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况			
	依托行业优势, 建构广告应用型创新人才培养模式的研究与实践		湖北省教学成果三等奖		2013-06	2/8			
	我国烟草品牌微博营销的反思		新闻传播 49-50, 中文类核心期刊		2016-02	1/1			
	国外消费者的中国品牌形象认知——基于对义乌市场外商的问卷调查		新闻大学 76-85, CSSCI		2016-02	2/4			
目前主持的 行业应用背景较强的科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称		起讫时间	到账经费(万元)			
	教育部人文社科青年基金项目 青年基金项目		基于广告内容意涵的烟商说服企图与控烟健康传播研究		2012-10 - 2017-02	7			
	湖北省教育厅人文社科项目 一般项目		烟草广告与大学生控烟健康教育研究		2012-11 - 2016-12	0.5			
	天门市政府 企业委托项目		天门城市品牌概念规划		2015-09 - 2017-03	6			
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称		学时	主要授课对象			
	201503-201506		广告与公关概论		48	本科			
	201409-201501		品牌学		42	本科			
	201509-201601		广告心理学		48	本科			

姓名	彭军	性别	男	年龄(岁)	46	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		硕士 武汉理工大学, 艺术设计专业200507		招生领域 (方向)	视觉传达与媒体设计		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	<p>主要研究领域为视觉设计, 理论与实践相结合, 有丰富的实战经验, 主持了3个湖北省教育厅人文社会科学研究项目: “民国时期月份牌招贴画的设计思想研究”, “湖北旅游形象广告设计的传播策略研究”、“湖北旅游形象广告设计研究”等, 以及2013年湖北省高校省级教学改革研究项目“基于以赛促教的视觉传达设计课程教学研究与实践”。指导学生参加学科竞赛获得多项省级等级奖项。发表论文20余篇, 其中被CSSCI、EI收录6篇, 获包装设计专利2项。个人作品入选50余项设计专业赛事, 其中入选国际赛事20余项。如: 第五届法国POSTER FOR TOMORROW国际海报展、第12届莫斯科金蜜蜂平面设计双年展、厄瓜多尔国际海报双年展、德国Mut zur Wut国际海报设计竞赛最佳作品奖、韩国第九届亚洲平面设计三年展、意大利中意国际设计周佳作奖等多个国际赛事。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况			
	Ruthless society海报		第12届莫斯科金蜜蜂平面设计双年展100佳作奖		2016-12	1/1			
	Right to healthcare海报		法国 Poster for Tomorrow “Right to Healthcare” 海报大赛 100张佳作奖		2015-10	1/1			
	欢乐澳门海报		澳门回归祖国十五周年海报设计展 莲花大奖		2014-11	1/1			
目前主持的 应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称		起讫时间	到账经费(万元)			
	湖北省教育厅人文社会科学项目 重点项目		民国时期月份牌招贴画的设计思想研究		2016-09 - 2017-03	1.2			
	湖北省高校省级教学改革研究项目 一般项目		基于以赛促教的视觉传达设计课程教学研究与实践		2013-09 - 2017-06	0.6			
近五年主讲课程 (限3门)	时间		课程名称		学时	主要授课对象			
	201503-201506		平面广告设计		48	本科			
	201509-201601		广告摄像与摄影		40	本科			
	201403-201406		设计构成		84	本科			

姓名	马骏	性别	男	年龄(岁)	57	专业技术职务	正高级	学术头衔	绿色智能产业发展研究院副主任；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		学士 华中师范大学美术教育，美术教育专业，199706		招生领域(方向)	康居产品设计研究		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	主持多项教学课程改革，获得学校教学课程质量评比一等奖。辅导学生的作品参加各项美术设计大展多次获奖。主持完成省厅级人文社科项目2项，校级课题3项、校级重点课程一项。教研课题《设计色彩教学再认识》获湖北省教研成果论文三等奖，《设计素描课程教学创新》获学校教学研究成果二等奖。艺术作品多次参加全国、省市美术展览并获奖。出版著作教材5部，公开发表专业论文30多篇，其中有10多篇发表在核心期刊，获得国家外观发明专利5项。公开举办个人美术作品展览二次、与其他画家举办联展三次，艺术作品被武汉晚报、武汉晨报等新闻媒体专题报道，多幅作品被徐悲鸿纪念馆、湖北美术馆、荣宝斋等单位和个人收藏。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况		
	楚文化背景下地域文化在城市公共艺术设计中的应用——以武汉市公共艺术设计为例		湖北社会科学 196-198，中文核心期刊			2013-05	1/1		
	中国传统吉祥装饰艺术的当代文化价值		湖北社会科学 105-107，中文核心期刊			2012-05	1/1		
	水彩风景技法		华中科技大学出版社			2014-05	1/3		
目前主持的 应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	湖北良品铺子食品有限公司 校企合作项目		儿童饼干系列包装设计3件			2016-09 - 2017-12	3		
	湖北省教育厅人文社科研究项目 面上项目		地域文化在城市公共艺术设计中的应用——以武汉市环境艺术设计为例			2014-10 - 2016-12	0.8		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201303-201306		设计学论史			32	硕士		
	201209-201301		设计色彩			48	本科		
	201403-201406		设计构成			64	本科		

姓名	张国全	性别	男	年龄(岁)	54	专业技术职务	正高级	学术头衔	中国与湖北省包装与教育委员会常务理事；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 华中科技大学机械科学与工程学院cad中心, 200312		招生领域(方向)	康居产品设计研究		所在院系	绿色智能产业发展研究院	
骨干教师简介	<p>主要从事全自动智能包装机械产品的设计、智能设计等方面的教学和科研工作。先后兼任过武汉人天包装技术有限公司总工程师, 梅州振声包装机械设备研究所所长, 广东科技股份有限公司研究院院长、广东华南精密制造研究开发院副院长等职。与全国13家包装企业建立了长期战略合作关系。“全自动食用碘盐小袋包装机的研究”获国家发明金奖, “自动称重包装机(25kg)”, 获部科技进步三等奖; 工业包装机获广东省科技进步三等奖。主编国家十二五规划教材《包装机械》, 主持和参加省部级科研项目18项, 横向科研项目23项, 获国家专利16项, 和企业共同申报的国家专利32项, 其中, 发明专利10项, 发表关于包装领域的科研论文50余篇。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况			
	包装机械设计		国家十二五规划教材 印刷工业出版社		2012-03	1/4			
	Design and Movement Simulation to the Cam of the Testing Device for Capacitor Encapsulation Equipment		Applied Mechanics and Materials 2013(9):99-104. (EI)		2014-02	2/3 通讯作者			
	一种用于瓷片包装线中装箱的工艺方法与设备		发明专利CN102649483A		2012-07	1/1			
目前主持的 行业背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称		起讫时间	到账经费(万元)			
	国防科工委/武汉大学 企业委托项目		颗粒状危化品包装工艺研究		2015-07 - 2017-12	110			
	武汉天高熔接股份有限公司 企业委托项目		陶质焊接衬垫包装全自动集成生产线设计		2015-05 - 2017-12	28			
	广东振声科技股份有限公司 企业委托项目		自动化包装设备		2013-11 - 2016-12	10			
近五年主讲课程 情况 (限3门)	时间		课程名称		学时	主要授课对象			
	201203-201206		包装机械设计		32	本科/硕士			
	201209-201212		智能产品设计		48	本科/硕士			
	201409-201501		计算机辅助设计与制造		32	本科			

姓名	李莉	性别	女	年龄(岁)	42	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 南京林业大学, 家具设计 200906		招生领域 (方向)	康居产品设计研究		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	<p>毕业于南京林业大学, 获得家具设计与工程博士学位。2013-2014美国弗吉尼亚理工大学为期一年的访问博士后。主要研究方向为: 环境设计、家具设计、人机工程学与设计。近年来作为第一主编教材2部; 公开发表学术论文20余篇。主持教育部人文社科项目1项、湖北省省级教研项目1项、湖北省教育厅科学及人文多项; 获湖北省优秀学士学位论文指导教师奖。主持或参与多项景观规划设计, 如盘龙生态农庄、金玉米加工厂区规划等项目。科研理论和实践能力较强, 承担环境设计、人机工程学等相关的教学教研任务。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号		时间	署名情况			
	中外园林史		武汉理工大学出版社		2015-07	1/7			
	Study on Relation between <Human Engineering> and Design		Advances in Social Science Education and Humanities Research 2016(39):195-198 (ISTP录)		2016-03	1/4			
	The Aesthetic Characteristics of Song Garden Based on Zhuxi		Advances in Social Science, Education and Humanities Research 2016(50):670-674 (ISTP录)		2016-09	2/3 通讯作者			
目前的 主行业 背景 较强的 项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称		起讫时间	到账经费(万元)			
	教育部人文社科规划项目 规划项目		基于人机工效学的孤独症儿童 康复机构室内外环境设计研究 : 模型和实证		2015-07 - 2018-12	7			
	湖北省教育厅科技局项目 重点项目		分区床垫界面特性对老年瘫痪 人群卧姿舒适性影响研究		2013-09 - 2016-12	4			
	湖北省教育厅人文社会科学项目 重点项目		阙塞当门外, 伊流绕舍西--- 司马光独乐园复原设计研究		2016-08 - 2018-12	1			
近五年 主讲课 程情况 (限3门)	时间		课程名称		学时	主要授课对象			
	201403-201406		人机工程学与设计		32	硕士			
	201209-201212		景观设计原理		36	本科			
	201503-201506		广场设计		48	本科			

姓名	刘非	性别	男	年龄(岁)	38	专业技术职务	副高级	学术头衔	无;
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		硕士 武汉理工大学, 设计艺术学专业, 20070		招生领域 (方向)	康居产品设计研究		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	<p>主要从事环境设计及人机工学相关领域的研究和教学工作。近年来,公开发表学术论文与艺术作品二十余项,其中被EI收录3篇,核心2篇,参与编写规划类课程教材两本,申报国家专利12项。承担纵横向项目7项。获得湖北省优秀学士学位论文指导教师3次,2013年获得校级“教书育人”先进个人。主讲的《室内设计原理》课程获得“2015年校级精品资源课程”立项,2016本课程平台申报湖北省高校精品在线开放课程获得立项,目前处于建设期,教学反馈良好。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)			获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况	
	Automobile Virtual Display System Design Method Based on Web			Advanced Materials Research (2013), Volumes 711; (EI)			2013-03	1/2	
	Brief Analysis on Green Design and Manufacture of Furniture Products			Advanced Materials Research, Volumes 694-697, 4-part-set; (EI)			2013-05	1/1	
	艺术类专业引入微课教学模式的应用策略			武汉轻工大学学报, 55-56;			2013-11	1/1	
目前主持的应用背景较强的科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别			项目名称			起讫时间	到账经费(万元)	
	湖北省教育厅人文社科项目 一般项目			城镇化背景下老年社区景观设计要点研究			2015-09 - 2017-12	1	
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间			课程名称			学时	主要授课对象	
	201409--201501			计算机辅助设计			60	本科	
	201503--201506			环境植物基础			32	本科	
	201603--201606			康居室内设计			32	硕士/本科	

姓名	陶丽萍	性别	女	年龄(岁)	52	专业技术职务	正高级	学术头衔	湖北省文化产业学会常务理事；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 中国现当代文学与文化专业毕业，201207		招生领域 (方向)	文创设计与管理		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	<p>主要从事文化资源保护与利用的教学、科研、咨询和社会服务工作。出版著作、教材4部；公开发表学术论文60余篇，其中30余篇在《学术月刊》《江汉论坛》、《学习与探索》《改革与战略》等权威、核心期刊发表，17篇论文被《新华文摘》《人民日报》《文汇报》《人大复印资料》等摘要、篇目辑览或题录索引。主持完成湖北省社科基金、武汉市社科基金、湖北省软科学、武汉市软科学及其它省厅级科研项目20余项；获第七届湖北省高等学校教学成果三等奖，多次获得教育厅科学研究成果奖。主要承担非物质文化遗产学、文化产业项目管理等研究生课程教学。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况		
	依托行业优势，建构广告应用型创新人才模式的研究与实践		第七届湖北省教学成果三等奖			2013-10	1/6		
	鄂西土家歌舞文化资源的价值转换与文化创意产业发展研究(咨询报告)		湖北省委宣传部《湖北省社科基金成果汇编》收录			2012-08	1/1		
	我国动漫产业化发展的运营模式		武汉轻工大学学报，P89--92			2014-01	1/1		
目前主行业应用较强的科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	湖北省民宗委民族文化研究项目 委托项目		湖北省少数民族非物质文化遗产保护与利用的共享机制研究			2015-06 - 2017-12	2		
	湖北省社科联“湖北思想库”项目 一般项目		文化强省建设视阈下提升湖北非物质文化遗产产业化绩效的路径与对策			2016-09 - 2017-12	2		
	湖北省旅游局项目 委托项目		文化保护利用视域下湖北旅游与文化融合发展的战略与对策			2015-06 - 2016-12	2		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201303-201306		非物质文化遗产学			32	硕士		
	201403-201406		文化产业项目管理			32	硕士		
	201509-201601		品牌战略与设计产业化			32	硕士		

姓名	张国超	性别	男	年龄(岁)	43	专业技术职务	副高级	学术头衔	湖北省文化产业学会监事；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 华中师范大学，文化产业管理专业，201106		招生领域 (方向)	文创设计与管理		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	<p>主要从事文化遗产与文化产业研究。曾主持完成国家社科基金、教育部人文社科基金、武汉市社科基金课题各1项，参与完成部级以上课题6项，曾在东南文化、浙江学刊、福建论坛等期刊发表论文30余篇，部分被《新华文摘》、《人大复印资料》等转载。</p> <p>指导学生发表学术论文14篇，其中CSSCI四篇，并带领学生参与国家哲学与社会科学青年基金项目“我国世界文化遗产地可持续发展模式与评估体系研究”等13项；所指导的学生先后荣获湖北省第十届“挑战杯·青春在沃”大学生课外学术科技作品竞赛省赛“二等奖”、获得2015-2016学年研究生国家奖学金、校级奖学金等；并考上上海财经大学的博士研究生。</p>								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况		
	我国公众参与文化遗产保护的行为及影响因素实证研究		东南文化 21-27, CSSCI收录，引用10次			2012-12	1/1		
	国公众参与文化遗产保护行为选择机制研究		江西社会科学 217-220, CSSCI收录，引用8次			2013-04	1/1		
	我国世界文化遗产管理体制体制改革研究		东南文化 6-12, CSSCI收录，引用5次			2016-12	1/2		
目前主持的 行业应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	国家社会科学基金 青年项目		我国世界文化遗产地可持续发展模式与评估体系研究			2012-11 - 2017-09	15		
	武汉市社会科学研究基金项目 青年基金项目		武汉市民文化消费与文化市场管理研究			2014-08 - 2016-12	1.8		
	湖北省教育厅人文社科项目 重点项目		湖北省文物行政执法体系建设研究			2015-11 - 2017-12	2		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201403-201406		文化产业概论			64	本科		
	201509-201512		艺术品投资与经营			32	硕士		
	201303-201306		遗产地经营管理			32	硕士		

姓名	王娟	性别	女	年龄(岁)	39	专业技术职务	副高级	学术头衔	中华文化促进会 剪纸艺术委员会 理事；
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		硕士 湖北美术学院毕业，美术学专业，200206		招生领域 (方向)	文创设计与管理		所在院系	艺术与传媒学院	
骨干教师简介	主要研究方向为非物质文化遗产研究及文创设计研究。主持完成省部级教育规划项目2项；主持完成省厅级人文社科项目2项；艺术作品多次参加各级美术展览并获奖；发表论文20余篇，3篇在核心期刊发表；出版著作3本；获得国家外观专利6项；举办个人美术作品展1次；剪纸作品经由湖北省团委赠送给瑞典；剪纸作品参加湖北省5年成就项目。在教学中融入个人特长-剪纸，使之与基础课、专业课相互贯通，激发学生的兴趣，成立了校剪纸协会，通过文创开发的方式，改造传统非遗手工艺，使非遗老手工艺焕发新光彩，重新获得市场地位。								
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况		
	中国剪纸艺术语言与现代艺术设计的融合		艺术百家 2012;185-186			2012-01	1/1		
	中国民间艺术与素质教育相结合刍议		学校党建与思想教育 2012:32-33			2012-06	1/1		
	记忆剪纸		湖北美术出版社			2013-05	1/1		
目前主持的 应用背景较强的 科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	湖北省教育科学十二五规划项目 规划项目		非遗剪纸艺术在高校艺术教学中的应用研究			2014-10 - 2017-11	0.6		
	湖北省人文社科研究项目 一般项目		对“非遗”剪纸保护可行性体系的构建研究			2014-09 - 2016-12	0.5		
	湖北日报社集团 校企合作项目		剪纸中的湖北巨变			2016-07 - 2017-07	0		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201203-201406		中国画			32	本科		
	201209-201512		民间手工艺			48	本科		
	201203-201606		设计色彩			48	本科		

注：1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写，未规定的按不少于3人填写，每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的情况，成果署名单位不限。

II-4 代表性行业教师（限填10人，医学相关专业学位限填20人）

序号	姓名	年龄(岁)	培养领域(方向)	专业技术职务	工作单位及职务	工作年限(年)	主要情况简介(教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等,限填200字)
1	杨红春	45	视觉传达与媒体设计	正高级	湖北良品铺子食品有限公司董事长	20	“中国食品产业年度创变人物”、湖北省首批食文化知名企业、首届湖北十大杰出创业家系列、湖北杰出创业团队、湖北省食文化研究会理事副会长、武汉民生十大贡献品牌奖项、2014中国新锐营销顶尖案例全场大奖和金奖; TopDigital品牌建设大奖(食品类唯一入榜单位); 良品铺子电商系列产品包装设计获得全球最具影响力的“pentawards”设计大奖,该奖有着“设计界的奥斯卡”之称。承担指导毕业设计就业指导的教学任务。
2	陈国进	45	视觉传达与媒体设计	无	深圳陈与陈设计公司/创始人	16	2005年获劳动部颁发设计类“全国技术能手”称号(劳动部迄今为止颁发的三个广告设计类名额之一); 2005年获广东省广告设计技术能手(广东省劳动厅迄今为止颁发的八个广告设计类名额之一); 深圳平面设计师协会会员。作品入选瑞士苏黎世设计博物馆一中国文字设计展、德国赛恩中国文字设计展、东京字体指导俱乐部年鉴等,第二十九届奥林匹克运动会残疾人运动会徽标志设计第二名。承担学位论文指导及专业实践指导等教学工作。
3	李博峰	46	视觉传达与媒体设计	无	“百分之一”艺术总监	22	九一创作协会会长,二十年以上从业经历,每年主编的刊物在业界贡献新鲜感; 作品获多项国际奖项; 被评为中国“设计十大新锐人物”,被大武汉杂志评为武汉城市文化推手之一; 担任国际反皮草中国区评委。主要承担设计实践与创新创业指导。
4	黄治东	41	康居与产品设计研究	副高级	武汉嘉禾装饰集团有限公司	18	被评为“中国家居界十大风尚人物”,“嘉禾装饰99999践行奖”,“武汉市十大新锐设计师”“全国优秀设计师”,“嘉禾十佳设计师”,“嘉禾总裁特别奖”,“嘉禾设计功勋奖”,“星级企业最佳设计师”,“搜房网武汉十佳设计师”。设计作品获“亿房网谦亿杯超级设计师大赛”最佳设计奖,“武汉DK设计大赛一等奖”等。主要承担设计实践与创新创业指导。
5	贾伟	43	康居产品设计研究	正高级	LKK洛可可设计集团创始人	20	中国原创设计品牌[SANSA上上]创始人、创意总监; 北京大学文化产业研究院副研究员。中国设计业十大杰出青年; 中国第一位同时获得红点、IF、IDEA三项国际大奖的设计师。中国设计红棉奖“年度设计人物”; 北京创意设计年度青年人物金奖得主; 世界设计大会唯一特邀工业设计师; 2012年伦敦100%DESIGN中国设计馆的提名创意总监; 作品曾得到美国discoverychannel报道的设计师。承担设计实践指导工作。

6	邓远健	43	文创设计管理	无	深圳联合设计公司	20	设计作品曾在东京字体指导协会奖、亚洲设计大奖、GDC平面设计在中国等国际设计赛事中获得多个奖项，并曾在纽约、拉斯维加斯、伦敦、东京、汉堡、华沙、开普敦、香港、台湾、北京、深圳等多个城市展出。联合设计作品刊载于多种设计专业书籍杂志及网络媒体，部分作品被英国伦敦V&A博物馆、波兰华沙海报博物馆、德国汉堡工艺美术馆、波兰华沙海报博物馆、深圳关山月美术馆等艺术机构收藏。承担学位论文指导及专业实践指导等教学工作。
7	王菲	38	文创设计管理	副高级	联想集团创意总监	12	作品获“中国2006红星奖”，“IF设计奖”，“台湾金点2015设计奖”，所设计的多款智能手机及平板电脑多次获得MWC, CES, IFA等重要展会颁布的多个奖项。长期担任设计在线 (www.dolcn.com)、billwang (www.billwang.net) 等国内知名设计网站的工业设计论坛版主。2009年11月受中央电视台 (CCTV) 邀请，以嘉宾身份参加《设计的力量》访谈节目，12月接受“工业设计.中国”网站专访。承担创意导师和产品设计毕业生就业指导。
8	王新生	60	康居产品设计研究	无	瑞美展览设计顾问	32	中国汽车工程学会会员，中国会展联合会常务理事，展览工程类首席评委，享受政府津贴的湖北省“楚天技能名师”，获国家职业技能鉴定考评员资格。获第八届中国会展经济研究优秀成果奖一等奖、中国汽车工程学会颁发的“展出贡献奖”。任中国工业设计学会展览服务委员。撰写的《展示工程与设计》获中国会展经济研究会颁发的优秀图书一等奖。在第七届中国会展教育论坛上获“中会展骨干教师”称号。主要承担设计实践与创新创业指导工作。
9	雷海波	40	文创设计管理	正高级	“视觉中国网”创始人	17	中国工业设计协会理事，北京工业设计促进会副秘书长，资深视觉创意设计媒体人、策展人、社会活动者及跨界合作推手，中国设计贡献奖之年度风云人物。被评为中国工业设计十大杰出推广人物，中国设计贡献奖一抗震救灾银质奖章。曾被《互联网周刊》评论为“创意的鼓吹者”，《新周刊》评选为“改变中国创意的10个右脑”。承担创意导师和设计咨询顾问等工作。
10	褚明华	39	康居产品设计研究	无	洛菲创意电子有限公司董事、经理	17	Lofree创始人及品牌总监，多项红点至尊奖获得者，作品获得2012年，2015年红点奖；2014年德国红点至尊奖；2015年德国IF奖；2014年6款产品入选中国文化交流礼品。被评为苏州“中国好设计”导师。自行设计生产销售的产品总数量超过800万只。承担创意导师和设计咨询顾问等工作。

注：1. 本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2. 临床医学、口腔医学、中医专业学位限填20人，其他专业限填10人。

III 人才培养

III-1 相关学科专业基本情况 (限填5项)										
学科专业名称 (授学位级别)	2012年		2013年		2014年		2015年		2016年	
	招生人数	授予学位人数								
130502-视觉传达设计 学士	72	70	72	76	80	84	80	81	74	78
130503-环境设计 学士	97	96	84	88	106	109	109	112	105	109
130504-产品设计 学士	33	32	25	24	19	19	34	38	35	39
050303-广告学 学士	55	54	70	69	69	67	81	80	57	56
120210-文化产业管理 学士	0	0	0	0	29	29	56	55	30	30

III-2 现有相关学科专业建设情况										
<p>视觉传达、环境设计、产品设计：本科，2004年开始招生，已有9届毕业生，毕业生人数达1809人。 动画：本科，2005年开始招生，已有8届毕业生，毕业生人数达169人。 广告学：本科，2003年开始招生，已有10届毕业生，毕业生人数达683人。 文化产业管理：本科，2010年开始招生，已有6届毕业生，毕业生人数达212人。 文化产业管理：研究生，2013年开始招生，迄今在校学术型硕士研究生19人。 目前有相关学科专业在校生1345人，毕业生就业率一直保持在90%以上。 拥有高素质的专业教师队伍，形成了“视觉传达与媒体设计、康居产品设计、文创设计与管理”等研究方向。“设计学”为校级重点学科。学院建有“食品品牌设计与传播、视觉文化创意研究所、湖北文化遗产保护与可持续发展研究所”校级研究机构，一个“常青学者”工作室，一个“武汉粒子映画艺术顾问有限公司”，以及与江西上大绿色智能产业发展研究院有限公司共建的“绿色智能产业发展研究院”等多种学科研究平台，建有校内校外教学实践基地30多个。 建有国家精品课程、省级数字资源共享课程、校级精品课程、校级示范性公共选修课程。学生获湖北省优秀学士学位论文奖32篇；参加各类学科竞赛获奖200余项，其中国家级等级奖6项，毕业生获得用人单位好评。</p>										

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3. “学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

III-3 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填5门）				
序号	课程名称	课程类型	主讲教师	课程特色简介（介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况，限100字）
1	品牌设计	专业必修课	陈莹燕	课程将良品铺子等湖北名企的课题引入课程。聚焦地方食品行业，结合市场营销环节进行整体系统地包装构思与设计。课程中的多件食品包装设计作品被企业采用，作品获得中国包装创意设计大赛一等奖，十五届中南星奖项。
2	室内设计	专业必修课	刘非	课程将康居生活与室内设计相结合，强调健康与环保的理念。2015年课程团队申报校级网络开放课程获批，经过一年的建设已经投入使用。2016年申报省级视频公开课获得推荐，已经形成了比较完善的网络教学资源体系。
3	小商品设计	专业必修课	李婷	课程以康居小商品设计作为课程的特色内容，将实践演练、文献翻译、讨论与辩论等教学方法引入课堂，采用过程性评价和多元化评价相结合的考核方式。作品在全国大学生工业设计大赛、黄鹤楼工业设计大赛中获等级奖。
4	包装机械设计	专业选修课	张国全	围绕食品产业链的生产环节，从包装的概念设计着手，强调包装机械中典型设备的工作原理研究，了解包装生产线的设计原则和方法。每章课后引入了工程案例作为讨论题和作业题，以促进学习效果。课程被评为国家级精品课程。
5	非物质文化遗产保护和利用	专业选修课	陶丽萍	课程采用课堂讲授与专家讲座，理论学习与田野实践，集体学习与独立研究相结合的多样教学形式和方法，对经典之外的民族民间传统文化进行了全新的解读。学生参加省“挑战杯”获二、三等奖。是学校重点建设课程。

注：“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。

III-4 相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填10项）					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	湖北省 省级教学成果奖	三等奖	依托行业优势，建构广告应用型	陶丽萍1/8	2012
2	湖北省高校微课教学比赛	三等奖	中国古代建筑美学思想	谭富微1/1	2013
3	湖北省	省级精品视频公开课	礼仪与社交艺术	杨丹1/1	2013
4	国家	国家精品资源共享课	包装机械	张国全1/6	2016
5	湖北省第五届大学生艺术节教师论文	一等奖	基于民间传统文化资源开发和利用的主题设计——以“糖话”品牌包装为例	陈莹燕1/1	2014
6	湖北省第五届大学生艺术节教师论文	一等奖	中国传统吉祥装饰艺术的当代文化价值	马骏1/1	2014
7	全国全国教育教学信息化交流	一等奖	书籍装帧设计	康帆、陈莹燕	2015
8	湖北省学士学位论文	优秀奖	传统糖艺包装设计之解析	陈莹燕、邱林	2012
9	湖北省学士学位论文	优秀奖	金银湖湿地公园景观规划设计	刘非、刘杰	2012
10	全国	国家大学生创新创业项目	九度会展工作室	张国超、梅运超	2012

注：1. 同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-5 相关学科专业近五年在校生代表性成果（限填10项）					
序号	成果名称	学生姓名	学科专业及学位类别 (入学年月/毕业年月)	时间	成果简介（限100字）
1	第八届全国大学生广告艺术大赛 国家二等奖	张迪	130310-动画 学士 2013-09/2017-06	2016-08	以“披萨星球”为主题的动画作品《释放快乐》由张迪同学与视传专业学生合作完成。在全国政协礼堂的颁奖典礼中，张迪同学又分别收获企业特别奖，从众多获奖作品中再一次脱颖而出。
2	第六届全国大学生广告艺术大赛 湖北省一等奖	刘鹏飞	130502-视觉传达设计 学士 2011-09/2015-07	2015-08	《德国冰力克水果糖》系列海报作品是刘鹏飞在包装设计课程中独立完成的。通过将食品包装设计课程内容与大广赛中的企业命题相结合，实现赛教互补，体现了在食品领域的特色研究优势。
3	第五届全国大学生广告艺术大赛 湖北省一等奖	张琳晨	130502-视觉传达设计 学士 2010-09/2014-07	2014-08	《来一罐王老吉》系列海报作品，是张琳晨同学在食品品牌专题设计中独立完成的品牌推广作业，后期结合大广赛要求进行调整与细化。
4	第八届全国大学生广告艺术大赛 湖北省二等奖	何淑芬、 仲旺	130502-视觉传达设计 学士 2013-09/2017-07	2016-08	《分享快乐于指尖》短片围绕食品品牌进行影视和新媒体的创作，该作品由小组完成，何淑芬、仲旺为主创。作品的获奖体现了影视创作在食品领域中的尝试。
5	2013中国包装创意设计大赛	任平平	学士 2010-09/2014-06	2013-12	“咖品”咖啡包装设计是以环保和可持续利用的包装为创意点，结合大赛主题“为未来生活而设计”，突出手工制作优势，强调细节，打造出更适合现代人生活需求的咖啡包装。
6	湖北省大学生创业扶持	叶胜鑫	130502-视觉传达设计 学士 2010-09/2014-07	2014-05	2014届视觉传达专业学生叶胜鑫同学在课程设计中完成对“哈噜噜”的品牌视觉设计，后期成立“武汉哈噜噜商贸有限公司”，并运营顺利，此项目获湖北省大学生创业扶持。
7	中央电视台猴年春晚吉祥物设计大赛	陈观珊	130310-动画 学士 2013-09/2016-07	2015-05	2015年中央电视台猴年春晚吉祥物设计大赛，我院2013级动画专业的陈观珊同学设计的吉祥物设计方案入选全国四强，并获得网上公开票选第二名。
8	“中南星奖”设计艺术大赛一等奖	张佳	130502-视觉传达设计 学士 2009-09/2013-07	2013-06	《海洋牧场卵磷脂DHA鸡蛋系列包装设计》获得第十五届中南六省“中南星奖”。该生毕业后回家自主创业，打造个人品牌，主营特色农产品品牌设计以推广。

9	2014年全国大学生工业设计大赛湖北省三等奖	董超	130504-产品设计 学士 2010-09/2014-07	2014-09	《咖啡勺不仅仅是勺》是关于食品器皿的改良产品设计，是产品专业的专题课程中完成的关于健康生活方式的餐饮器皿设计的命题作品。
10	首届“黄鹤杯”工业设计大赛三等奖	沈优、孙谦	130504-产品设计 学士 2012-09/2015-09	2015-04	《DUST TERMINATOR 路面及时降尘清理设备》，《模块化耳机》分别获奖金壹万元整。该作品从生活需求入手，通过细节优化创新了用户体验。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3. “学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4. “成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况。

IV 培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填10项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限100字）
1	一种用于瓷片包装线中装箱的工艺方法与设备	发明专利	张国全	2012年03月02日，转让佛山市科信达机器人技术与装备有限公司，合同金额35万元。该技术极大提升了企业产能，被企业充分肯定。
2	一种用于瓷砖包装的自动放隔板装置	发明专利	张国全	2014年12月02日，转让广东科信达科技有限公司，合同金额15万元。该技术极大减少了生产过程中的损耗，在生产线上广泛推广。
3	一种瓷片组的包装装置	发明专利	张国全	2012年03月02日，转让佛山市科信达机器人技术与装备有限公司，合同金额35万元。该技术极大优化了包装生产线。
4	益禾堂品牌包装设计	其他原创性研究成果 品牌视觉设计方案	熊文军、李蔓丽	与武汉熠和餐饮管理有限公司合作，对该公司旗下新品牌益禾堂进行整体产品品牌形象升级。获得很好的市场效果，在全国的加盟店已达600多家。
5	爱保税精品超市设计方案	其他原创性研究成果 品牌空间设计方案	刘非、孙家玥	2016完成武汉东湖综保商超有限公司『爱保税』进口商品交易中心的全套品牌设计；同年完成了爱保税泛海店、中南广场天紫店的展示空间设计、导视系统设计、道具设计，并指导施工。
6	黄陂区双凤亭公园大型浮雕壁画	其他原创性研究成果 公共艺术设计方案	马骏	设计完成武汉市黄陂区双凤亭公园大型浮雕壁画项目，并参与后期方案的制作与实施。
7	良品铺子话梅及糕点类产品包装设计	其他原创性研究成果 包装系统设计	陈莹燕、韦唯	完成第四代包装系统的全面更新，并对良品铺子话梅及糕点类产品的包装进行主题设定，完成全套设计方案，同时全面优化包装结构与材质。
8	良品铺子主题店的空间设计	其他原创性研究成果 展览展示及空间设计	李莉、孙家玥	以良品铺子菱角湖万达二店为试点，展开欢乐颂主题店的打造项目，根据IP素材提供试点店的打造方案，并形成其他主题店的推广复刻打造方案。
9	山南藏禾粮油产业发展的系列西藏特色产品品牌及包装设计	其他原创性研究成果 品牌包装设计	员勃，王艳峰	项目涉及菜籽油的包装、宣传、专卖店等；对西藏山南地区土特产食品的电商类食品类包装和各类宣传；西藏特色餐饮和西藏土特产的相关设计及宣传。
10	『优噢+』精品生活馆全案的品牌设计	其他原创性研究成果 品牌空间设计	季岚，陈熙	完成云南大理雄威商贸有限公司『优噢+』精品生活馆全案的品牌设计与物料延展，现已在昆明、武汉菱角湖万达&经开万达广场相继开业。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

IV-2 艺术创作与展演				
IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填5项）				
序号	获奖作品/节目名称	所获奖项与等级	获奖时间	相关说明（限100字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1	Right to healthcare	法国 Poster for Tomorrow “Right to Healthcare” 海报大赛 100张佳作奖	2015-10	该赛事是国际平面设计协会认可的赛事。2015年共征集100多个国家的4980件作品，彭军的海报作品入选100件最佳作品。入选作品在巴黎持续50天展出，大赛评选的100幅最佳作品将使用三种语言出版印刷。
2	Iron-Fisted Rule	德国Mut zur Wut国际海报设计大赛30幅佳作奖	2015-06	该展收到全球2635幅海报作品，评审团选出来自7个不同国家的30张获奖作品，另有70幅入围作品。评出的最佳作品在德国三大城市陆续展出。彭军创作的德国获奖海报作品被放在国际著名海报网站首页，持续两周时间。
3	《山雨欲来》	第十二届湖北省美术作品展览优秀奖	2014-11	《山雨欲来》为江波独创作品。展览是五年一届全国美展的分省展览，是各省举办的规模最大且级别最高的专业性展览。其获奖作品将有机会参加全国美展并获全国奖项。《山雨欲来》有幸获得水彩画种中的十二件优秀奖之一。
4	《时间-第四维度》《狂奔之鹿》	省级第一届学院空间青年美术作品展优秀奖	2016-06	《时间-第四维度》为刘晓峰独创作品，《狂奔之鹿》为郑迁独创作品。该展为湖北省教育厅和文化厅共同举办，这次展览共收到驻鄂120所高校青年师生的作品1600件，选出优秀作品于湖北省图书馆展览。
5	《静泊》	湖北省高校第六届美术与设计作品展览优秀奖	2014-07	《静泊》为江波独创作品。该赛是湖北省教育厅、文化厅每两年举办一次的专业性赛事，旨在繁荣我省高等学校美术与设计创作，交流美术与设计教育教学成果，推动高等学校美术与设计教育教学改革与发展。
IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填5项）				
序号	展演作品/节目名称	展演名称	展演时间与地点	相关说明（限100字） （如：本单位主要参与者及其贡献等）
1	《岁月如歌》	马骏水彩作品展	2014-10 武汉美术馆	马骏的作品展是当年市美术馆举办的第十届全国美展水彩画展区系列展的一个部分，展出了二十多幅水彩作品，同时出版《岁月如歌—马骏水彩作品集》。雅昌艺术网、荣宝斋艺术网、湖北画家村艺术网专题介绍了该展览盛况。
2	《肉松——郑迁个展》	郑迁作品展	2015-06 武汉K11艺术村	郑迁的个人作品展，涵盖版画、水彩、水墨等。是受K11艺术基金会邀请在武汉K11艺术中心举办的个展。展览由湖北美术学院艺术家袁晓舫先生策划，并邀请当代著名艺术家与评论家到场，国内知名艺术媒体均有报道。

3	《歸》系列雕塑作品	“后语境--扩展的边界与风化的故土”	2013-05 武汉K11艺术村、上海K11艺术中心和香港K11艺术中心	展览为K11艺术村驻村艺术家联展。陈顺龙作为艺术家代表在开幕式致辞并接受香港明报、苹果报等知名媒体专访，采访视频在香港位于尖沙咀的K11大楼户外大屏幕循环播放，并受邀参加苏富比在香港的作品拍卖活动。
4	《等大lr》等44件艺术作品	“去与丢”陈顺龙作品展	2013-08 武汉k11-chi艺术空间	该展览是陈顺龙受K11艺术基金会邀请在武汉K11艺术中心举办的个人作品展。开幕式到场嘉宾有著名外交官、意大利驻重庆总领事馆首任总领事Sergio Maffettone先生、中央电视台主持人朱轶先生、版画艺术家张广慧教授等。
5	《不期而遇的成长史》装置	“再七拍”——武汉当代女艺术家作品展	2015-05 湖北美术馆	刘晓峰的装置作品参加“再七拍——武汉当代女艺术家作品展”，该展览被《美术文献》杂志、长江日报、湖北日报、网易新闻、新华网、雅昌艺术网等多家媒体专题报道，获得省内外的批评家、媒体及艺术家的一致好评。

IV-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限300字）

承办国际学术会议：
 我院与武汉理工大学艺术设计学院共同承办2015年“首届中国创新设计国际学术研讨会”。
 承办了2014年“海峡两岸健康乐活学术研讨会”。

艺术创作展：
 四十余件教师作品分别参加了荷兰PAN阿姆斯特丹艺术博览会、德中同行当代艺术展、湖北当代新锐艺术家集群展、K11艺术村驻村艺术家联展等多项展览。
 四位教师作为代表分别在展览开幕式上发言。
 4件作品被关山月美术馆、湖北美术馆、美术文献等艺术机构收藏。

学术交流：
 受邀赴法国巴黎Idem版画工作室学术交流1人次。
 参加各类艺术专业学术研讨会32人次。在学术年会上做分会报告5人次。
 与美、英、德、韩等国际知名设计院校在教学和科研方面保持联系与合作。

- 注：1. 本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。
 2. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3 实践教学							
IV-3-1 实践教学基地情况（限填10项）							
序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数	人均实践时（月）	基地及专业实践内容简介（限填200字）
1	武汉轻工大传媒学院实践教学基地	湖北良品铺子有限公司	武汉	2015-10	20	3	良品铺子是中国休闲食品业第一方阵。至2014年3月拥有门店数约1200家，先后被评为湖北省著名商标、纳税20强企业、最具成长力企业、湖北杰出创业团队、武汉食品工业加工湖北首批食文知名企业，民生贡献企业、湖北省食文研究会理事单位。学生进入活动部、品牌策划部、包装设计部等部门，进行设计实践，同时参加企业的后备人才培养课程的学习。
2	武汉轻工大传媒学院实训基地	武汉嘉禾装饰有限公司	武汉	2015-10	8	2	公司为中国建筑装饰协会副会长单位，中国装修品牌10强，具有建设部装饰、装饰工程壹级资质，设计甲级资质，是中国装饰行业领军企业、魔块、线下八大业务板块：装饰、魔块、嘉禾置业、华超建设、恩大设计。学生主要从事室内设计。
3	武汉轻工大传媒学院实践教学基地	武汉利器广告传播有限公司	武汉	2010-04	8	3	中国一级广告企业，连续四年上榜大中华区4A广告公司100强（湖北省唯一入选）。拥有市场研究、战略规划、营销策划、广告创意、平面设计、影视制作、媒体发布、PR传播、SP执行、工程制作、发布、监测等整合传播的全线专业人才集群。利器在07、08年入围了优秀广告作品IAI年鉴表，并获得了国际广告设计奖、第13届中国广告长城奖等荣誉、2008年利器被评为武汉现代服务业百强。学生在基地参与设计实践项目并完成毕业设计课题。
4	武汉轻工大传媒学院实训基地	拉萨唐文传播有限公司（武汉分公司）	武汉	2014-04	4	2	武汉唐古拉汉藏文化交流有限公司是致力于汉藏文化交流的少数民族企业，公司以“做世界级企业，打造第一家文化第一品牌”为目标。全国藏文馆已于2010年9月在武汉投入运营。公司以民族特色产品、藏餐饮和藏族歌舞为载体，展现西藏文化魅力和民族团结的圆融。学生在基地的文化创意产业项目中进行设计实践。
5	武汉轻工大传媒学院实训基地	武汉布鲁斯文化传播有限公司（BLUES）	武汉	2014-05	8	2	布鲁斯文化传播公司全面具备了优秀的策略体系、精细的全程控制、台系统的线上、传、播、美、舞、机、关、支、持、公、关、挑、剔、在、策、略、的、策、划、空、间、进、行、创、意、产、业、项、目、中、进、行、设、计、实、践。

6	武汉轻工大 传媒学院 实践教学基地	视觉中 国传媒有 限公司	北京	2011-12	10	2	视觉中国为深圳主板上市企业，是一文十业，是互联网、文化、创意、内容、运营、生产、销售全产业链的“互联网+”项目。视觉中国为深圳主板上市企业，是一文十业，是互联网、文化、创意、内容、运营、生产、销售全产业链的“互联网+”项目。
7	武汉轻工大 传媒学院 实训基地	武汉瑞 美展览有 限公司	武汉	2016-02	5	2	瑞美是一家按照国际展览标准提供专业服务的本土认证展会服务商，是中国会展业协会的理事单位，荣获“中国会展业”等多项荣誉。瑞美是一家按照国际展览标准提供专业服务的本土认证展会服务商，是中国会展业协会的理事单位，荣获“中国会展业”等多项荣誉。
8	武汉轻工大 传媒学院 实训基地	上海陆 道智城创 业集团	上海	2016-04	5	2	上海陆道智城文化创意产业集团2014年1月，在新三板成功挂牌上市。是集策划、咨询、规划设计、招商运营、资本服务四大板块为一体的产业集团，为客户提供专业化、系统化、工程化、综合性的解决方案及实施。拥有甲级资质、城市规划设计、市政公用工程、乙级资质、州、成都、武汉、重庆、西安、30个省市自治区。学生主要从事文化创意产业实训。
9	武汉轻工大 传媒学院 实训基地	广东三 雄极照有 限公司	广州	2013-06	30	1	三雄·极光创立于1991年，一直致力于研发、生产、推广高品质的绿色节能照明产品，为客户提供全方位的照明解决方案和专业服务，是中国极具综合竞争力的照明品牌之一。公司总部位于广州，另外在广州、肇庆、重庆等地拥有5大生产基地，年生产LED、荧光灯等照明产品上亿套，涉及商业照明、办公照明、工业照明、户外照明、家居照明等领域。学生主要从事灯光设计实习实训。
10	武汉轻工大 传媒学院 实训基地	上海诚 唐展览有 限公司	上海	2014-06	10	2	上海诚唐展览展示设计有限公司，是一家专业从事政府展馆策划设计的综合性企业，致力于从策划咨询、内容制作、展示设计、工程搭建、多媒体制作及后期维护等全方位的服务和支持。学生主要从事展示设计方向实训。

注：1. 限填2016年12月31日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。
2. “基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填10项）				
序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介（限200字）
1	职业能力培训	陈莹燕	130502-视觉传达设计 本科专业	每年有6至20名学生进入良品铺子实习并留任就职。2012届乐芳同学为核桃节设计的海报被采用，市场反馈好。后期与良品铺子展开深度合作，推进校企产、学、研合作项目，共同制定“良品优生”联合人才培养计划，制定详细的校企对接方案，以项目组形式消化和承接设计项目。企业派设计师定期到学院与学生面对面交流，并对获企业认可的学生设计方案给予不同层级的奖励，邀请项目组的指导老师参加良品铺子商学院的课程学习与提案交流活动。
2	创新实践教学形式	杨伟、陈莹燕	130502-视觉传达设计 本科专业	2014年3月，艺术传媒学院承办国家粮食科技周活动，活动包括国家粮食科技活动周标识设计的征集，倡导节俭减损理念，弘扬传统粮食文化；开放学校的实验室。设计爱粮节粮、科学消费、营养健康等主题的活动宣传画、宣传语、胸贴、LOGO等宣传标示，30副作品分获各类奖项。
3	创新实践教学形式	张国全、刘非	130504-产品设计 本科专业	2015年，学院与江西上大智能产业研究院、江西武宁县政府进行了产学研合作项目。视觉传达设计、产品设计、环境艺术设计教师带领学生完成了多项企业设计项目，包括上海大学绿色智能产业发展研究院品牌形象设计、walibot电力车包装设计方案、基于大数据大健康概念的智能马桶盖设计、无线WIFI家庭监控小车、智能旅行箱设计等。设计方案受到研究院的充分肯定，双方达成长期合作意向，与多位学生达成了就业意向。
4	职业能力培训	陈莹燕、彭军	130502-视觉传达设计 本科专业	学院与武汉本土4A广告公司利器传播一直保持长期的紧密合作关系，数名毕业生成为利器集团公司旗下的部门负责人和主力设计师。近两年合作的“礼研所”文创开发项目、“铭十九”生活美学共享空间项目在文化领域引起高度关注，其作品及相关活动获得业内高度评价，并成为独立设计师和创意领域的聚焦点。
5	原创教学案例	王艳峰	130502-视觉传达设计 本科专业	2006年至今，教师组织视传专业学生，与拉萨唐古拉文化传播有限公司常年合作，合作项目包括：产品拍摄、画册制作、VI延展设计、包装设计、专卖店设计（60家专卖店设计）以及展会会场设计，并参与了企业经营理念的建设。
6	创新实践教学形式	熊文军、王艳峰	130502-视觉传达设计 本科专业	2014年，学院组织学生对西藏山南藏禾粮油产业发展有限公司进行了标志设计、画册设计制作、器型设计、包装设计等，2016年初，参与了藏禾建厂的工作，包括厂区规划设计和厂区大门的设计，其视觉效果在山南当地得到了很好赞誉，成为了武汉对口西藏的一个新的基地。这三个企业都是长期合作至今的关系，平时的设计维护由专业老师带队高年级学生参与。
7	创业教育活动	陈莹燕	130502-视觉传达设计 本科专业	2014届视觉传达专业学生叶胜鑫同学的“武汉哈噜噜商贸有限公司”项目获湖北省大学生创业扶持。

8	创新实践教学形式	张国全、李莉	130504-产品设计 本科专业	通过专题设计课程，邀请行业专家参与学生实践教学环节。首届“黄鹤杯”工业设计大赛获2项三等奖，获奖金贰万元。学生第一作者发表论文2篇，中国大学生跨境电子商务创新创业大赛团体三等奖，武汉轻工大学大学生创新创业训练计划三等奖，全国大学生工业设计大赛湖北省三等奖2项。
9	创新实践教学形式	李莉、张君丽	130504-产品设计 本科专业	2014师生团队参与奥迪创新实验室项目，评为创新人才全国12强。2014年获得文化部文化创意创意设计产业优秀青年设计师称号。获评中国五金产业技术创新战略联盟设计专家委员会设计专家委员，国家级创客空间星创客特聘老师。带领学生为多个企业进行服务设计：完成smartwine小红酒品牌设计、番茄管家app设计、herpink爱品克app设计web设计、金钱猫app设计等项目。
10	创新实践教学形式	刘非、张国超	130503-环境设计 本科专业	2014年6月，组织并指导环艺学生参加全国“第三届海洋文化创意设计大赛”，其中环艺学生陈昊天作品“北洋舰队纪念广场”获得入围奖。 2015年以来，与武汉众舍空间设计有限公司全面合作，组织学生参与食品空间设计实践项目多项，其中“欢易小面旗舰店”设计参加“筑巢奖”评选，获得广泛好评。2014年指导学生获湖北省“创青春·精彩在沃”大学生创业大赛创业实践挑战赛铜奖1项。

注：1. 限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2. “负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况					
IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况					
目前承担科研项目			近五年纵向科研项目		
总数(项)	总经费数(万元)		总数(项)	总经费数(万元)	
14	64.2		70	160.02	
近五年国家级科研项目			近五年省部级科研项目数		
总数(项)	总经费数(万元)		总数(项)	总经费数(万元)	
5	94		43	65	
年师均科研项目数(项)	1.41	年师均科研经费总数(万元)	2.73	年师均纵向科研经费数(万元)	4.7
省部级及以上科研获奖数			10		
出版专著数	9		师均出版专著数	0.26	
近五年公开发表学术论文总篇数	295		师均公开发表学术论文篇数	8.7	
IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励(限填10项)					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	行业比赛	二等	首届中国展示空间设计大赛	孙家玥1/1	2016
2	国际赛事	莲花大奖	澳门回归祖国十五周年海报设计展莲花大奖	彭军1/1	2014
3	国际赛事	优秀奖	第五届法国 Poster for Tomorrow "Right to Healthcare" 海报大赛100张最佳	彭军1/1	2013
4	国际赛事	最佳奖	德国Mut zur Wut国际海报设计竞赛最佳作品奖	彭军1/1	2015
5	国际赛事	优秀奖	乌克兰第8届"4TH BLOCK"生态国际海报三年展	彭军1/1	2012
6	国际赛事	优秀奖	第六届秘鲁国际海报展	彭军1/1	2013
7	科技作品竞赛	三等	第九届"挑战杯 青春在沃" 课外学术科技作品竞赛	张国超(指导教师)	2013
8	创业实践挑战赛	三等	"创青春精彩在沃"大学生创业大赛创业实践挑战赛	张国超(指导教师)	2014
9	学术科技作品竞赛	二等	湖北省第十届"挑战杯 青春在沃"课外学术科技作品竞赛	张国超(指导教师)	2015

注：本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励，全国专业学位教育指导委员会奖项，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填10项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费 (万元)
1	基于烟草广告的烟商说服企图与控烟健康传播研究（编号：12YJCZH230）	教育部	教育部人文社科项目	201202-201412	熊文军	7
2	基于人机工效学的孤独症儿童康复机构室内外环境设计研究：模型和实证（编号：15YJA760018）	教育部	教育部人文社科项目	201509-201805	李莉	10
3	我国世界文化遗产地可持续发展模式及评估体系研究（编号：12CGJ125）	全国哲学社会科学规划办公室	国家社会科学基金项目	201206-201406	张国超	15
4	我国公众参与文化遗产保护机制研究（编号：10YJCZH213）	教育部	教育部人文社科项目	201005-201304	张国超	7
5	基于“道法自然”的审美观在现代中国艺术设计语言生成中的应用研究（编号：2012y087）	湖北省教育厅	湖北省教育厅人文社科研究项目	201206-201405	杨伟	1
6	地域文化在城市公共艺术设计中的应用—以武汉市环境艺术设计为例（编号：14G0243）	湖北省教育厅	湖北省教育厅人文社科研究项目	201406-201504	马骏	0.6
7	分区床垫界面特性对老年瘫痪人群卧姿舒适性影响研究（编号：D20131704）	湖北省教育厅	湖北省教育厅	201305-201505	李莉	2
8	城镇化背景下老年社区景观设计要点研究（编号：15Q117）	湖北省教育厅	湖北省教育厅	201504-201603	刘非	1
9	折纸艺术在包装设计中的应用研究（编号：14G234）	湖北省教育厅	湖北省教育厅	201409-201609	陈莹燕	0.6
10	湖北省少数民族非物质文化遗产保护与利用的机制研究	湖北省民宗委	湖北省民宗委民族文化研究项目	201510-201709	陶丽萍	2

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填10项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限100字）
1	Thinking about the visual design into lifestyle changes	陈莹燕	2014-04	Advanced Materials Research	EI收录
2	An Analysis of Furniture Manufacturing Industry Competitiveness Based on Design Innovation Investment	李莉	2015-07	Applied Mechanics and Materials	ISTP收录
3	Design and Communication Strategy of Hubei's Tourism Brand Ad	彭军	2012-09	2012 2nd International Conference on Social Sciences and Society	ISTP收录
4	Study on Applying Schema of Chu's design art in Wuhan's Modern landscape Design	杨伟	2013-02	Advanced Materials Research	EI收录
5	Brief Analysis on Green Design and Manufacture of Furniture Products	刘非	2013-05	Advanced Materials Research	ISTP收录
6	楚文化背景下地域文化在城市公共艺术设计中的应用	马骏	2013-07	湖北社会科学	中文核心
7	可持续发展理念下快递包装的创新设计	陈莹燕	2014-12	包装工程	中文核心
8	我国公众参与文化遗产保护的行为及影响因素实证研究	张国超	2012-06	东南文化	CSSCI
9	我国烟草品牌微博营销的反思	熊文军	2016-03	新闻传播	中文核心
10	包装设计-创意思维与表现	陈莹燕	2014-12	武汉大学出版社	通过系统的理论知识开发实战型的包装设计创意思维，将科学性与实用性、创造性与战略性很好地融合到包装设计整个过程中，有很好的实践指导性，再版一次。

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限600字）

2012届至2016届毕业生整体就业率为91.73%，毕业生就业状况呈良好态势发展。每年都有学生考上研究生，考研率逐步提升，录取学校多为国内重点大学或知名院校，如：北京理工大学、武汉理工大学、华中师范大学、中国地质大学、湖北工业大学、吉林艺术学院、上海大学等。学生出国深造和自主创业也逐年增多。

每年的高品质毕业设计展获得社会高度关注和认可，学生作品经常处于各大论坛的头条和首推，优秀作品被设计机构邀展。多家企业主动与学院及学生联系，吸纳优秀学生入职。涌现了一批以颜家正、叶盛鑫为代表的双创人才，武汉晚报、楚天金报、武汉电视台等媒体对他们进行了专题报道。2012届的环境设计专业肖辉同学毕业后创建了立德众和广告有限公司，公司运营状况好，在2013年11月回校设立“立德”奖学金以感谢母校的培育之恩。

学生提前准备高质量作品集，越来越多的毕业生能够一次性进入知名企业和知名设计机构，如：腾讯科技、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、深圳华为技术有限公司、北京小米科技有限责任公司、北京京东世纪贸易有限公司、爱奇艺、东道设计、正邦设计等。

武汉嘉禾装饰有限公司、湖北良品铺子、武汉瑞美展览服务有限公司、布鲁斯文化传播公司、武汉汉藏文化传播有限公司等省内知名企业常年在学院定向培养，定点招聘。部分学生成为相关单位的业务骨干、设计主管、创意总监，人才培养质量得到用人单位一致好评，认为学院的毕业设计踏实肯干，实践动手能力强，有团队合作精神。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 培训考试指住院医师规范化培训考试等。

IV-6 支撑条件

IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限300字）

学院专用资料室130平方米，从2005年起每年征订中文期刊一百余种，外文期刊二十余种，累计七千余册。

纸质资源

图书/期刊

中文102种7011册

外文 27种 556册

电子资源

馆藏电子图书54696册

博视网212种

艺术图片外文CAMI095000件

艺术视频中文艺术教育多媒体资源服务平台610种

重要图书：

《设计心理学》2015；《品牌传播研究》2015；《品牌包装设计》，2015；《世界现代设计史》，2014；《室内家具及陈设设计》，2014；《室内与家具设计人体工程学》，2008；《产品与居住公共家具与空间》，2014；《产品创新设计策略开发》，2015；《文化创意产业研究:理论前沿和热点问题》，2016；《文化遗产研究》，2011；《艺术品投资》，2005；《艺术品市场管理与研究》，2011。

IV-6-2 其他支撑条件简况（限600字）

学院有独立的艺术设计大楼，面积达5500平方，学院探索“三位一体”的实践教学模式，根据艺术设计专业的特点加大对实验室条件进行完善与建设。于2011年组建了实验教学中心，建成以下功能实验室：基础实验室、食品品牌设计与传播实验室、丝网印刷实验室、陶瓷艺术设计实验室、产品设计与文化研究实验室、数字影像处理实验室、二维动画制作实验室、文化创意产业与服务实验室、装饰材料与施工工艺实验室、食品环境空间设计与推广实验室等。实验用房面积2000多平方米，设备总值700万元，实验设备912台/件。每学年可以接纳学生3000人次，完成实验教学工作量达1000多学时数。开设了《食品包装专题》、《食品空间专题》、《智能餐具》等有特色的实验课程，将日常教学、科学研究与项目教学相结合，促进了产学研一体化教学模式的建立。

学校建立了招生录取、课程教学、思政教育、导师管理、学位授予等各环节紧密相连、职责分明的管理体系，制订了涵盖研究生培养各环节、规范可行的管理制度30余个，形成了符合学校实际的校院两级管理体制，管理机构健全，专职管理人员配置合理。为充分激发研究生的学习主动性和创新积极性，学校设立了由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、专项奖学金、“三助一辅”津贴、企业奖助学金、学术创新基金、特殊困难补助金等8个部分组成的研究生奖助体系，各类奖助学金以学年为周期实行动态调整和管理。学院有研究生工作室、研究生专用教室，为研究生的研究与学习提供了条件保证。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

申请硕士专业学位授权点与区域经济社会发展密切相关、人才需求旺盛，专业方向特色明显，人才培养目标明确，体现行业针对性；课程体系符合该职业领域专门人员的知识能力和职业素养要求；具有与行业企业共同建设的专业化教学团队和导师团队，多名教师具备指导硕士生的经历；能够提供该专业学位类别研究生培养所需的图书文献资料、现代化教学设施和实践基地条件；拥有10年培养本科生和4年培养硕士生的成功经验，人才培养受到社会普遍好评；研究生管理机构、制度和奖助体系健全，专职管理人员配置合理。

经校学位评定委员会审核，符合艺术硕士（艺术设计领域）专业学位授权点申请基本条件，同意推荐申报。

主席： (学位评定委员会章)
年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。
特此承诺。

法人代表： (单位公章)
年 月 日