

武汉轻工大学与美国南犹他大学合作举办 广告学专业本科教育项目 2020年度报告

一、 办学基本情况

1. 办学概况

武汉轻工大学创建于1951年，是全国最早培养粮食行业专门人才的学校。通过60多年的办学实践，学校坚持以学科建设为龙头，大力实施“特色兴校”战略。现已形成以轻工食品类学科为特色，农产品加工与转化领域相关学科优势明显，以工科为主干，工、管、理、文、经、农、艺、法等学科协调发展的多科性大学。学校坚持面向世界，开放办学，先后与美国、德国、英国、俄罗斯等十几个国家的20余所高校和科研院所建立了人才培养、学术交流与科研合作关系，与港澳台地区高校也有密切的往来和交流。学校积极借鉴国外大学先进教育理念和教学经验，广泛吸引国外高水平专家来校从事教学和科研工作，引进海外高端人才和学术团队来校工作，逐步提升学校高等教育的国际地位和影响力，成为国内知名、特色鲜明、部分学科在国际上有一定影响力的多科性大学。

广告学专业为校级品牌专业，拥有“广告融媒体实验室”、“数字影像艺术实验室”、“摄影实验室”、“虚拟录播实验室”、“数字交互设计实验室”和“丝网印刷实验室”等多个实验与实践创新平台。社交与礼仪为省级视频示范课程，广告学概论、图形创意为校级精品课程。该专业在“媒介管理与文化产业研究、广告与品牌营销研

究、公共文化与传播体系建设、公共文化艺术设计与传播、西方政治文化及行政理论”等方面形成了鲜明特色，不少研究成果在国内同行业处于领先地位。

南犹他大学位于美国犹他州南部最大的商业及文化中心雪松市。学校建立于1897年，至今已有100多年的历史，以优异的教学质量闻名于世，是美国西部著名大学，也是西部联盟大学成员之一。现在是犹他州历史最悠久，规模最大的一所研究性大学。南犹他大学南犹他大学被普林斯顿报告评为最有价值的大学；南犹他大学连续十年获得美国西部最佳大学称号，连续两年获得全美百所最佳大学，也曾获得美国高等教育总统奖。南犹他大学人文传媒学院高度注重并培养大学生专业知识创新实践能力，鼓励学生将大众传媒和人类沟通原则和理论运用到专业世界的模拟中，并为学生提供广泛实践经验和就业机会。南犹他大学在策略传媒、广告与公共关系等方面与武汉轻工大学有着许多共同的研究领域，也是两校开展合作的重要基础和条件。

广告学（中美合作）项目于2014年获教育部批准，2015年9月招录第一届本科学生，2019年本项目顺利通过教育部评估。截至2020年，项目已经运行5年，现有在校生377人。

2. 办学规范性情况

学校严格按照中国教育方针和中外合作办学政策法规办学，在政策和教学资源上积极支持本项目的健康有序发展，并制定了完备的管理制度和保障制度，确保了本合作办学项目的质量。中外双方严格按照提交教育部的中外合作办学项目协议和人才培养方案实施教学组织和管理。与此同时，我校中外合作办学项目坚持公益性和公开透明的管理原则，规范办学，做到了无任何违规招生，无任何虚假宣传，无任何违规收费，切实做到中外合作办学项目运行的规范化、科学化、制

度化。

二、学生培养

1. 大力引进优质教育资源

(1) 引进核心课程和教辅材料

本项目始终坚持按照中国教育方针办学, 严格根据项目培养目标要求制定培养方案。 整个课程设置涵盖了南犹他大学策略传播专业的大部分核心课程, 并结合国内专业发展前景和人才培养的需求, 将美方合作院校教学计划和核心课程与我校专业教学计划有机融合, 从而形成既具有国际先进性、又能满足国际化专业人才培养要求项目人才培养方案。整个教学内容、教学计划、课程设置、培养方案等既符合我国教育部新闻传播学教学指导委员会制定的广告学专业标准及要求, 同时也满足美国的教学标准和学术要求。

本项目人才培养方案课程总数为 36 门, 引进外方 18 门课程, 其中 16 门为项目专业核心课程, 有机融入本项目的课程体系中, 同时引进了美方课程大纲、教材、软件、课程考核方式和试卷等教辅材料。

(2) 引进优质师资

本项目人才培养方案中 16 门项目专业核心课程全部由美方选派的具有高级职称和多年丰富教学经验的博士或硕士学历的资深教师教授。截至 2020 年, 美方派出专业教师约 30 余人次前来我校授课, 其授课门数和学时数达到全部课程的三分之一。同时美方每年 5 月派英语教授来校对学生进行为期 3 周的外语培训, 并在中方设立英语学术写作中心。

2020年, 受新冠肺炎疫情影响, 先后有10名外方专业教师开设网课, 进行网络远程教学, 完成16门专业核心课的授课任务。

（3）引进先进教学方法

充分借鉴外方先进教学理念和教学方法，突出学生主体地位，注重调动学生的积极性和创造力，增加启发式、讨论式、点评式教学，营造出一种积极、互动、和谐的课堂氛围。

2. 拓宽学生培养渠道与路径

（1）课堂教学优化+课后专题延伸

本项目结合广告学办学特色和人才培养需求，依托广告学专业拥有的多个基础和专业实验室，将理论教学与实验教学计划有机融合，实现理论与实验教学相互支撑，着力提升学生综合素质与专业实操能力。同时，采取学术讲座、专题报告、主题交流等形式进行课后延伸。

（2）丰富课外专业实践活动

锻造专业实践活动品牌—广告节

由于疫情原因，2020年度广告节采用新形式，由学生自己组织的其他专业网络实践活动在全校树立较好的口碑，并成为学校专业实践活动的品牌。

组织指导学生积极参加各类专业比赛

秉承“以赛促建、以赛促学，以赛促教”的理念，以学科创新和专业竞赛为抓手，向实践环节延伸，促进实践创新能力与专业素养教育深度融合，积极组织指导学生参加各类专业比赛，如大广赛、学院奖、公关关系竞赛、网络编辑大赛等行业内各种级别的针对新闻传播类大学生群体的比赛。

（3）拓展校内外实训实习基地

目前，建有大学生科技创新活动基地、传媒与文化产业研究中心等学科平台为依托的实训中心。

（4）开展出国、考研与创业专项辅导

通过新老生交流会、导学员制度、“毕业季学长有话说”等系列传、帮、带活动，在创业就业、考研、出国等方面，分享经验，交流心得，促进低年级学生明确奋斗目标。

3. 学生培养效果

学校通过引进美方专业核心课程和先进教学方式，促进了教育教学改革和人才培养质量的提高；通过“教师走出去请进来”带来了新思想新理念新思路，加强了师资队伍建设和科研能力的提高。

近年来，学生在教师指导下积极参与各项国家级、省级学科竞赛。有 30 多次先后获得全国大学生广告大赛三等奖、全国“图书馆杯主题海报创意设计大赛”入围奖、全国大学生广告大赛（湖北赛区）二、三等奖及优秀奖、湖北省大学生新媒体作品大赛等国家级省级以上竞赛奖项；在湖北省互联网+创新创业大赛、海峡两岸青年大学生创新创业邀请赛分别获得金奖与一等奖。学生培养质量在实践中不断提升，学生培养效果在提升中得到彰显。

2020年，本专业共有83名学生顺利毕业，其中25名学生分别考入爱丁堡大学、伦敦大学国王学院、谢菲尔德大学、南安普顿大学、新南威尔士大学、深圳大学、中南财经政法大学、广西大学等中外知名高校继续读研深造；其中含6名学生获得中美双方颁发的毕业证与学位证。部分优秀学生毕业后成功入职国内外知名企业，如奥美、智威汤逊、腾讯、阿里巴巴等。

三、师资建设

1. 师资现状

本项目拥有一支高学历、高职称、年龄与学缘结构合理的师资队伍。项目授课教师共 38 人，中方教师 28 人，美方教师 10 人，其中

教授 4 人，占总数比例为 10.53%；副教授 10 人，占总数为 26.32%；具有博士研究生学历 10 人（中方 4 人，美方 6 人），占教师总数比例为 26.3%；具有硕士学历学位的教师 24 人，占教师总数比例为 63.16%。中方专业教师的学科背景为新闻传播学、设计学、中国语言文学等；美方专业教师是传播学、广告学、公共关系学等领域的专家、学者，中美双方教师均为教学经验丰富的资深教师。外方专业教师由美国南犹他大学选派、并由我校相关部门负责资质审核，这批专业教师均是和学校签订正式合同的正式教师，且具有相当学位及相应的资质证书，教学经验和实践经验丰富。外籍语言教师由学校国际处按照外国专家局聘用标准，经过资格审查、面试、复核等一系列严格程序，通过后方可聘用，均具有相当学位和职业证书及一定教育教学经验。

总体来说，我校中外合作办学师资队伍整体学历结构、教学经验、实践经验，以及外籍教师比例符合中外合作办学要求。

2. 师资建设

（1）健全优化人才培养和管理机制，鼓励人才脱颖而出

落实项目制，围绕专业建设，以科研团队和教学团队为两大抓手，支持学术梯队建设、工作平台建设、科学研究和学术交流活动。营造合作精神，形成凝聚效应，促进团队建设。对学科或学术带头人实行项目管理的培养模式，通过合理配置学术团队、提供研究条件、扶持重大项目研究等举措，为带头人成长以及跻身学科前沿提供条件。另一方面应加强中青骨干教师培养。以竞争优选的方式精选一批中青年学术骨干，对有潜力的骨干教师实行政策优惠、条件优先、重点支持、跟踪培养，形成鼓励拔尖人才脱颖而出的机制。

（2）健全完善教师培训培养制度，全面提高教师素质

按照普遍培养与重点培养相结合、岗位培训与脱产培训相结合、

内部培训与外部引进相结合，多种形式并举的原则，有计划有重点地对各学科、各层次教师进行培养。特别重视加强对青年教师的培养使用，利用学校相关政策和管理办法，鼓励中青年教师在职攻读博士学位，鼓励教师积极参加国内外各级各类的培训、尤其是赴海外知名学府进修与学术交流。采取一对一帮教、公开示范课、集体听课评课、教学经验交流等多种方式，锤炼教学业务基本功，提高教学方法艺术、现代教育技术运用能力、外语水平，树立正确的世界观、人生观、价值观和教育观、人才观、质量观，并在制度上积极落实，以促进教师教学科研能力的提高。

（3）加大引进力度，不断优化师资队伍结构

把好进入关，突出重点，以点带面，引进高层次、高质量人才，努力在政策、经费上予以支持，创造条件，吸引优秀人才，优化师资队伍结构，壮大师资力量。

四、教学组织

本项目严格遵循人才培养方案,组织实施各项教学活动。借鉴外方先进教学模式，使用国内外优秀教材，外方教师定期授课（疫情期间采取线上授课方式）等形式，确保教学活动的高效开展。与此同时，及时收集学生意见反馈，不断调整和完善各项教学管理制度。

1. 教学模式：以实践为导向，兼顾理论基础

本项目教师根据广告学专业应用性较强的学科特点，积极引进借鉴外方先进教学方法，在教学中普遍采用案例教学、分组研讨及模拟实战的教学方式，以提升学生的专业实践水平，为就业打下坚实的基础。2020 年春季疫情期间，所有课程均转为线上授课。除了保质保量完成线上教学任务外，任课教师还通过新媒体互动平台（如微信、

QQ 等), 及时为学生答疑解惑。2020 年秋季恢复线下教学, 所有课程均配置多媒体设备。任课教师在开课之前, 须将教学大纲、学习参考资料等发放给学生, 供其课前预习、上课讨论和课后复习使用。

2. 教学语言: 以双语为导向, 提升英语能力

项目引进的外方专业核心课程, 由外方教师全英文授课。2020 年疫情期间, 外方教师采取线上授课的方式, 即提前录制好课程讲授内容, 并在规定的时间上传教学平台, 学生按时收看并按照要求完成课程作业。外方教师与学生之间通过电子邮件方式保持互动交流。在外方教师线上授课期间, 配备中方专业教师协助教学。中方教师在协助完成师生沟通、教学资料的准备与发放、学生分组作业、课程考核等工作的同时, 还对教学内容中的重难点知识进行翻译与阐释, 以保证课堂教学效果。中方教师在观摩外方教师教学方法的同时, 也能够不断完善自身的教学能力和提升英语水平。

根据学生的英语水平差异, 本项目在日常教学中采用分级教学模式。鼓励学生与外方教师加强交流, 进一步提高自身的英语口语交际能力。引导学生查阅外文文献, 提高英语阅读能力。

本项目国情课程及通识课由我校及本院教师承担, 采用中文授课。中方承担的部分专业课程引进外方教材, 由我校及本院教师采用双语教学模式进行讲授。

3. 教学文件及教学档案: 完整存档, 规范管理

(1) 完整性情况

本项目课程培养方案、教学计划、教学日历和课程教学大纲等教学文件, 以及学生学籍资料、成绩登记表和课程考核等教学档案, 原始材料完整、齐备。

(2) 规范性情况

本项目严格遵循《武汉轻工大学本科教学工作档案管理办法》的要求，确保教学文件及档案管理工作的规范化、科学化和标准化。各项教学文件和教学档案分类存放，保存完好，存档规范，查阅方便。

五、项目管理

项目运行过程中，严格执行中外合作办学项目协议，按照项目人才培养方案组织教学，项目运行规范化、科学化、制度化。

1. 项目管理团队及其运行概况

中外合作双方共同组建“武汉轻工大学与美国南犹他大学合作举办广告学专业本科教育项目联合管理委员会”，该联合管理委员会由10人组成，其中中方7人，美方3人，委员会主任由我校领导担任。联合管理委员会作为中外合作办学项目的重要管理机构，严格履行职能，在项目运行、管理、重大决策、专业建设、课程建设等方面对我校中外合作办学项目起到了领导和监督作用。

与此同时，学校成立了中美广告学合作办学项目工作领导小组，领导小组实行“部门一把手”负责制，下设中美广告学合作办学项目工作办公室，建立了校级领导互访沟通机制、南犹他大学国际事务中心与学校国际交流与合作处常年沟通机制、双方任课教师间一对一的沟通机制等多层面有效沟通机制体系，双方工作人员每年多次在武汉或美国南犹他大学举行项目管理会议。

合作双方通过全方位、高层次的教学合作，通过“整体引进，在本土实现与国际一流教育对接”的模式，使该项目的教学从单纯教学合作和异地联合培养，发展为管理体制、教育资源的全面国际化合作，从而为培养高标准的国际化人才服务。

2. 项目管理团队与学生的沟通情况

本项目运行过程中多次开展项目讲座，在学生中进一步宣传项目有关政策、人才培养目标、培养方案、授课情况，让学生全面了解项目优势及运行情况。并通过建立导师制、开展学生座谈会、进行问卷调查等形式全面指导学生的学习和科研，积极征求学生的意见和建议，使他们以主人翁姿态参与项目的建设和发展中。同时，学校高度重视与学生家长的沟通，通过寄送家长书、电话和邮件等各种方式与学生家长保持紧密联系，及时通报项目运行情况和有关政策、以及学生在校情况，对学生及家长关心的各类事宜重点关注，如学生发展引导、出国事宜等问题，及时解答，及时解决，并征求家长的意见，加强家校联系，形成教育合力，不断改进学生教育工作，提高学生及家长对项目的认可程度和满意度。

与此同时，美方合作院校与我校高度配合，热情参与到项目宣传和学生辅导培养工作中。美方大学学校领导、项目具体负责人及专业教师多次前来我校举办留学宣传讲座、进行学术交流以及完成专业课教授工作，并将已赴美学习的项目学生在美方大学学习生活的情况制成视频，来校为项目学生和家长进行现场播放讲解，及时解答学生家长各种问题及疑惑，极大提高了项目学生的学习信心和积极性。

根据我们在学生中进行的问卷调查结果显示，学生对项目教学水平 and 教学效果满意度达到 95% 以上。

六、教学质量监控

本项目高度重视教学质量，根据中外合作办学的教育特点，并结合国内广告学专业的培养方式，建立了较为完善的教学质量监控体系，运行稳健良好。

1. 全方位的质量监控目标

(1) 培养目标监控：其主要监控点为人才培养目标定位、人才培养模式、人才培养方案、学科专业特色方向等。

(2) 培养过程监控：其主要监控点为教学大纲的制定和实施、教材的选用、师资的配备、课堂教学、实践性环节教学、教学内容和手段的改革、考核方式和试卷质量等。

(3) 质量指标监控：其主要监控点为课程合格率、各项竞赛获奖率、创新能力和科研能力、毕业率、学位授予率、考研率、出国深造率、就业质量、用人单位评价等。

2. 严密的质量监控组织

(1) 双方校级层面牵头成立管理委员会，统摄质量监控。

(2) 管理委员会下设中美项目主任。由双方项目主任牵头，组建规划委员会、教学指导委员会、专业发展委员会。规划委员会由校国际处、教务处和学院相关领导组成，负责本项目的建设规划。教学指导委员会由国际处、教务处和艺术与传媒学院教学指导委员组成，负责对教学问题进行评议和决策。专业发展委员会由广告学专业教师组成，负责联系企业、指导实习、就业及反馈人才培养质量。

(3) 教学指导委员会下设考试委员会、教师联席会和师生联席会。考试委员会由专业教师组成，负责评定试卷难度、评分标准、学生成绩构成是否合理等，以确保考核评价质量。教师联席会、师生联席会定期召开会议，及时讨论教学和管理中遇到的问题，对教学进行全过程控制。

3. 科学的质量监控方法

(1) 权威机构评估认证。本专业定期接受教育部本科教学水平评估及中外合作办学项目合格性评估，借助目标监控辅助过程监控。

(2) 教学督导检查。教学指导委员会对所有教学活动、各个教学环

节、各种教学管理制度、教学改革方案等进行经常性的随机督导检查。

（3）教学信息反馈。利用师生联席会、教师联席会等多种形式，及时了解 and 掌握教学中的动态问题，搭建教学信息反馈和学生教学信息反馈等常规教学信息收集渠道。

（4）评价标准制定。认真分析影响教学质量的诸要素和教学过程的各个环节，制定了严格而科学的教学质量评定标准。

4. 规范化的监控管理体系

（1）制定教学管理制度。融合中美双方的教学管理特色，制定本项目特有的学业学籍、教学、考试、档案管理等相关规章制度。

（2）制定教师聘任与考评机制。制定教师试讲与聘任规范，建立健全国际化师资人才考核评估机制。

（3）实行双导师制。以学生班级为单位，配备中美双方的学术导师，加强对学生的学业规划等方面的指导，保证学生的学习质量。

（4）强化听课制。实施中美双方项目负责人、教学指导委员会和教学质量督导员相结合的听课制，了解和掌握教师教学信息，及时提出整改意见和建议。

（5）实施学生评教制。每学期通过网上评教的形式，学生作为课程教学评估的主体对教师的教学质量进行评估。

七、财务管理状况

本项目的财务管理依照《高等教育法》、《中外合作办学条例》、《中华人民共和国会计法》以及《武汉轻工大学财务管理办法》等法律法规和校内规章制度实行统一管理和核算；费用的收取严格按照收支两条线的规定执行；中外合作办学项目编制年度预算实行预算管理，设立支出项目，按项目执行；中外合作办学所收取的学费和国家的行

政事业拨款等一律用于项目建设与发展之中，在教学、科研、学生管理、教学实验设备配置等方面，学校实行重点倾斜、优先发展政策，确保项目顺利实施与促进项目发展。

本项目严格按照审批、公示、收费的顺序实行阳光收费。收费前学校通过招生杂志、校园网和收费现场公告等形式向社会、学生和家長公布收费项目及标准。2020 年，学校收取中美广告学合作办学项目费用人民币 857.41 万元，其中收取学费人民币 831.71 万元，收取住宿费人民币 25.70 万元。项目发生支出人民币 677.86 万元，资金使用范围主要包括中方教师及管理人员薪酬、专项教师培训费、外方教师薪酬及相关费用、图书资料购置费、学生注册费、学生专项奖励经费、中外合作教学科研专项经费、学生活动费、招生宣传经费和教学实验设备购置费等。

2020 年，本项目收入大于支出费用 179.55 万元，结余经费转入学校统筹，用以弥补尚未分摊计入成本的各项间接费用，包括共同投入购置的实验设备费等。

八、社会评价

1. 学生满意度

（1）信息公开

武汉轻工大学高度重视信息公开工作，通过招生宣传、咨询、招生简章及网站等渠道，公开发布中美合作办学项目的培养目标、收费标准、颁发学历证书及学位证书等基本信息。学生及家長对相关信息公开比较满意。

（2）培养认可度

学校多次制定和修订了相关方案，细化和完善培养目标、课程安

排、教学内容及教学方式，学校与美方合作学校多次开展项目讲座，通过举办学生座谈会、开展问卷调查等形式积极征求学生的意见和建议，以及通过网络、电话和邮件等各种方式与学生家长加强家校联系，不断提升项目培养的认可和满意度。

（3）质量满意度

质量不仅是项目目标与要求，也是项目能不能可持续发展的重要条件与要求。武汉轻工大学中美合作项目一直把高质量发展作为项目的目标、使命与责任。截至目前，有6届学生入学学习，学生第一志愿报考人数稳定增长，入学率也逐年稳定增长，其中，2015年录取98人、报到89人、毕业84人；2016年录取100人、报到87人、毕业83人；2017年录取100人、报到90人、在读91人（含2016级留级1人）；2018年录取100人、报到95人、在读95人；2019年录取100人、报到94人、在读94人；2020年录取100人，报到98人，在读97人（1人因病休学），6年的录取人数、报到人数及在读人数情况如下图1所示，充分显示学生和家長对项目的认可度和满意度在不断提升。通过最近几次在学生中所开展的班级问卷调查，结果显示学生对项目满意度达到了95%以上。

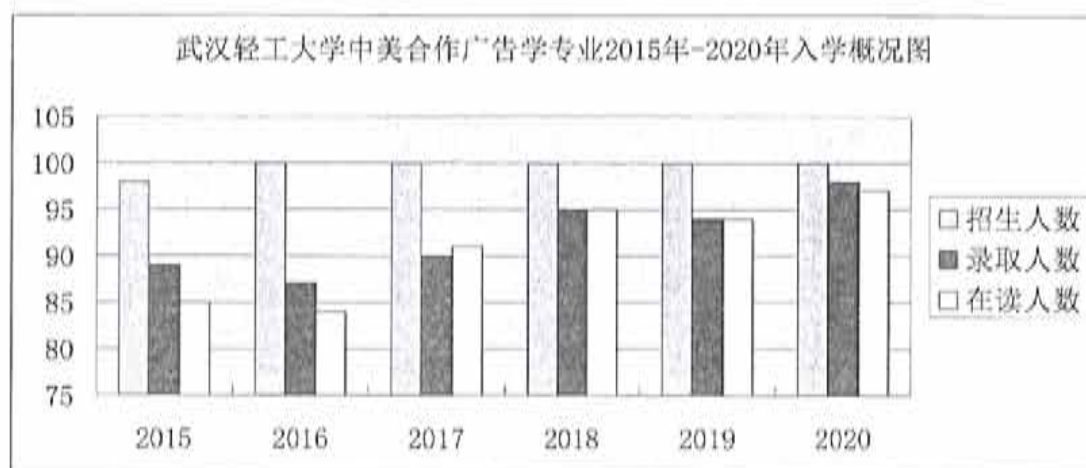


图1 武汉轻工大学中美合作广告专业2015年-2020年入学概况

2. 社会评价

(1) 学生培养国际化程度显著提升

本项目培养学生所具有的“专业技能+外语”的国际化优势，不仅提升学生在国内国外攻读研究生竞争力，已有两届毕业生都保持每年 13 人国外深造的纪录，学生在国内国际继续攻读研究生人数稳定成长，而且增强了大学生就业竞争力，受到用人单位的极大认可和期待。目前，本项目第一届学生（2015 级）有 84 人已经毕业，其中，国内攻读研究生 6 人，出国攻读研究生 13 人，协议就业 41 人，灵活就业 3 人，其他 21 人；2020 年新冠疫情冲击下第二届学生（2016 级）有 83 人已经毕业，其中，国内攻读研究生 12 人，出国攻读研究生 13 人，协议就业 31 人，灵活就业 1 人，其他 26 人，毕业去向如下图 2 所示：

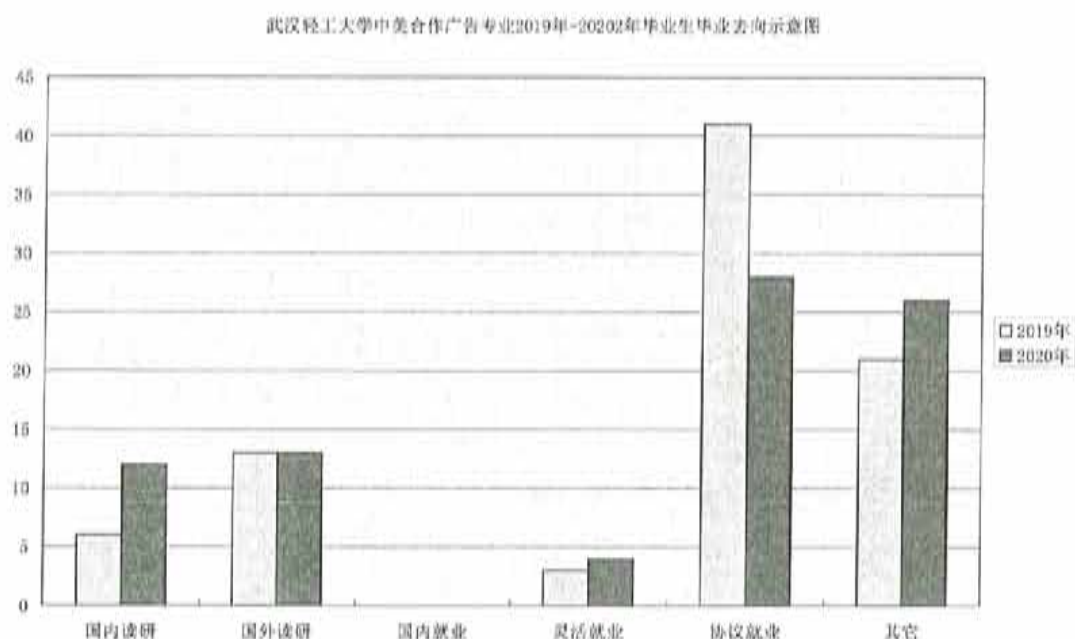


图 2 武汉轻工大学中美合作广告专业 2019 年-2020 年毕业生
毕业去向示意图

(2) 学生录取分数逐年显著上升

本项目实施 6 年来，武汉轻工大学中美合作项目招收的学生分数

大幅提高，2015 年超过控制分数线 22 分，2016 年超过控制分数线 93 分，2017 年超过控制分数线 104 分，2018 年超过控制分数线 109 分，2019 年超过控制分数线 74 分，2020 年超过控制分数线 101 分。（历年来湖北省录取分数增长，如下图 3 所示。）不少高分学生慕名就读此项目，充分反映了学生和社会对本项目给予了较高的认可和评价。

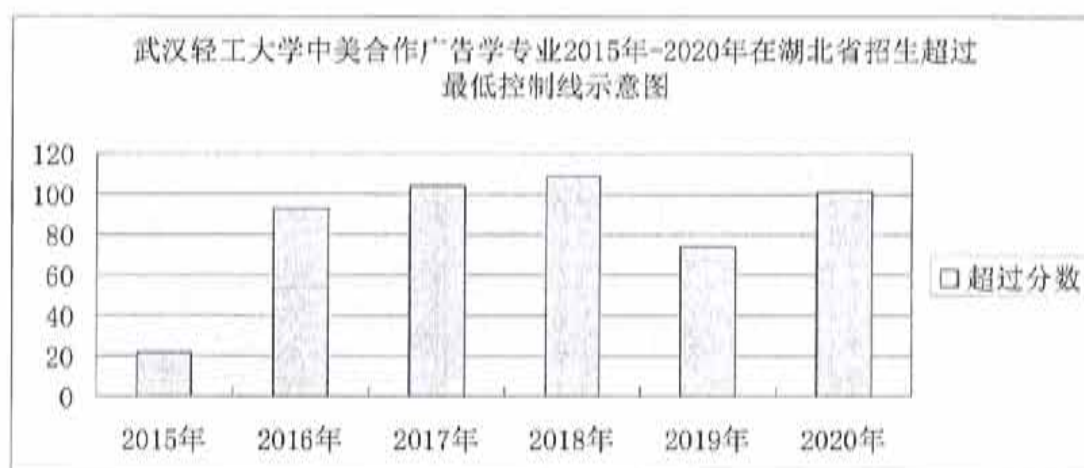


图 3 武汉轻工大学中美合作广告专业 2015 年-2020 年在湖北省招生
超过最低控制线示意图

九、办学特色

经过 6 年的合作办学，积累了丰富的合作经验，形成鲜明的办学特色。

1. 中外双方共同运营，管理机制国际化

本项目实行中外双方共同管理的机制。一是中外双方学校共同组建联合管理委员会，并分别设立项目办公室，以便共同管理该项目的宏观决策和执行情况；二是建立校长互访制度，对合作的一些重要议题进行沟通会商，促进项目落实到位；三是双方项目管理人员每学期至少举行一次高层联席会议，及时总结前期工作，部署下阶段工作，

明确双方的具体工作和责任。

2. 明确新时代人才培养目标，课程引进和人才培养国际化

2020 年，明确新时代新文科教育人才培养目标，专业建设和人才培养紧密结合社会经济发展、新科技革命和产业变革时代发展趋势，培养方案和课程建设关注专业人才的核心能力架构和跨领域知识融通及实践能力，紧跟全媒体时代广告信息传播的新趋向新特点，着力于政产学研协同育人机制创新和新文科专业人才培养模式及以上实践创新。

同时，本项目人才培养方案形成了“专业技能+外语”的国际化人才培养特点。引进外方专业人才培养方案中的 18 门课程，采用外方的教学大纲、教材与参考资料、网络教学及师资等优质资源。并且引进外籍语言教师承担外语教学，积极开展国际文化学术讲座、海外研学活动，引导学生积极参与社会公益、社会实践活动，以符合国际化人才的培养目标。

3. 培养与引进相结合，教师队伍国际化

根据项目教学师资建设规划，采取出国学习和人才培养等措施，初步构建起具有国际专业视野和水准的强大专业教师团队。一是对教师队伍进行分批次性的出国访学培训，通过听课和参与外方学术活动，系统掌握外方的专业教学经验和方法，提升教师的专业英语教学能力，也提高了教师的国际化教学水平和教学效果；二是吸纳毕业于英美高校的硕士研究生加盟专业教学团队；三是积极邀请外方专家教师前来我校授课讲学，每年有约 20 人次外方专家和教师来校授课、开展学术交流及讲座活动。四是随着项目的不断开展，中外双方建立了有效的教学合作机制和联络机制。双方项目管理人员和教师每学期至少有一次工作会议，对教学过程中的事项，进行详细的讨论和安排。

4. 引进英文优秀教材，教学方式国际化

项目重视引进英文原版优秀教材，课程实施案例化、讨论化、实证化、研究性等诸多教学方法，全方位实行调动学生主体性的互动教学方式。目前，在学习资源上，部分引入课程直接采用外文教材，进行双语授课，并充分利用网络国际资源，进行融合式学习，提升学生的自主学习能力；在教学过程中，教师通过启发、诱导等方法，多方面解读与专业理论及方法相关的西方文化历史背景，让学生开展“情境浸入式”思考，并着力培养学生提出问题、分析问题及解决问题的能力，极大地拓展学生的专业观察视野，培养学生在中西文化比较视域下的独立思考和创新思维能力。

5. 实施“双学园”学习模式，培养模式国际化

项目采取了灵活的培养模式，学生可以选择四年在我校完成全部国际化专业课程的学习，也可以选择赴外方大学学习部分课程的方式，赴外方学习成绩合格者可获双方大学的毕业文凭。这种国际化培养模式，有利于构建与完善学生的国际化观念以及专业人才知识结构。

