



武汉轻工大学

WUHAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

2018年度

# 毕业生就业质量报告



# 目 录

<b>第一部分 毕业生基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
(一) 学科结构.....	1
(二) 民族结构.....	3
(三) 生源地结构.....	4
<b>第二部分 毕业生就业情况</b> .....	<b>6</b>
一、初次就业率.....	6
二、学院初次就业率.....	6
三、专业初次就业率.....	7
四、升学出国率.....	8
五、就业流向.....	9
(一) 毕业生签约单位性质分布.....	9
(二) 毕业生签约单位地域分布.....	10
(三) 毕业生签约单位行业分布.....	12
<b>第三部分 毕业生就业相关分析</b> .....	<b>13</b>
一、就业意向分析.....	13
二、求职渠道分析.....	14
三、供需情况分析.....	14
(一) 招聘活动情况.....	14
(二) 招聘单位情况.....	15
四、就业满意度分析.....	16
(一) 毕业生对学校的满意度.....	16
(二) 用人单位对毕业生的满意度.....	17
(三) 毕业生的就业现状满意度.....	18
五、薪酬分析.....	19
(一) 毕业生月收入.....	19

(二) 部分专业毕业生毕业一年后月收入.....	20
(三) 部分专业与同类非“211”院校同专业收入对比 .....	21
(四) 月收入变化趋势 .....	22
六、专业相关度分析.....	23
(一) 各学院毕业生工作与专业相关度.....	23
(二) 部分专业毕业生工作与专业相关度.....	23
七、职业期待吻合度分析.....	25
(一) 总体职业期待吻合度.....	25
(二) 各专业的职业期待吻合度.....	25
八、就业指导服务有效性分析.....	26
九、就业特点变化及趋势.....	26
(一) 职业变化趋势.....	26
(二) 行业变化趋势.....	27
(三) 用人单位变化趋势.....	27
(四) 就业地区变化趋势.....	28
<b>第四部分 毕业生就业工作特点.....</b>	<b>30</b>
一、对接需求、彰显特色，以优势专业带动就业.....	30
二、完善制度，集聚力，以“三全”模式保障就业.....	31
三、健全机制、规范管理，以精准施策夯实就业.....	32
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>35</b>
一、将就业情况作为专业招生计划动态调整的依据.....	35
二、将促进学生全面发展作为人才培养的主要目标.....	35
(一) 积极推进完全学分制改革.....	35
(二) 深化创新创业教育改革.....	36
(三) 全面推进人才培养模式改革.....	36
(四) 构建“产教融合、协同育人”的人才培养机制.....	36

# 第一部分 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模

武汉轻工大学 2018 届本科毕业生共有 3880 人，其中，男生 2364 人，占本科毕业生总人数的 60.93%，女生 1516 人，占本科毕业生总人数的 39.07%。

表 1-1 毕业生性别结构

性别	人数	毕业生所占比例 (%)
男	2364	60.93
女	1516	39.07
总计	3880	100.00

数据来源：武汉轻工大学 2018 届毕业生就业数据（时间截止 2018 年 9 月 1 日）。

## 二、毕业生结构

### （一）学科结构

2018届本科毕业生分布在工学、管理学、经济学、理学、农学、文学、医学、艺术学8个学科<sup>1</sup>的56个专业。毕业生主要以工学为主，毕业人数为2123人（54.72%），其次是管理学711人（18.32%），以上2个学科门类毕业生共2834人，占毕业生总人数的73.04%。（见表1-2）

表 1-2 毕业生学科门类/专业结构

学科门类	专业名称	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
工学	机械设计制造及其自动化	240	11.30	6.19
	食品科学与工程 (食品科学与工程学院)	170	8.01	4.38
	粮食工程	153	7.21	3.94
	电气工程及其自动化	147	6.92	3.79

<sup>1</sup> 本科按教育部《普通高等学校本科专业目录（2012年）》进行学科分类。

学科门类	专业名称	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
	软件工程	138	6.50	3.56
	土木工程	134	6.31	3.45
	食品科学与工程 (生物与制药工程学院)	125	5.89	3.22
	电子信息科学与技术	88	4.15	2.27
	化学工程与工艺	83	3.91	2.14
	建筑学	65	3.06	1.68
	电子信息工程	65	3.06	1.68
	材料成型及控制工程	60	2.83	1.55
	食品质量与安全	56	2.64	1.44
	制药工程	56	2.64	1.44
	自动化	55	2.59	1.42
	过程装备与控制工程	53	2.50	1.37
	材料化学	52	2.45	1.34
	网络工程	48	2.26	1.24
	环境工程	48	2.26	1.24
	生物工程	47	2.21	1.21
	通信工程	40	1.88	1.03
	数字媒体技术	37	1.74	0.95
	生物制药	37	1.74	0.95
	给排水科学与工程	31	1.46	0.8
	酿酒工程	28	1.32	0.72
	轻化工程	24	1.13	0.62
	环境科学	23	1.08	0.59
	计算机科学与技术	20	0.94	0.52
	<b>小计</b>	<b>2123</b>	<b>100.00</b>	<b>54.72</b>
	管理学	会计学	175	24.61
工程管理		160	22.50	4.12
市场营销		73	10.27	1.88
旅游管理		73	10.27	1.88
工商管理		70	9.85	1.8
物流管理		54	7.59	1.39
信息管理与信息系统		54	7.59	1.39
文化产业管理		27	3.80	0.7
行政管理		25	3.52	0.64
<b>小计</b>		<b>711</b>	<b>100.00</b>	<b>18.32</b>
经济学	金融学	81	50.94	2.09
	国际经济与贸易	78	49.06	2.01
	<b>小计</b>	<b>159</b>	<b>100.00</b>	<b>4.10</b>
理学	生物技术	72	45.57	1.86

学科门类	专业名称	人数	占本学科人数比例 (%)	占毕业生人数比例 (%)
	信息与计算科学	53	33.54	1.37
	应用化学	26	16.46	0.67
	生物科学	7	4.43	0.18
	<b>小计</b>	<b>158</b>	<b>100.00</b>	<b>4.07</b>
农学	水产养殖学	48	37.50	1.24
	动物科学	44	34.38	1.13
	动物药学	36	28.13	0.93
	<b>小计</b>	<b>128</b>	<b>100.00</b>	<b>3.30</b>
文学	广告学	65	35.52	1.68
	英语	63	34.43	1.62
	汉语言文学	30	16.39	0.77
	翻译	25	13.66	0.64
	<b>小计</b>	<b>183</b>	<b>100.00</b>	<b>4.72</b>
医学	康复治疗学	90	52.63	2.32
	护理学	56	32.75	1.44
	药物制剂	25	14.62	0.64
	<b>小计</b>	<b>171</b>	<b>100.00</b>	<b>4.41</b>
艺术学	环境设计	83	33.60	2.14
	视觉传达设计	74	29.96	1.91
	动画	55	22.27	1.42
	产品设计	35	14.17	0.9
	<b>小计</b>	<b>247</b>	<b>100.00</b>	<b>6.37</b>

注：表中占毕业生人数比例保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：武汉轻工大学 2018 届毕业生就业数据（时间截止 2018 年 9 月 1 日）。

## （二）民族结构

2018届本科毕业生主要以汉族为主，人数为3738人，占本科毕业生总人数的96.34%；少数民族142人，占毕业生总人数的3.66%。15个少数民族毕业生中以土家族、壮族、布依族和苗族4个民族为主，人数109人，占全部少数民族毕业生人数的76.76%。（见表1-3）

表 1-3 毕业生民族结构

民族	人数	占毕业生人数的比例 (%)
汉族	3738	96.34
土家族	62	1.60
壮族	25	0.64
布依族	12	0.31
苗族	10	0.26

民族	人数	占毕业生人数的比例 (%)
回族	6	0.15
满族	6	0.15
黎族	5	0.13
侗族	3	0.08
彝族	3	0.08
仡佬族	3	0.08
蒙古族	2	0.05
水族	1	0.03
藏族	1	0.03
白族	1	0.03
其他	2	0.05
<b>总计</b>	<b>3880</b>	<b>100.00</b>

数据来源：武汉轻工大学 2018 届毕业生就业数据（时间截止 2018 年 9 月 1 日）。

### （三）生源地结构

2018届本科毕业生来源于全国29个省（自治区、直辖市），主要来源于湖北省，人数为2700人，占毕业生总人数的69.59%。（见表1-4）

表 1-4 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
湖北	2700	69.59
河南	165	4.25
安徽	121	3.12
山西	105	2.71
甘肃	81	2.09
贵州	79	2.04
广西	70	1.80
河北	64	1.65
江苏	61	1.57
浙江	54	1.39
湖南	52	1.34
福建	49	1.26
云南	37	0.95
江西	31	0.80
山东	30	0.77
新疆	26	0.67
四川	24	0.62

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
广东	23	0.59
内蒙古	23	0.59
重庆	17	0.44
陕西	15	0.39
海南	14	0.36
天津	12	0.31
黑龙江	6	0.15
上海	6	0.15
吉林	5	0.13
北京	4	0.10
辽宁	4	0.10
宁夏	2	0.05
总计	3880	100.00

数据来源：武汉轻工大学 2018 届毕业生就业数据（时间截止 2018 年 9 月 1 日）。

## 第二部分 毕业生就业情况

### 一、初次就业率

2018届本科毕业生初次就业率<sup>1</sup>为94.36%，其中，协议就业率<sup>2</sup>70.93%，升学出国率18.84%，自主创业率0.31%，灵活就业率4.28%。

表 2-1 毕业生初次就业率

本科就业率	其中			
	协议就业率	升学出国率	自主创业率	灵活就业率
94.36%	70.93%	18.84%	0.31%	4.28%

### 二、学院初次就业率

12个学院中初次就业率最高的学院是动物科学与营养工程学院（98.44%），签约率最高的学院是食品科学与工程学院（97.89%），升学出国率最高的学院是食品科学与工程学院（40.37%）。

表 2-2 分学院就业率

学院	就业率	其中			
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
动物科学与营养工程学院	98.44%	61.72%	3.91%	32.03%	0.78%
食品科学与工程学院	97.89%	57.52%	0.00%	40.37%	0.00%
化学与环境工程学院	97.27%	57.81%	5.08%	34.38%	0.00%
电气与电子工程学院	96.71%	77.72%	1.01%	17.97%	0.00%
外国语学院	96.59%	82.95%	4.55%	9.09%	0.00%
机械工程学院	96.32%	68.56%	5.38%	22.10%	0.28%
土木工程与建筑学院	96.15%	75.90%	1.03%	18.72%	0.51%
数学与计算机学院	96.00%	77.14%	5.71%	13.14%	0.00%
医学技术与护理学院	95.89%	85.62%	5.48%	4.79%	0.00%
生物与制药工程学院	95.72%	69.27%	4.53%	20.40%	1.51%
经济与管理学院	88.74%	72.52%	5.30%	10.76%	0.17%
艺术与传媒学院	86.55%	71.32%	9.90%	5.08%	0.25%

<sup>2</sup>初次就业率=（协议就业率+升学出国率+自主创业率+灵活就业率），数据统计截止时间为2016年9月1日。

### 三、专业初次就业率

学校56个专业中有8个专业初次就业率为100%，48个专业初次就业率超过90%。其中，协议就业率最高的专业是电气工程及其自动化，达89.80%；升学出国率最高的专业是食品科学与工程（食品中外项目），达55.89%。

表2-3 分专业初次就业率

专业	就业率	其中			
		协议 就业率	灵活 就业率	升学 出国率	自主 创业率
计算机科学与技术	100.00%	85.00%	5.00%	10.00%	0.00%
应用化学	100.00%	69.23%	3.85%	26.92%	0.00%
水产养殖学	100.00%	58.33%	4.17%	37.50%	0.00%
材料化学	100.00%	76.92%	1.92%	21.15%	0.00%
信息管理与信息系统	100.00%	81.48%	1.85%	16.67%	0.00%
制药工程	100.00%	80.36%	0.00%	17.86%	1.79%
生物科学	100.00%	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%
生物技术	100.00%	68.06%	4.17%	26.39%	1.39%
粮食工程	99.35%	73.20%	0.00%	26.14%	0.00%
土木工程	99.25%	79.85%	0.75%	18.66%	0.00%
化学工程与工艺	98.80%	46.99%	6.02%	45.78%	0.00%
建筑学	98.46%	70.77%	4.62%	23.08%	0.00%
材料成型及控制工程	98.33%	80.00%	3.33%	15.00%	0.00%
护理学	98.21%	83.93%	7.14%	7.14%	0.00%
食品质量与安全	98.21%	57.14%	0.00%	41.07%	0.00%
电气工程及其自动化	97.96%	89.80%	1.36%	6.80%	0.00%
动物科学	97.73%	54.55%	4.55%	36.36%	2.27%
生物制药	97.30%	56.76%	2.70%	35.14%	2.70%
动物药学	97.22%	75.00%	2.78%	19.44%	0.00%
食品科学与工程（普通本科）	97.06%	48.53%	0.00%	48.53%	0.00%
电子信息工程	96.92%	64.62%	1.54%	30.77%	0.00%
英语	96.83%	87.30%	4.76%	4.76%	0.00%
电子信息科学与技术	96.59%	73.86%	0.00%	22.73%	0.00%
酿酒工程	96.43%	85.71%	0.00%	10.71%	0.00%
文化产业管理	96.30%	74.07%	7.41%	14.81%	0.00%
过程装备与控制工程	96.23%	73.58%	18.87%	3.77%	0.00%
食品科学与工程（食品中外）	96.08%	40.20%	0.00%	55.88%	0.00%
翻译	96.00%	72.00%	4.00%	20.00%	0.00%
网络工程	95.83%	81.25%	4.17%	10.42%	0.00%

机械设计制造及其自动化	95.83%	64.58%	2.92%	27.92%	0.42%
生物工程	95.74%	74.47%	4.26%	17.02%	0.00%
环境科学	95.65%	52.17%	4.35%	39.13%	0.00%
通信工程	95.00%	72.50%	2.50%	20.00%	0.00%
软件工程	94.93%	76.09%	6.52%	12.32%	0.00%
数字媒体技术	94.59%	72.97%	16.22%	5.41%	0.00%
工程管理（中外）	94.56%	71.74%	0.00%	22.83%	0.00%
自动化	94.55%	70.91%	0.00%	23.64%	0.00%
康复治疗学	94.44%	86.67%	4.44%	3.33%	0.00%
信息与计算科学	94.34%	71.70%	1.89%	20.75%	0.00%
环境工程	93.75%	47.92%	8.33%	37.50%	0.00%
工商管理	92.86%	84.29%	2.86%	5.71%	0.00%
工程管理（普本）	92.65%	76.47%	0.00%	13.24%	2.94%
物流管理	92.59%	85.19%	3.70%	3.70%	0.00%
药物制剂	92.00%	68.00%	4.00%	20.00%	0.00%
视觉传达设计	91.89%	74.32%	12.16%	5.41%	0.00%
市场营销	91.78%	69.86%	8.22%	12.33%	1.37%
轻化工程	91.67%	66.67%	4.17%	20.83%	0.00%
会计学	91.43%	68.57%	5.14%	17.71%	0.00%
食品科学与工程（生工中外）	91.20%	63.20%	8.80%	16.80%	2.40%
旅游管理	90.41%	73.97%	8.22%	8.22%	0.00%
给排水科学与工程	90.32%	80.65%	0.00%	9.68%	0.00%
环境设计	87.95%	71.08%	14.46%	2.41%	0.00%
广告学	86.15%	69.23%	7.69%	7.69%	1.54%
产品设计	85.71%	82.86%	0.00%	2.86%	0.00%
行政管理	84.00%	68.00%	16.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	83.33%	56.67%	13.33%	13.33%	0.00%
国际经济与贸易	82.05%	67.95%	7.69%	6.41%	0.00%
金融学	79.01%	67.90%	1.23%	9.88%	0.00%
动画	76.36%	70.91%	5.45%	0.00%	0.00%

#### 四、升学出国率

2018届本科毕业生升学出国人数731人，升学出国率为18.84%。其中，119人升入“世界一流大学建设高校”，223人升入“世界一流学科建设高校”，10人升入科研院（所），合计人数为352人，占升学出国总人数的48.15%，升学出国质量较高；306人升入其他高校，占升学出国总人数的41.86%；83人出国到美国、英国、德国和澳大利亚、日本等11个国家的39所大学深造，占升学出国总人数的11.35%。（见表2-4）

表2-4 毕业生升学层次结构

院校性质	人数	占升学出国人数的比例 (%)
世界一流大学建设高校	119	16.28
世界一流学科建设高校	223	30.51
科研院(所)	9	1.23
其他省(部)属高校	297	40.63
出国出境	83	11.35
<b>合计</b>	<b>731</b>	<b>100.00</b>

毕业生升学人数相对集中在13所高校（升学排名前10位的高校），合计人数为357人，占本科升学出国总人数的48.84%，其中，升学进入本校的人数最多，达170人；有31人升学进入“世界一流学科建设高校”华中农业大学；有20人升学进入“世界一流大学建设高校”华中科技大学。（见表2-5）

表 2-5 毕业生升学前 10 名学校

学校名称	人数	占升学出国人数的比例 (%)	院校性质
武汉轻工大学	170	23.26	其他省(部)属高校
华中农业大学	31	4.24	世界一流学科建设高校
武汉理工大学	30	4.1	世界一流学科建设高校
华中科技大学	20	2.74	世界一流大学建设高校
华中师范大学	16	2.19	世界一流学科建设高校
华南理工大学	16	2.19	世界一流大学建设高校
武汉大学	12	1.64	世界一流大学建设高校
中国地质大学(武汉)	11	1.5	世界一流学科建设高校
湖北工业大学	11	1.5	其他省(部)属高校
西南交通大学	10	1.37	世界一流学科建设高校
暨南大学	10	1.37	世界一流学科建设高校
华南农业大学	10	1.37	其他省(部)属高校
浙江工业大学	10	1.37	其他省(部)属高校
<b>合计</b>	<b>357</b>	<b>48.84</b>	

## 五、就业流向

### （一）毕业生签约单位性质分布

2018届本科毕业生签约单位主要以企业为主，签约企业人数达

2779人，占签约毕业生总人数的94.85%。其中，民营企业就业2166人、三资企业就业278人、国有企业就业335人，分别占签约毕业生总人数的73.93%、9.50%、11.42%。事业单位就业人数为117人，占签约毕业生总人数的4.02%，其中，到医疗卫生单位就业人数最多，人数达84人，占签约毕业生总人数的2.88%。（见表2-6）

**表2-6 毕业生签约单位性质分布**

签约单位	性质	人数	占签约毕业生比例 (%)
机关	机关	24	0.79
事业单位	高等教育单位	1	0.04
	中初教育单位	18	0.62
	医疗卫生单位	84	2.88
	其他事业单位	11	0.38
	科研设计单位	3	0.10
企业	国有企业	335	11.42
	三资企业	278	9.50
	其他企业	2166	73.93
部队	部队	10	0.34
<b>合计</b>		<b>2930</b>	<b>100</b>

数据来源：武汉轻工大学 2018 届毕业生就业数据（时间截止 2018 年 9 月 1 日）。

## （二）毕业生签约单位地域分布

2018届本科毕业生签约单位地域主要集中在中原区域经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体和泛渤海湾区域经济体，在上述四大区域经济体单位就业人数占签约毕业生总人数的96.58%，其中在湖北省签约就业人数比例达55.74%，其它依次是广东（12.81%）、浙江（6.8%）、江苏（6.73%），在以上省份单位签约就业的毕业生共计3185人，占毕业生总人数的82.08%（见表2-7）。

从毕业生签约单位地域分布统计数据可以看出：一是生源所在地的便利环境对毕业生就业具有较大影响，大部分毕业生回生源所在区域就业；二是经济发达地区对毕业生就业仍具有很大的吸引力。

表2-7 毕业生签约单位地域分布

签约单位地域	省（市、区）	签约毕业生人数	占签约毕业生比例（%）
中原区域经济体	湖北	1633	55.74
	其中武汉市	<b>1123</b>	<b>38.32</b>
	湖南	31	1.06
	河南	27	0.92
泛长江三角洲区域经济体	浙江	199	6.80
	江苏	197	6.73
	上海	115	3.93
	安徽	26	0.89
	江西	24	0.82
泛珠江三角洲区域经济体	广东	375	12.81
	福建	32	1.09
	广西	18	0.61
	海南	6	0.20
泛渤海湾区域经济体	北京	81	2.77
	山东	21	0.72
	河北	18	0.61
	天津	6	0.20
	山西	15	0.51
	内蒙古	5	0.17
西南区域经济体	四川	13	0.44
	重庆	18	0.61
	云南	12	0.41
	贵州	19	0.65
东北区域经济体	辽宁	3	0.10
	吉林	1	0.03
	黑龙江	0	0.00
陕甘宁青区域经济体	陕西	18	0.61
	甘肃	9	0.31
	青海	0	0.00
	宁夏	1	0.03
西部生态经济区	西藏	1	0.03
	新疆	5	0.17
<b>合计</b>		<b>2930</b>	<b>100.00</b>

### （三）毕业生签约单位行业分布

2018 届本科毕业生签约单位行业主要集中在制造业、建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、批发和零售业、农林牧渔业、卫生和社会工作、文化体育和娱乐业、租赁和商务服务业、教育等 9 大行业，总人数为 2430 人，占毕业生签约单位行业总人数的 82.94%。总体来看，毕业生签约单位主要集中在工业领域。（见表 2-8）

表2-8 毕业生签约单位行业分布

行业名称	签约毕业生人数	占签约毕业生比例 (%)
制造业	810	27.64
建筑业	418	14.25
信息传输、软件和信息技术服务业	375	12.81
批发和零售业	222	7.58
农、林、牧、渔业	164	5.60
卫生和社会工作	126	4.30
文化、体育和娱乐业	121	4.13
租赁和商务服务业	98	3.35
教育	96	3.28
金融业	87	2.97
科学研究和技术服务业	82	2.80
交通运输、仓储和邮政业	77	2.63
居民服务、修理和其他服务业	58	1.98
电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	1.57
房地产业	41	1.40
水利、环境和公共设施管理业	37	1.26
住宿和餐饮业	36	1.23
公共管理、社会保障和社会组织	22	0.75
军队	10	0.32
采矿业	4	0.14
合计	2930	100

## 第三部分 毕业生就业相关分析

结合数据统计和调研结果，本报告中学校毕业生就业相关分析主要内容包括：就业意向分析、求职渠道分析、供需情况分析、就业满意度分析、薪酬分析、专业相关度分析、职业期待吻合度分析、就业指导服务有效性分析、就业特点变化及趋势等 9 个方面。

由于毕业生薪酬、专业相关度、职业期待吻合度、就业指导服务有效性等指标评价和反馈需在毕业半年或者一年后获取才更加真实客观，本次报告编制过程中还无法获取 2018 届毕业生的上述指标，因此，本报告中上述内容引用的数据来源于学校委托麦可思数据有限公司对学校 2017 届毕业生调查形成的《武汉轻工大学社会需求及就业质量评价报告》（2018）。

### 一、就业意向分析

根据“武汉轻工大学就业信息系统”就业意向问卷调查统计，如表 3-1 数据显示，学校 2018 届毕业生求职意向分布总体较为合理，毕业后选择国有企业就业的人数最多，占总人数的 31.27%，其他依次为中外合资、独资企业（25.03%）、民营企业（18.32%）、政府机构科研单位（15.09%）和非政府或非盈利组织（0.91%）。（见表 3-1）

表3-1 毕业生就业意向(单位：%)

毕业后选择单位	2017届	2018届	增减幅度
民营企业	17.31	18.32	▲ 1.01
中外合资、独资企业	27.73	25.03	▼ 2.70
国有企业	30.04	31.27	▲ 1.23
政府机构科研单位	15.25	15.09	▼ 0.16
非政府或非盈利组织	1.12	0.91	▼ 0.21
其他	8.55	9.37	▲ 0.82
合计	100.00	100.00	

2018 届毕业生中有 41.92% 的人表现出基层就业意向，一方面体现了学校毕业生能吃苦、能干事、能创业的可贵品质，另一方面也反映

出国家关于基层就业的利好政策对学校 2018 届毕业生就业产生了积极影响。

表3-2 毕业生基层就业意向

基层就业意向	比例 (%)
有必要, 我去	41.92
有必要, 不去	40.49
没有必要	4.29
无所谓、不知道	13.29

## 二、求职渠道分析

通过“武汉轻工大学就业信息系统”数据统计及 2018 届毕业生问卷调查数据显示,“校园招聘会”是毕业生最主要的求职渠道,占毕业生求职比例的 47.17%。其他求职渠道依次为:“其他”(12.71%)、“专业求职网站”(11.13%)、“父母亲友推荐”(9.84%)、“其他高校招聘会”(6.12%)、“校外实习”(5.97%)、“就业信息网信息发布”(3.83%)、“学校(导师)推荐”(2.52%)及“报刊、杂志等媒体”(0.73%)等。

## 三、供需情况分析

### (一) 招聘活动情况

在 2018 届毕业生招聘活动中,学校通过就业信息网共发布 11128 条用人单位招聘信息,涵盖近 8000 家企业。举办大型招聘会 1 场,中型招聘会 5 场,共吸引了近 1300 家企业来校参会,提供就业岗位近 33000 个;同时,388 家企业来校举办专场宣讲会,为毕业生提供近 34000 余个工作岗位。伴随经济回暖趋势,毕业生供不应求。通过招聘会相关统计数据分析可以得出,需求量较大的专业分别是机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、工商管理、会计学和市场营销专业,供需比平均达 1:16.35。

## （二）招聘单位情况

来校招聘企业中，国有企业和事业单位分别占 4.01%、1.09%，三资企业占比 8.89%，其他企业占比 86.01%。从区域分布来看，来校招聘企业主要集中分布在中原区域，占来校招聘企业总数的 58.45%；泛长江三角洲区域占比达 27.09%，泛珠江三角洲区域占比达 9.23%，泛渤海湾区域经济体、西南区域经济体、东北区域经济体和陕甘宁青区域经济体企业数分别占来校招聘企业总数的 3.53%、1.49%、0.14%及 0.07%。企业行业集中分布在制造业、批发和零售业，分别占 33.81%和 13.65%。（见表 3-3）

**表3-3 来校招聘企业行业分布（单位：%）**

签约行业	2017届	2018届	增减幅度
制造业	21.36	33.81	▲ 12.45
建筑业	4.74	6.86	▲ 2.12
信息传输、软件和信息技术服务业	8.70	7.94	▼ 0.76
批发和零售业	17.23	13.65	▼ 3.58
文化、体育和娱乐业	1.38	1.15	▼ 0.23
农、林、牧、渔业	3.10	5.23	▲ 2.13
交通运输、仓储和邮政业	2.07	1.90	▼ 0.17
卫生和社会工作	2.15	1.15	▼ 1.00
居民服务、修理和其他服务业	1.98	3.19	▲ 1.21
租赁和商务服务业	11.11	8.69	▼ 2.42
教育	2.33	2.51	▲ 0.18
金融业	1.64	2.58	▲ 0.94
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.43	0.48	▲ 0.05
房地产业	2.58	2.04	▼ 0.54
科学研究和技术服务业	14.56	7.13	▼ 7.63
住宿和餐饮业	3.70	0.88	▼ 2.82
公共管理、社会保障和社会组织	0.69	0.41	▼ 0.28
水利、环境和公共设施管理业	0.25	0.40	▲ 0.15
合计	100.00	100.00	

## 四、就业满意度分析

### （一）毕业生对学校的满意度

#### 1、校友满意度

为适应市场经济和社会发展对高校人才培养的新要求，有效掌握毕业生就业的实际情况，学校持续组织开展了对毕业生及用人单位跟踪调研活动。利用电话、网络及微信平台等沟通方式，以问卷调查的形式，全面了解毕业生对学校的满意度。调研结果显示，毕业生对学校的总体满意度为 93%，与去年基本持平。

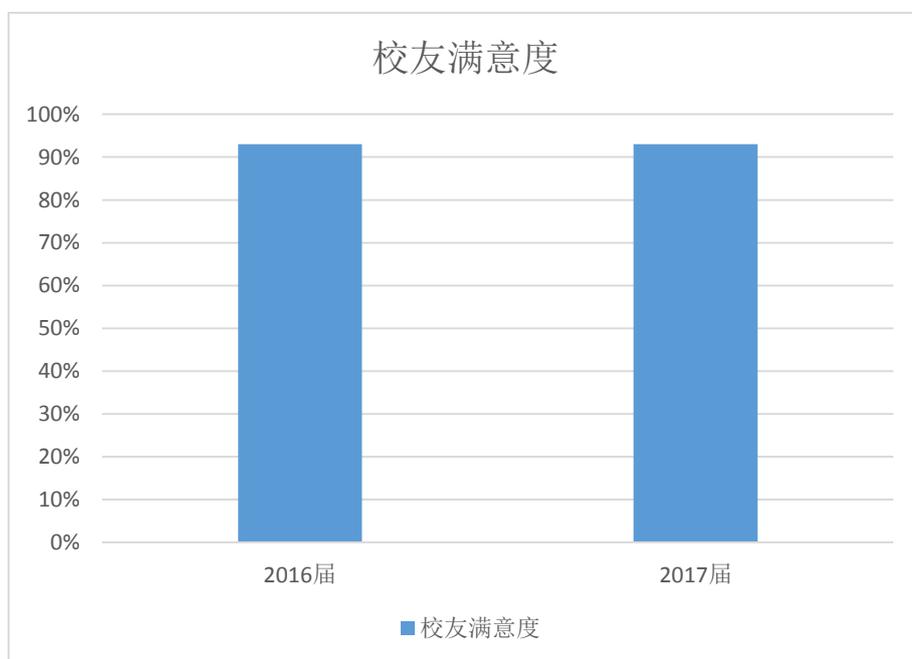


图 3-4 校友满意度

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2、母校学习经历对通用能力的影响

毕业生认为受母校学习经历影响较大的通用能力依次是“持续学习能力”（50%），其后依次是“团队合作能力”（49%）、“沟通与交流能力”（47%）等。（见图 3-5）

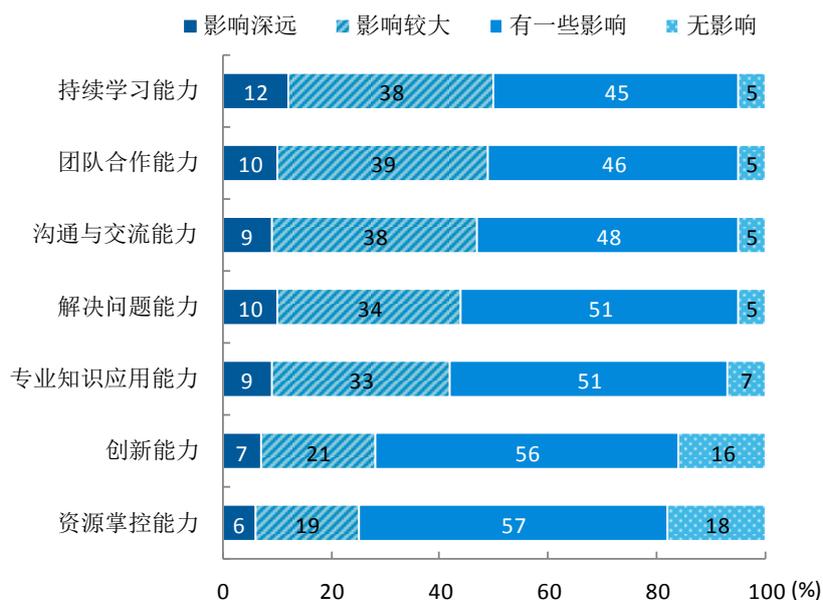


图 3-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

麦可思的数据显示，2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其后依次是“持续学习能力”（84%）、“解决问题能力”（83%）等。可见，学校育人工作落实到位，较为契合社会对毕业生工作能力的需求。但毕业生认为母校学习经历在“资源掌控能力”、“创新能力”（分别为 82%、84%）方面影响相对较小。学校需要进一步发挥办学优势，把增强学生知识能力素养作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学组织与实施等方面进一步突出创新和实践环节，强化大学生能力培养，扎实推进素质教育，提高毕业生的就业能力与水平。

## （二）用人单位对毕业生的满意度

2018 年学校通过实地考察、QQ 及微信等方式对毕业生用人单位发放调查问卷 1262 份，回收有效问卷 1005 份。问卷调查统计数据显示，用人单位对学校 2018 届毕业生的总体满意度高达 99.20%，毕业生的综合素质得到用人单位的充分肯定。（见表 3-6）

表 3-6 用人单位满意度（单位 %）

满意度指标	非常满意	比较满意	满意	不满意
诚信度	45.47	49.55	4.98	0.00
敬业奉献精神	35.92	54.93	8.96	0.19
责任意识	36.92	53.73	9.05	0.30
团队精神	42.79	49.75	7.36	0.10
竞争进取意识	33.63	50.65	15.02	0.70
心理素质	33.73	53.13	12.74	0.40
业务知识	28.46	52.64	18.20	0.70
动手能力	29.35	52.64	17.91	0.10
外语能力	18.31	54.73	26.76	0.20
文字表达能力	28.16	56.42	15.12	0.30
计算机操作能力	32.24	56.62	11.04	0.10
沟通交流能力	37.71	53.43	8.86	0.00
创新开拓能力	31.04	51.94	16.52	0.50
组织影响能力	33.43	49.45	16.72	0.40
总体满意度	41.79	45.07	12.34	0.80

### （三）毕业生的就业现状满意度

2017 届毕业生的就业现状满意度为 68%，与全国非“211”本科 2017 届毕业生就业现状满意度（68%）持平。

■ 本校2017届 ■ 全国非"211"本科2017届

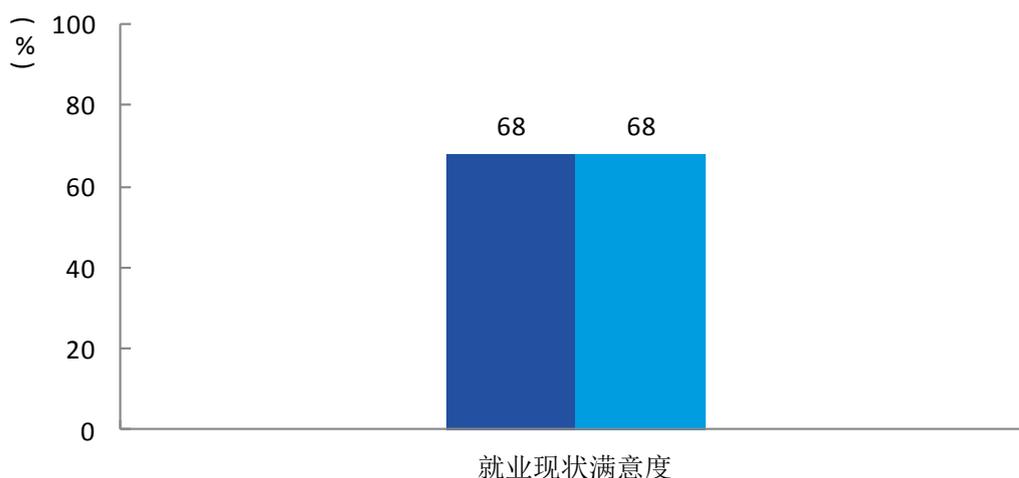


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 五、薪酬分析

### （一）毕业生月收入

#### 1、毕业生一年后月收入

2017 届毕业生毕业一年后的月收入为 5800 元，比全国非“211”本科 2017 届毕业生（4590 元）高出 1210 元。



图 3-8 毕业生毕业一年后的月收入

注：全国非“211”本科 2017 届为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2、月收入分布

学校 2017 届毕业生中有 25.7%的人毕业一年后月收入集中在 4001-5000 元区间段，有 19.3%的人毕业一年后月收入集中在 5001-6000 元区间段。

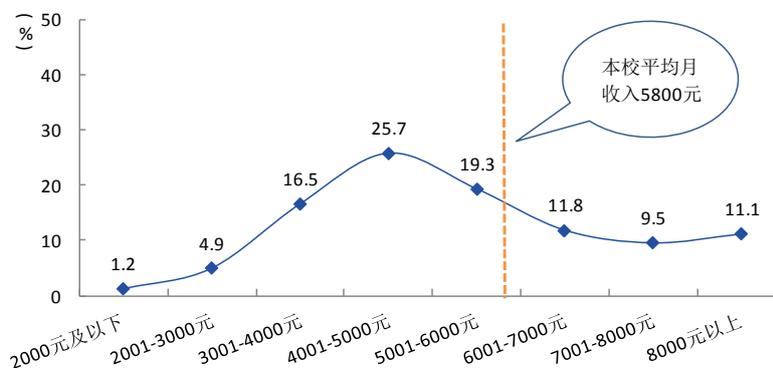


图 3-9 毕业生月收入区间分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）部分专业毕业生毕业一年后月收入

2017 届毕业生有 24 个专业一年后月收入高于学校平均水平 5800 元，其中，排在前八位的专业依次是软件工程（7986 元）、计算机科学与技术（7786 元）、信息管理与信息系统（7419）、水产养殖学（7292）、视觉传达设计（6834）、动物药学（6775）、网络工程（6706）、信息与计算科学（6572）等。

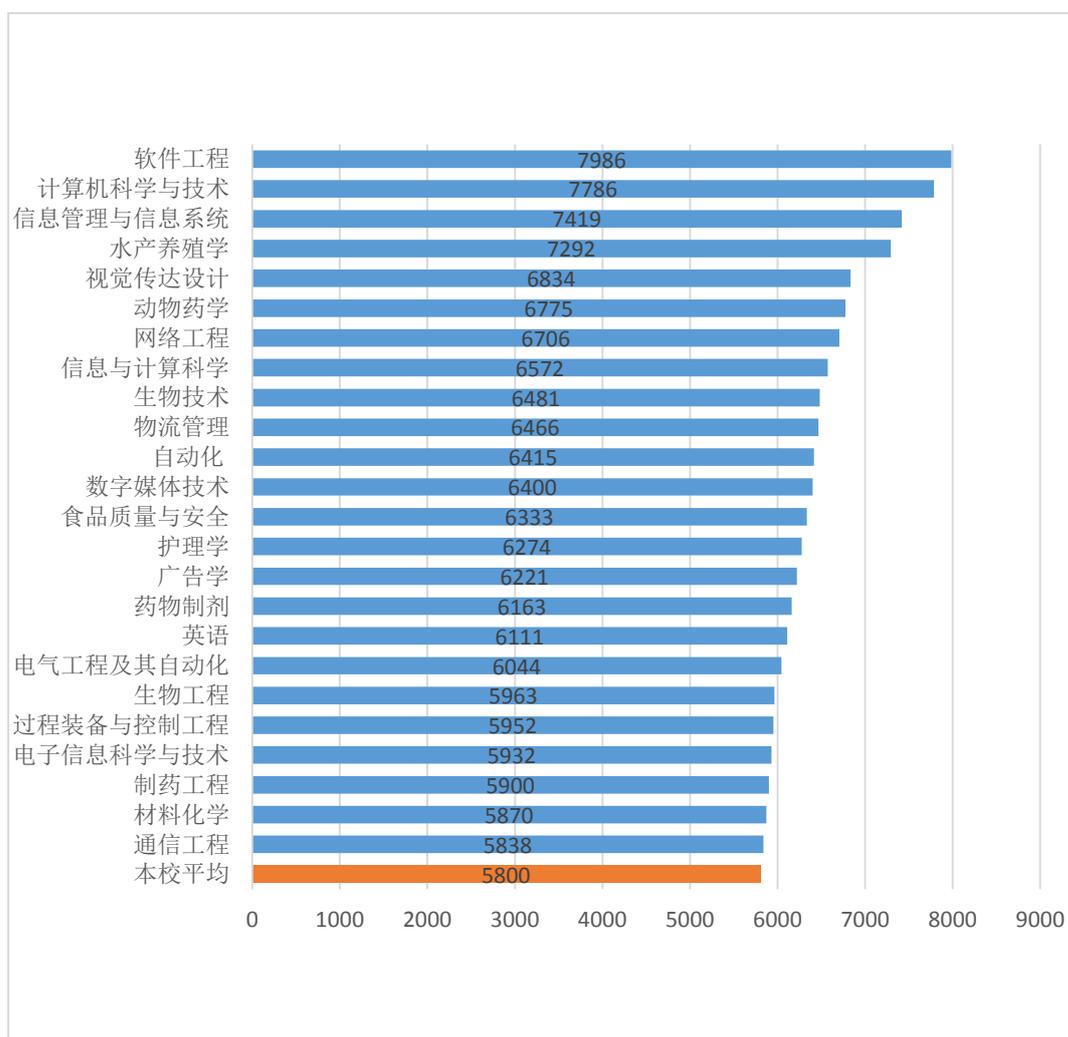


图 3-10 部分专业毕业生一年后的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （三）部分专业与同类非“211”院校同专业收入对比

通过统计分析，学校 2017 届毕业生有 43 个专业一年后月收入水平高于同类非“211”院校相同专业毕业生，一定程度上反映了学校各专业毕业生在就业市场的竞争力。其中，视觉传达设计、生物技术、食品质量与安全、护理学、信息管理与信息系统、计算机科学与技术专业毕业生收入分别高于同类非“211”院校相同专业毕业生的 54.20%、53.18%、51.58%、46.76%、46.19%、46.02%。

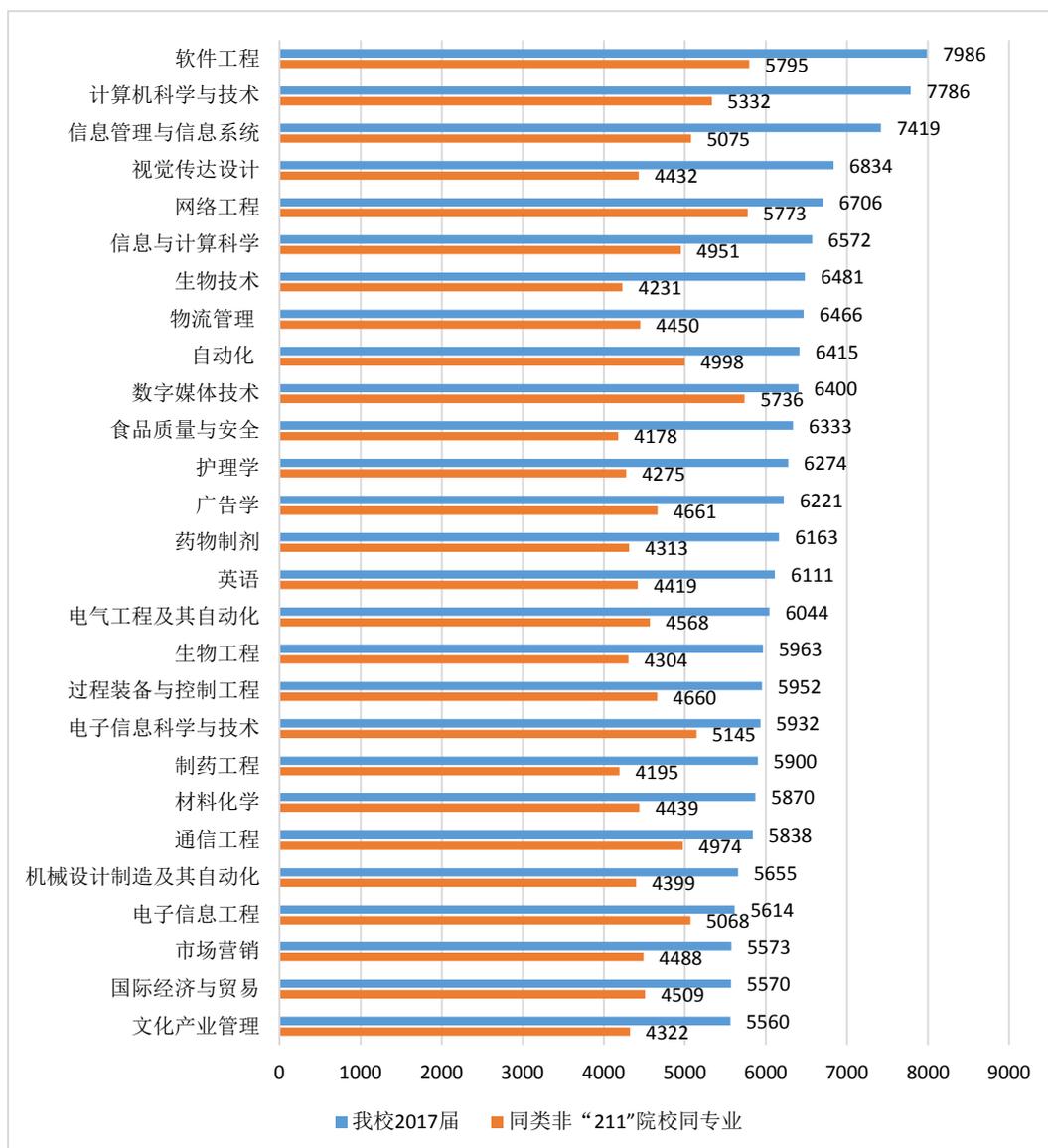


图 3-11 部分专业毕业生毕业一年后的月收入、与同类非“211”院校同专业对比

注 1：同类非“211”院校同专业为 2017 届毕业半年后数据。

注 2：个别专业因样本不足或同类非“211”院校数据缺失没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）月收入变化趋势

学校 2017 届毕业生毕业一年后的月收入为 5800 元，比学校 2016 届毕业生（5385 元）高出 415 元，毕业生月收入水平呈现上升趋势。

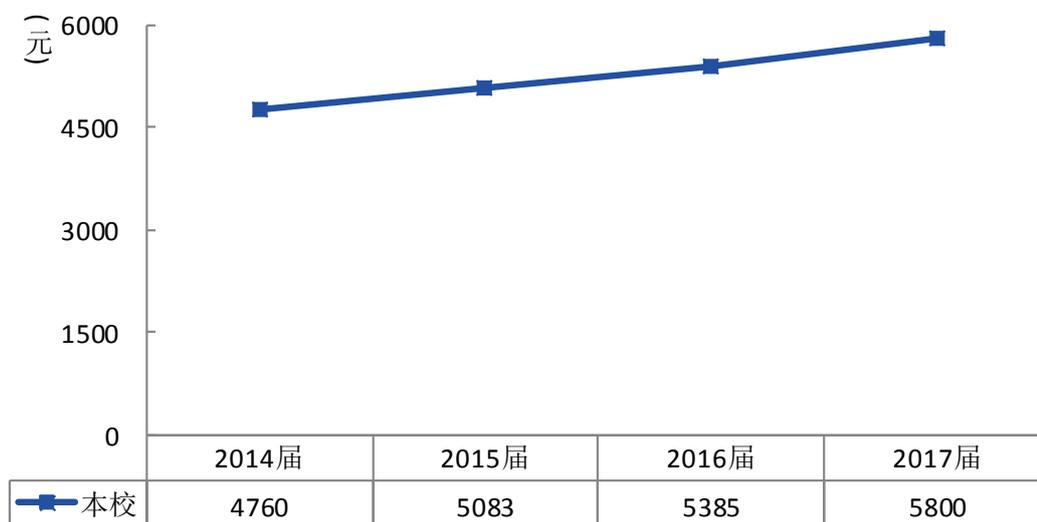


图 3-12 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 六、专业相关度分析

### （一）各学院毕业生工作与专业相关度

学校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 81%，12 个学院中毕业生工作与专业相关度较高的学院是土木工程与建筑学院（97%）、机械工程学院（97%）、数学与计算机学院（89%）、动物科学与营养工程学院（88%）、电气与电子工程学院（86%）、食品科学与工程学院（85%）、化学与环境工程学院（84%）等（见图 3-13）。

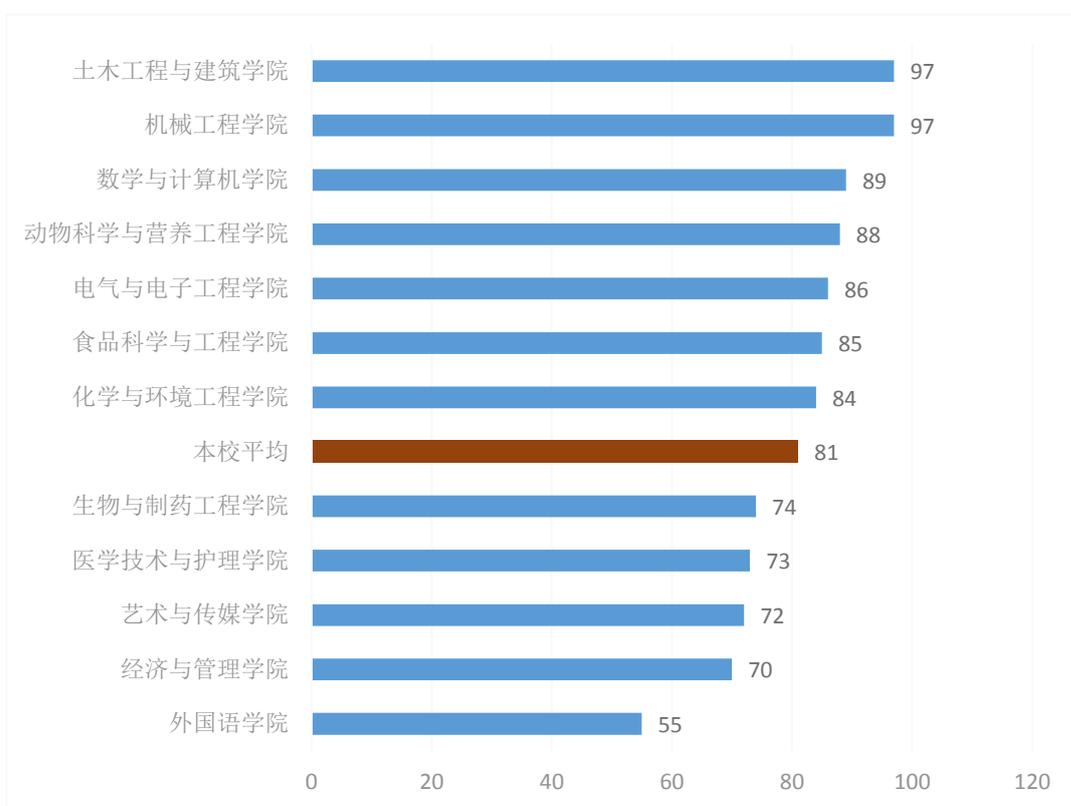


图 3-13 各学院 2018 届毕业生的工作与相关度

数据来源：武汉轻工大学毕业生就业信息管理系统平台数据。

### （二）部分专业毕业生工作与专业相关度

在学校应届毕业生工作与专业相关度调查中，相关度较高的专业是材料成型及控制工程（100%）、土木工程（99%）、建筑学（97%）、给排水科学与工程（97%）、机械设计制造及其自动化（97%）、网络

工程（96%）、工程管理（96%）、计算机科学与技术（95%）等。

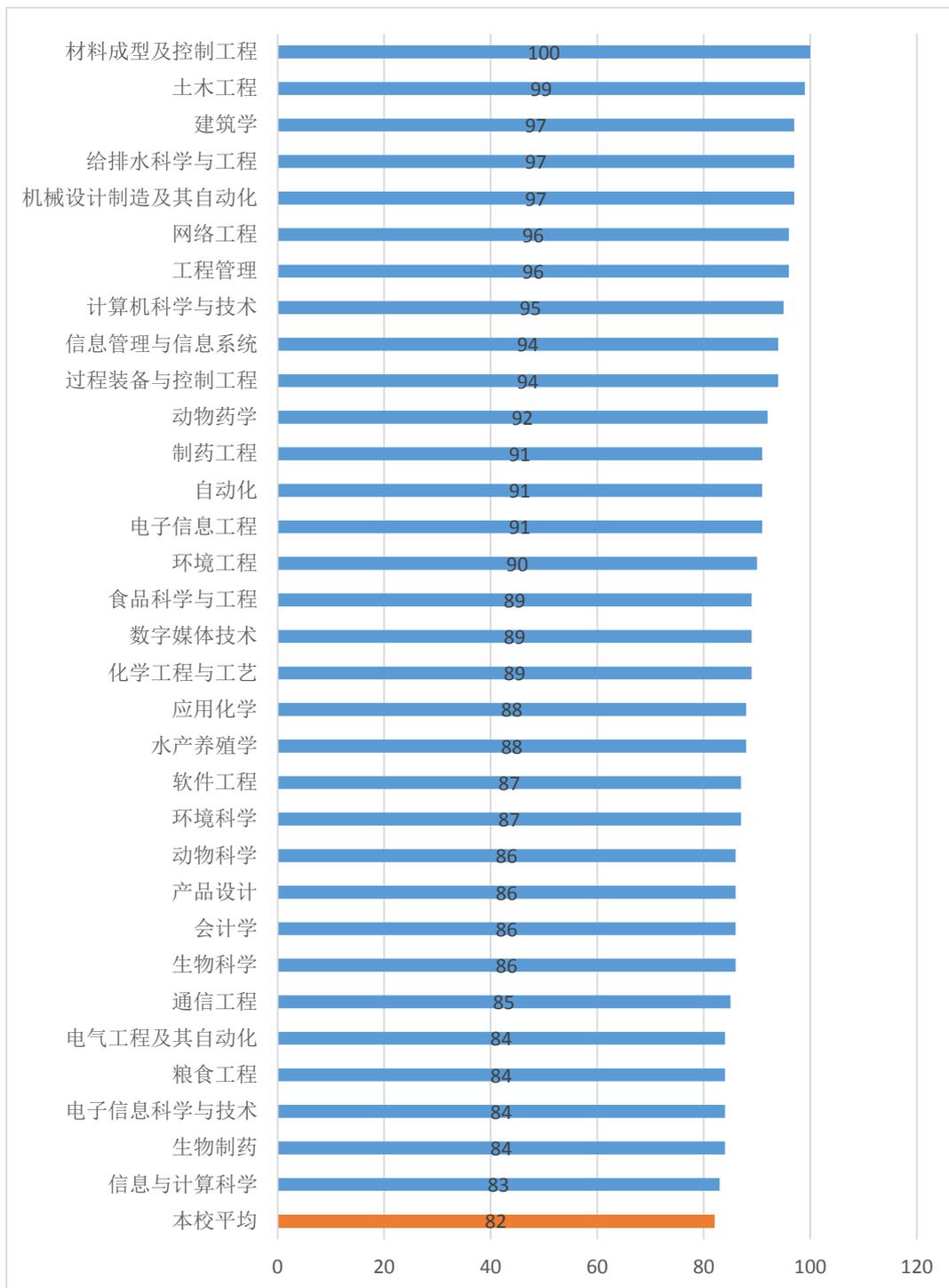


图 3-14 部分专业毕业生工作与专业相关度

数据来源：武汉轻工大学毕业生就业信息管理系统平台数据。

## 七、职业期待吻合度分析

### （一）总体职业期待吻合度

学校 2017 届毕业生职业期待吻合度为 52%，与全国非“211”本科 2017 届毕业生职业期待吻合度（53%）基本持平。

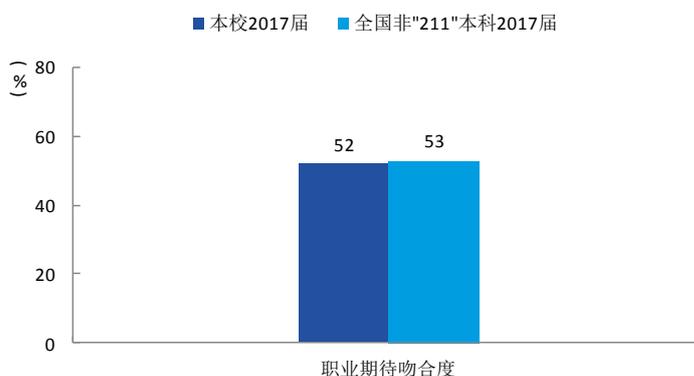


图 3-16 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各专业的职业期待吻合度

2017 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是信息与计算科学（78%）、软件工程（67%）、信息管理与信息系统（65%）等 14 个专业，职业期待吻合度均在学校平均水平以上。

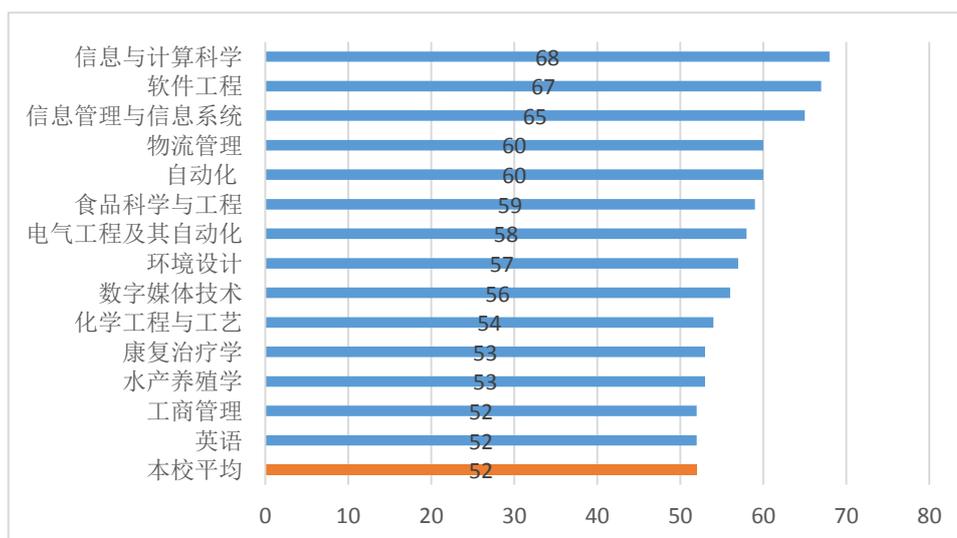


图 3-17 各专业毕业生职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 八、就业指导服务有效性分析

2017 届毕业生接受“职业发展规划”、“大学组织的招聘会”求职服务的比例（分别为 60%、59%）较大，其有效性分别为 64%、78%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 26%，其有效性（85%）较高。学校 2017 届毕业生中有 88% 的人表示接受过求职辅导服务，较之去年比例有所提高。

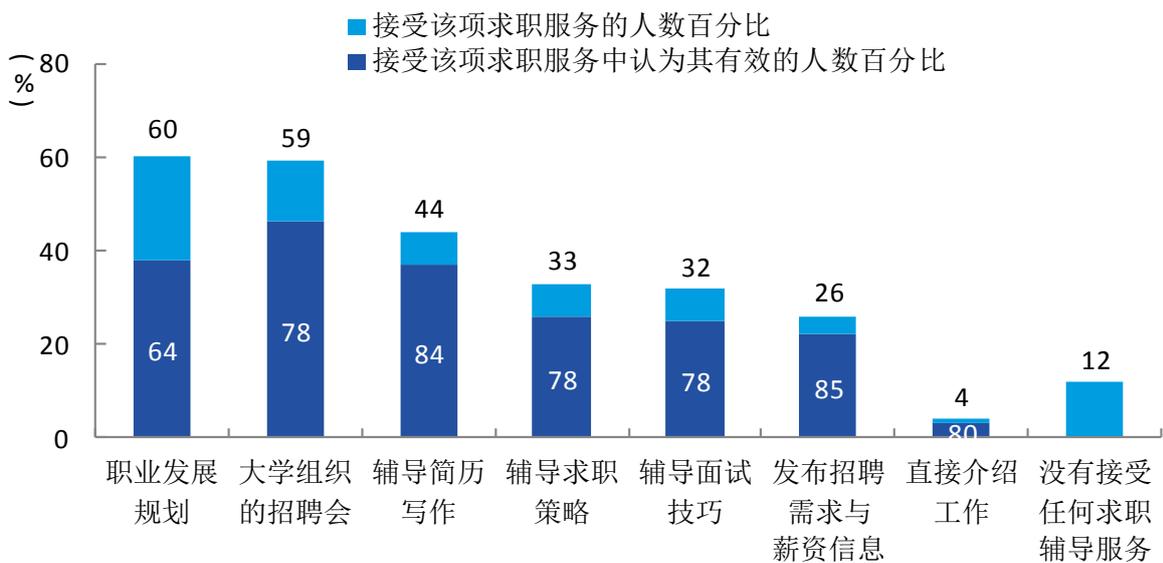


图 3-18 毕业生接受就业指导服务比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 九、就业特点变化及趋势

### （一）职业变化趋势

2017 届毕业生从事“财务/审计/税务/统计”、“计算机与数据处理”等相关职业的比例呈上升趋势，毕业生从事“建筑工程”、“销售”等相关职业的比例呈下降趋势。

表 3-19 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
财务/审计/税务/统计	4.3	6.3	9.0
计算机与数据处理	7.0	7.3	8.5
建筑工程	10.9	8.4	8.2

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
互联网开发及应用	7.0	6.7	7.1
销售	11.6	9.0	7.0
电气/电子（不包括计算机）	4.4	4.1	6.7
行政/后勤	4.9	6.6	5.0

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）行业变化趋势

行业类需求的变化可以反映市场需求的变化，可以作为专业或培养方案调整的依据。三年来，学校毕业生在“电子电气仪器设备及电脑制造业”、“教育业”、“零售商业”、“政府及公共管理”等相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 3-20 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
建筑业	13.5	12.4	13.2
媒体、信息及通信产业	11.1	9.3	10.6
电子电气仪器设备及电脑制造业	8.7	8.3	9.5
医疗和社会护理服务业	6.4	6.1	6.1
教育业	4.2	5.5	6.0
零售商业	3.7	5.6	5.9
政府及公共管理	2.5	5.8	5.2
金融（银行/保险/证券）业	5.7	6.2	5.1

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## （三）用人单位变化趋势

2017 届毕业生主要就业单位的类型是民营企业（61%），比学校 2016 届（59%）高出 2 个百分点。毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位人数占就业毕业生总人数的 42%，与学校 2016 届（41%）相比，略有上升。

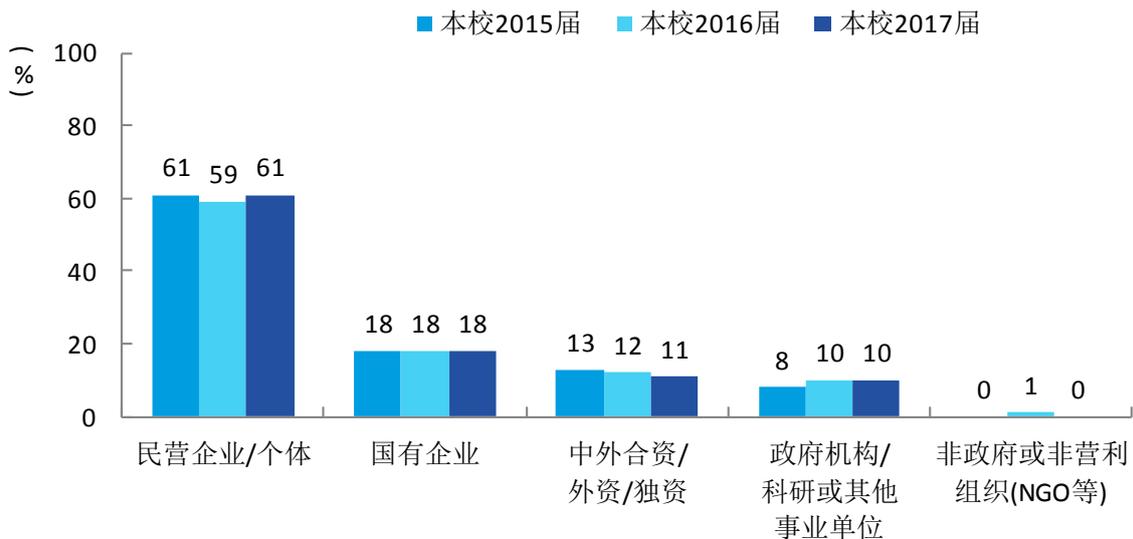


图 3-21 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

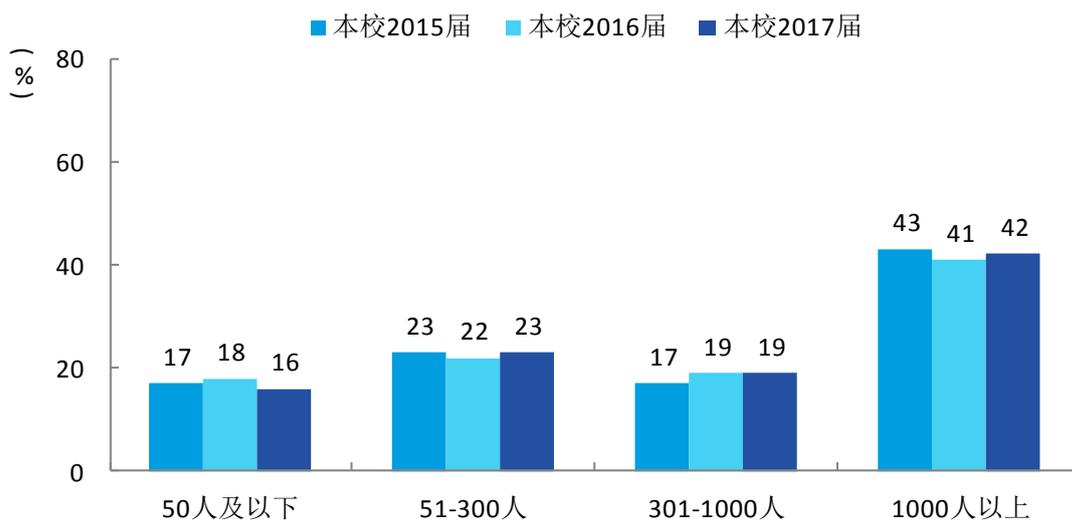


图 3-22 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 就业地区变化趋势

2017 届毕业生有 43.6%的人在湖北省就业，毕业生就业人数较多的城市依次为武汉（31.0%）、深圳（11.1%）、上海（8.1%）。

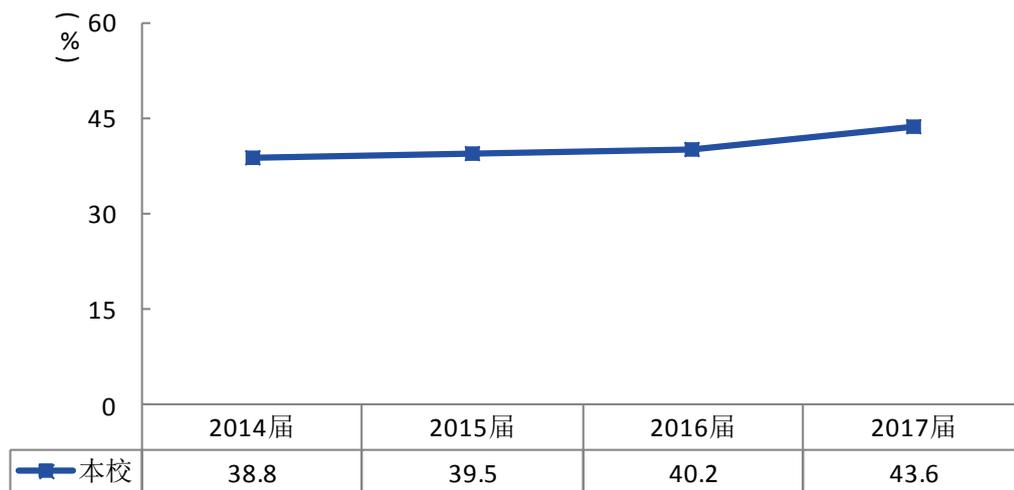


图 3-23 毕业生在鄂就业比例变化趋势

数据来源：麦可思-武汉轻工大学应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四部分 毕业生就业工作特点

2018年，学校毕业生就业工作把毕业生就业市场的开拓作为重中之重，进一步畅通了毕业生就业渠道；把切实做好毕业生就业服务与指导作为关键环节，进一步提高了毕业生的就业能力；把及时解决调研和督导工作中发现的问题作为重要手段，进一步增强了毕业生就业工作的针对性和实效性；把强化就业困难毕业生的精准帮扶作为重要保障，进一步促进了毕业生的全面就业。学校依托优势专业带动就业，“三全”工作模式保障就业，精准施策夯实就业的工作特色进一步彰显。

### 一、对接需求、彰显特色，以优势专业带动就业

就业市场的培育与拓展是毕业生就业工作的重要环节。学校作为全国最早培养粮食行业专门人才的高校，充分利用农产品精深加工与转化领域的学科及科研优势，积极发挥其在地方经济社会发展和行业科技进步中的“孵化园”和“助推器”的作用，全面拓展特色专业市场，为实现2018届毕业生充分就业奠定了坚实基础。近年来，学校积极响应湖北“双百万”计划，主动面向社会，找准湖北地方和行业经济发展需求与人才培养的契合点，实施资源整合，加强有针对性的供需对接，积极培育与拓展粮油、食品、饲料、畜牧水产等特色专业就业市场，并不断促使其向“品牌化、专业化”方向发展，切实发挥优势专业在就业市场开拓中的引领作用。充分挖掘潜在就业资源，大力拓展毕业生就业工作新思维与新领域。通过优势专业市场的辐射及带动，促进了学校机械、电子、化工、制药、生物、计算机、建筑及管理等专业毕业生的充分就业。中粮集团、益海嘉里集团、正大集团等全国食品行业龙头企业常年组团来校招聘，已形成广泛的品牌效应及

市场效应，毕业生供需比由 2017 年的 1:9 增至 2018 年的 1:16.35，就业市场得到充分拓展，毕业生就业基础日益夯实。

学校持续实施“一域三路”就业市场开拓系列举措，结合对就业形势的研判，加强对毕业生就业意向及思想状况的调查分析；积极开展对毕业生和用人单位走访调研，广泛参与就业理论与实践相关课题的研究与研讨，着力推动理论创新与实践创新相结合。2018 年，在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心举办的大学生就业创业实证研究论文征集评奖活动中，学校报送的《“慢就业”形势下高校毕业生就业市场开拓“一域三路”的思考与探索——以武汉轻工大学为例》一文荣获全国一等奖（湖北省获选 2 篇），文章公开发表在《中国大学生就业》杂志上，并编入知识产权出版社编辑出版的《大学生就业创业优秀论文选编》一书中，实现了学校就业工作理论及实证研究的有效探索。

## 二、完善制度，集聚力，以“三全”模式保障就业

学校精心打造“全员参与、全程指导、全方位服务”的“三全”就业工作新模式，深入推进就业“一把手工程”，有效落实就业教育全程化、就业服务个性化、信息服务全面化、督导反馈及时化的“四化”工作要求，助力毕业生充分就业。学校立足全员参与就业氛围的营造，重点关注就业热情不高、动力不足、主动性不强的“三不”人群，压实辅导员、专业老师、班主任及学生党员在毕业生就业工作中的责任，把就业工作作为考核学院专业建设及教研室人才培养成效的内容之一，落实到学生党员实践岗任务当中，纳入到班主任及辅导员年终考核和评奖评优工作之中。认真落实就业指导差异化方案，实施分类教育、分类引导与分类帮扶。对于考研落榜毕业生，重点帮助其调整就业心态，理清求职思路，找准职业定位；对于实习待就业毕业生，重点帮助其把控好时间节奏，明确求职目标；对于特殊群体毕

业生，重点利用学院各种资源，实施包保式就业；对于无就业意识毕业生，一方面加强针对性教育，另一方面组织开展“党员干部一帮一”、“导师一助一”、“教研室一对一”等精准帮扶活动，广泛动员教师、校友、毕业生家长全面参与就业工作，帮助不同就业意向、不同就业背景、不同就业能力等各类毕业生尽快实现充分就业。

学校依托“互联网+”，加强信息共享与动态管理，积极构建高效的信息服务平台与适时沟通的交流平台。借助毕业生就业管理系统，打造就业工作两级管理模式。对外建立《就业登记备案制度》、对内实施《就业数据动态管理制度》，保障就业数据的动态监控与适时查询。大力宣传各类国家及地方基层项目，组织实施好各类专招工作，鼓励毕业生留鄂就业、面向基层广泛就业。坚持开展“就业指导季”系列活动，指导各学院就业课程教学、活动交流及学习研讨，实施挂图作战，聚焦工作路线图、进程图，以各类专题业务培训保障就业指导的多样化与实效性。加强顶层设计，构建以创新思维、创新机制及创新平台为主体的“三新”创新教育格局，助推大学生创新创业；精心打造以创新创业项目为核心、创新创业实践为重点、创新创业课程为支撑、创新创业赛事为抓手、创新创业中心为平台的“五位一体”创业支持体系，通过毕业生创业带动就业。2018年，学校获批国家级大学生创新创业训练项目33项，省级大学生创新创业训练项目100项，在第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中获得2银4铜佳绩；在“学创杯”2018大学生创业综合模拟大赛中获全国一等奖1项，省赛三等奖3项；荣获湖北省大学生优秀科研成果二等奖1项，三等奖5项。学校获评“优秀组织奖”、“武汉大学生创业学院”等荣誉。

### **三、健全机制、规范管理，以精准施策夯实就业**

健全毕业生就业精准服务体制是促进毕业生高质量充分就业的有效举措。学校以“四精准”平台为抓手，不断完善就业精准服务工作

体制机制。一方面，做好精准服务顶层设计，建立毕业生就业精准服务工作领导负责制和具体工作责任制，形成校长负总责，分管领导主抓，就业部门牵头，相关职能部门与院部各司其职、密切配合的大就业工作格局；另一方面，健全就业工作联动机制，着力构建校、院、班分级落实的管理体系和党、政、工、团齐抓共管，既各负其责又协同配合、齐头并进的综合服务体系。学校积极践行“精准设计、精准对接、精准服务与精准管理”就业帮扶理念，切实做到就业核查与就业服务齐头并进，就业督查与就业管理融为一体。全面建立班、院、校、省多级就业统计核查制度；修订完善个人年度目标评价体系，量化就业帮扶、就业推荐、就业指导与服务等指标，丰富了就业帮扶内容，拓展了就业帮扶空间。学校精心打造“就业普查与跟踪复查同行、材料核查与网络核查同步、就业统计与就业反馈同期、就业核查与就业服务同效”的“四同”工作模式，全面落实“问人问岗问状况，查制查账查成效”“三问三查”工作规范，确保了毕业生就业数据全面、真实、准确、有效。

学校规范就业工作过程管理，不断完善就业工作常态与长效机制，认真落实就业咨询日报、就业招聘周报、就业派遣月报、就业指导季报及就业质量年报制度，扎实做好毕业生生源信息采集、就业信息统计、就业派遣审核、毕业生违约及改派等工作，全面提升了毕业生就业率与就业质量。聚焦就业精准帮扶，全面落实就业帮扶工作责任制，加强“四困生”台账管理，重点做好城乡低保家庭、孤儿、残疾、烈属及助学贷款“五类人员”毕业生的求职补贴发放工作。通过网络实施动态监控与督导，完善就业统计核查多级督导与监管体制，认真执行就业质量年度报告制，为实现毕业生需求与培养结构平衡提供数据支撑。

目前，毕业生“慢就业”“就业难”现象日益突出，主要原因在于两个方面：一方面在于毕业生自身认知不足、社会化程度偏低、就业中职业搜索期过长、就业预期过高及就业价值偏差等主观因素；另一方面在于社会舆论、朋辈效应、家庭干预等客观因素。针对毕业生“就业意识激发难，就业观念转变难，就业心理调适难”等问题，学校坚持目标引领和问题引领相统一，全面实施就业工作“四导向”工程：一是在就业渠道拓展上**坚持市场需求导向**，不断深化与地方政府、人才机构的合作，大力拓展就业市场；二是在就业目标定位上**坚持政策引领导向**，充分发挥榜样示范与校友激励作用，积极鼓励毕业生面向基层实施广泛就业；三是在就业管理服务上**坚持规范操作导向**，严格遵守就业工作“四不准”要求，进一步规范就业工作规范统计与管理；四是在就业考核评价上**坚持工作目标导向**，不断健全就业工作激励及约束机制，严格执行就业目标年终考核一票否决制等。通过系列化的政策引领、活动强化、规范管理及反馈监督等举措，学校毕业生的高质量充分就业目标得到有效的实现。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

学校建立了招生、就业及人才培养“三位一体”的联动机制，始终密切关注经济社会发展，特别是地方经济和行业发展对高校人才培养的需求与变化，不断深化教育教学改革，加大创新创业教育改革力度，探索新的人才培养模式，优化专业结构，加强学科与专业建设，突出人才培养特色。

### 一、将就业情况作为专业招生计划动态调整的依据

依据《武汉轻工大学本科专业动态调整实施办法》，裁减社会需求不旺、学生兴趣不足、专业办学资源不够的专业，优化本科专业布局。将招生计划向特色鲜明、优势明显、社会需求量大的专业调整。根据专业第一志愿报考率、就业率、毕业生在用人单位表现、专业办学水平与质量等因素，完善本科专业动态调整机制，针对区域经济发展特点进行专业计划分省动态调节。构建布局合理、竞争力强、可持续发展的专业生态结构。

### 二、将促进学生全面发展作为人才培养的主要目标

学校以推进完全学分制改革为契机，把深化创新创业教育改革作为推进教育教学综合改革的突破口，树立创新创业教育理念，推进教学模式改革，强化实践教学环节，努力促进学生全面发展。

#### （一）积极推进完全学分制改革

自2015级本科生开始，学校实施完全学分制教学改革，全面修订了学分制人才培养方案，增加自主学习和实践教学环节学时，扩大选修课比例和范围，允许学生选择修读课程、选择任课教师。制定了与完全学分制配套的教学管理制度，修订完善本科生学分制学籍管理办法和学士学位授予条例，构建按学年注册、按学分选课、按学分毕业的模式。学校制定了《武汉轻工大学本科生课程学分置换管理办法》，鼓励学生通过参加学科竞赛活动取得学分，允许学生选修国内外知名

高校的优质课程取得学分，促进了学生自主学习能力的提升。

## **（二）深化创新创业教育改革**

出台实施《武汉轻工大学关于深化创新创业教育改革的实施方案》，把创新创业教育融入专业教育和人才培养全过程。构建了以“创新创业课程为支撑、创新创业项目为核心、创新创业赛事为抓手、创新创业中心为平台、创新创业实践为重点”的“五位一体”创新创业支持体系，形成了以“创新思维，构建教育模式；创新机制，确保教育成效；创新平台，强化教育实践”为内容的“三新”创新教育格局。

## **（三）全面推进人才培养模式改革**

围绕学校人才培养总目标，坚持“注重通识基础，强化特长培养，突出创新教育，倡导个性发展”的人才培养教育理念，坚持“多模式教、全过程评”的课程教学理念，构建形成了专业教育与通识教育有机结合的知识培养体系、校内外实践教学与大学生科技文化活动有机结合的能力培养体系、成长教育与成才教育有机结合的素质拓展培养体系，不断推进三大培养体系的交叉融合机制；着力提升学生“学习、应用、探究、创新”能力培养，提升学生知识应用、批判性思维、团队合作、创新创业实践能力，增强了学生职业竞争力和可持续发展潜力。

## **（四）构建“产教融合、协同育人”的人才培养机制**

以用人单位对人才的需求为导向，深化校企合作，构建“产教融合、协同育人”的人才培养机制。认真组织实施教育部卓越农林人才培养计划、省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划、荆楚卓越人才计划、校级拔尖创新人才培育计划。依托上述各类人才培养计划，积极开展人才培养模式创新，成效显著。2017年，在湖北省第八届教学成果奖评选中，学校共获教学成果奖15项，其中一等奖5项。



# 武汉轻工大学

WUHAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

地址：湖北省武汉市汉口常青花园学府路南路68号

电话：027-83956223

网址：<http://jyb.whpu.edu.cn>

邮编：430023



武汉轻工大学



武汉轻工大学就业办